

Vom Balkan in die Berge: mit #alphaddicted nach Südtirol

#alphaddicted sorgt für Abwechslung: Nach dem Städte-Trip nach Zagreb mit dem Profi-Fotografen und Instagrammer Thomas Kakareko reist der Koffer nun zum Wandern nach Südtirol. Über die Internetseite www.sony.de/alphaddicted kann jeder den Weg des Koffers verfolgen und sich mit seiner Idee bewerben, um ein eigenes Projekt damit umzusetzen. Im Koffer sind Sony Kameras und Objektive im Gesamtwert von über 20.000 Euro.

Berlin, 10. August 2017. Viel geschlafen hat Thomas Kakareko in Zagreb nicht. Tagsüber fotografieren, nachts Bilder nachbearbeiten und an Kunden schicken. Trotzdem hat er die stressige Zeit mit dem #alphaddicted Koffer genossen: „Ich fotografiere ja bereits seit einiger Zeit mit Sony Equipment. Trotzdem war es für mich Luxus pur, mit so vielen erstklassigen Objektiven und zusätzlichen Kameras auf Motivsuche zu gehen.“ Wie es sich für einen Street-Fotografen gehört, waren neben der Alpha 7RII das Weitwinkel- und Standardzoom besonders oft im Einsatz. Für besondere Herausforderungen wusste Thomas Kakareko allerdings auch das G Master Tele-Objektiv SEL70200GM zu schätzen. „Manche Aufnahmen hätte ich ohne dieses lichtstarke Objektiv gar nicht machen können“, erinnert er sich und denkt dabei an ein Bild von goldenen Eisenbahnwaggons in der Abendsonne.

#alphaddicted: von Zagreb nach Südtirol

Die Abendsonne wird Amateurfotograf Oliver Pasch in Südtirol zu genießen wissen. Er fotografiert nur für sich und seine Familie und kann die Abende entsprechend entspannt verbringen. Neben seiner Leidenschaft für das Fotografieren schlägt sein Herz bereits seit vielen, vielen Jahren für Sony – auch von Berufswegen. Er arbeitet als Sales Director Europe für die „Digital Cinema“ Sparte von Sony und kennt sich nicht nur mit modernster Kinoprojektor-Technik aus, sondern weiß auch, was erstklassige Bildqualität bedeutet. Oliver Pasch hatte sich in einer Sony internen Ausschreibung um den #alphaddicted Koffer beworben. Er wird der einzige Sony Angestellte bleiben, der mit dem Koffer ein Projekt umsetzen kann. Schließlich sollen möglichst viele Amateur- und Profifotografen in den Genuss des Premium-Equipments kommen.

Neben der **Alpha 7RII** für Fotos und der **Alpha 7SII** für Videos in 4K Auflösung haben die Reisenden aus Deutschland auch die neue ActionCam **FDR-X3000** inklusive Unterwassergehäuse mit im Gepäck.

Das Beste von Sony im #alphaddicted Koffer

Zusätzlich zum **SEL70200GM** begleiten mit dem **SEL2470GM** und dem **SEL85F14GM** alle bislang erhältlichen G Master Objektive von Sony die Fotografen. Ergänzt wird die Objektiv-Auswahl mit dem extrem lichtstarken Weitwinkelobjektiv **SEL35F14Z** und dem Standardobjektiv **SEL55F14Z** sowie dem Weitwinkelzoom **SEL1635Z**. Um auch im extremen Telebereich erstklassige Fotos machen zu können, schickt Sony die beiden Tele-Konverter **SEL14TC (1.4x)** und **SEL20TC (2.0x)** mit auf die Reise. Mehrere Akkus, Speicherkarten, der externe Blitz **HVL-F60M**, der Batteriegriff sowie das Power-Charger-Kit **ACC-TRW** runden das Rundum-Sorglos-Paket ab. Mit dabei sind auch PHOREX by #jaworskyj ND-, Verlaufs- und Polfilter.

Um das Beste aus dem Sony Portfolio vor Staub, Salzwasser und Co. effektiv zu schützen, finden alle Produkte in einem Travel Case von B&W International Platz. Und weil alle Fotografen ihre Reisetagebücher via „Adobe Spark“ unter www.sony.de/alphaddicted füllen, ist Adobe Deutschland ebenfalls als Partner an Bord. Auf der Landing-Page von Sony Deutschland werden in den nächsten Tagen und Wochen die besten Fotos von Thomas Kakareko und Oliver Pasch zu sehen sein. Wer sich ein Bild von den Arbeiten beider Fotografen machen möchte, wirft am besten einen Blick auf die Social Media Profile der beiden. Oliver Pasch ist bei Instagram unter #oliverpaschphotography (<https://www.instagram.com/oliverpaschphotography/>) zu finden. Thomas Kakareko ist bei Instagram thomas_k (https://www.instagram.com/thomas_k/?hl=de).

#alphaddicted: Jeder kann mitmachen

Bekannte Profifotografen, Filmer und Kreative werden in den kommenden Monaten mit dem Koffer in die unterschiedlichsten Gegenden dieser Welt fliegen. Dennoch stehen die Sony Highlights auch Hobbyfotografen zur Verfügung. Im Internet kann sich jeder mit einer kreativen Idee bewerben und den Koffer für maximal vier Wochen bekommen. Auch sein oder ihr Projekt wird auf allen Sony Kanälen vorgestellt. Zudem werden alle #alphaddicted Fotografen auf die Bilder aufmerksam. Weitere Informationen rund um das Projekt und die Teilnahmebedingungen gibt es hier: www.sony.de/alphaddicted.



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@sony.com
Web: www.sony.de