

Chal-Tec GmbH



MAKER STIPENDIUM



EIGHTPRODUCTS

INNOVATION HUB

PRESSEINFORMATION

Gute Pläne fliegen hoch: EIGHTPRODUCTS und Maker Faire vergeben Stipendien für Innovatoren

Berlin, 23.05.2018 – Die Berliner Innovationsplattform EIGHTPRODUCTS fördert weiter den Ideengeist von Innovatoren und Entwicklern. Dazu geht EIGHTPRODUCTS jetzt eine Kooperation mit der Maker Faire ein und ruft das Maker Stipendium ins Leben. Im Rahmen des Stipendiums werden jedes Jahr bis zu zehn Innovatoren individuell auf dem Weg zum Erfolg begleitet. Die Begleitung der ausgewählten Stipendiaten erfolgt über Chal-Tecs Innovationsplattform EIGHTPRODUCTS.

Innovationen und die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sind der Motor, der alles antreibt. Sehr oft hat jemand, der nach einer Lösung für ein persönliches Problem sucht, eine Eingebung. Um die aber zur Marktreife zu bringen, braucht es mitunter Unterstützung von außen. „Erst die richtige Realisierung einer Erfindung bringt auch den Erfolg“, erklärt Marco Neidhart, Senior Innovation Lead bei EIGHTPRODUCTS. „Und mit dem Maker Stipendium setzen wir genau hier an. Wir helfen Erfindern und Innovatoren, ihre Ideen auf den Markt zu bringen.“

Die Erfinder werden im Rahmen eines Plans betreut, der exakt auf sie und ihr Produkt zugeschnitten ist. Dabei profitieren sie vom umfassenden Know-how von EIGHTPRODUCTS, angefangen bei der Begleitung im Rahmen der Produktentwicklung über die Finanzierung bis zur Kreation einer Marke. Auch bei der Planung und Umsetzung von Logistik, Vertrieb und Kundenservice erhalten die Erfinder Unterstützung. Gleichzeitig bieten das Make-Magazin und die Maker Faire eine Plattform für die Kommunikation, die bei der Vermarktung unterstützen kann.

Ganz wichtig: Jede Idee bleibt im alleinigen Besitz seines Entdeckers, im Fall eines Patenteintrags steht dort auch nur sein Name.

Chal-Tec GmbH

Das EIGHTPRODUCTS Innovation Hub existiert seit 2017. Die Plattform hilft Gründern dabei, ihre Ideen zu verwirklichen und auf den Markt zu bringen. Hinter EIGHTPRODUCTS steht die Chal-Tec GmbH, das Berliner E-Commerce Unternehmen, das Produkte für die Bereiche Home & Living, Consumer Electronics und Sound und Light entwickelt und verkauft und seit 2005 mehr als 3.500 eigene Produkte zur Marktreife gebracht hat.

Bewerben kann sich jeder, der eine zündende Idee oder sogar schon einen Prototypen hat, unter stipdendum@maker-faire.de, für weitere Informationen lohnt sich ein Besuch auf der Plattform www.eightproducts.com.

Über Chal-Tec

Seit 2005 ist die Chal-Tec GmbH ein erfolgreicher Inkubator ausdrucksstarker Marken, mit individuellem Charakter und innovativem Produktportfolio für einen modernen Lifestyle. Vom Berliner Stammsitz aus steuert das E-Commerce-Unternehmen den Markenaufbau und die Vermarktung in über 20 Ländern über unterschiedliche Vertriebskanäle, eigene Handelsplattformen, Markenshops und diverse E-Commerce-Marktplätze. Gründer und CEO Peter Chaljawski entwickelt zusammen mit seinem aus über 500 Mitarbeitern bestehenden Team bis dato 13 Marken in den Segmenten Haushalt & Garten, Unterhaltungselektronik, Gesundheit & Sport und Veranstaltungstechnik. Von der Produktentwicklung und Konzeption über Produktion und Vermarktung bis hin zum eigenen internationalen Servicecenter in Berlin – Chal-Tec vereint die gesamte Wertschöpfungskette des Produktvertriebs im E-Commerce. Weitere Informationen unter www.chal-tec.com.

Externe Pressestelle:

Phil Stephan
Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Tel.: +49 (0) 40 369050-53
E-Mail: p.stephan@hoschke.de

Unternehmenskontakt:

Simone Haffner
PR & Brand Management
Tel.: +49 (0) 30 3001385-731
E-Mail: s.haffner@chal-tec.com