

Feedback på förnyelseansökan av Fairtrade City-diplomering för

MALMÖ, 2014



1. Kommunens ansvar

X **1.1** Redogör för den offentliga sektors konsumtion av Fairtrade-märkt*, samt ökning från tidigare år.

X **1.2** Stadshuset eller motsvarande funktion tillhandahåller Fairtrade-märkt* i sitt utbud.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Kommunens ansvar inom Fairtrade City är främst att öka den etiska konsumtionen inom de kommunala verksamheterna samt ställa krav på rättvis handel vid upphandling av varor där detta är relevant. För de produkter som redovisas av Malmö har andelen Fairtrade-märkt mycket glädjande fortsatt att öka. 2013 års siffror visar en andel på 83 % Fairtrade för kaffe (jämfört med 61 % 2011), 45 % för te (jämfört med 35 % 2011) och 38 % för bananer (jämfört med 22 % 2011). För en stad i Malmö storlek betyder detta en stor ökning volymmässigt. Det är också positivt att se att det finns flera rättvist handlade produkter bland stadens profilprodukter.



X **1.3** Redogör för kommunens målsättning gällande den etiska offentliga konsumtionen.

X **1.4** Redovisa handlingsplanen som beskriver hur kommunen kan ta ytterligare steg för att agera som en etisk konsument i alla sina inköp.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Malmö stad har sedan 2011 en politiskt beslutad målsättning om att fortsätta fördjupa arbetet med att öka kännedomen, utbudet och konsumtionen av rättvisemärkta produkter, inom ramen för Fairtrade City. Ett engagemang och arbete är viktigt och gör skillnad för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom.

Vår förhoppning är att Malmö fortsätter att öka andelen Fairtrade inom nuvarande produktgrupper samt ställer krav på rättvis handel även vid nya upphandlingar.



*Fairtrade-märkt (eller motsvarande). Produkter som enligt kontroll har producerats i enlighet med grundläggande principer om rättvis handel så som förbättrade ekonomiska villkor för odlare och anställda, mänskliga rättigheter i arbetslivet och miljöhänsyn. Fairtrade utgör ett bevismedel för att varorna framställs på ett sätt som är förenligt med dessa principer.

2. Styrgruppens arbete

- X **2.1** Redogör för styrgruppens sammansättning (namn, befattning och kontaktuppgifter), samt hur arbetet sett ut under året.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Fairtrade City är en diplomering för hela lokalsamhället och som ni vet är ett av diplomeringens syften att samla olika aktörer kring rättvis handel. Vi rekommenderar att ni fortsätter stärka och bredda styrgruppen -särskilt med anledning av att ett par medlemmar slutat under 2013.



3. Utbud

- X **3.1** Framsteg gällande butikers utbud av Fairtrade-märkt*.

- X **3.2** Framsteg gällande Café/Hotell/Restaurangers utbud av Fairtrade-märkt*.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Utbudet av Fairtrade fortsätter att öka i Malmö och Fairtrade City Malmös kontinuerliga informationsarbete gentemot näringsliv och allmänhet har med all säkerhet bidragit till denna positiva utveckling. Det är också roligt att se att utbudet ökar både genom lokala entreprenörers ställningsstagande och genom nationella kedjors beslut om att satsa på Fairtrade.

Även antalet serveringar blir fler i Malmö och är imponerande 116 stycken idag. Bra trycksak ni gjort om hur restauranger kan agera mer hållbart.



*Fairtrade-märkt (eller motsvarande). Produkter som enligt kontroll har producerats i enlighet med grundläggande principer om rättvis handel så som förbättrade ekonomiska villkor för odlare och anställda, mänskliga rättigheter i arbetslivet och miljöhänsyn. Fairtrade utgör ett bevismedel för att varorna framställts på ett sätt som är förenligt med dessa principer.

4. Konsumtion

- 4.1** Framsteg för företags, organisationers och arbetsplatsers konsumtion gällande Fairtrade-märkt*.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Glädjande att se att även fler och fler förskolor har Fairtrade i fikarummet och toppen att ni fortsätter att satsa på lokala utmaningar under exempelvis Fairtrade Challenge.



5. Lokalt informationsarbete

- 5.1** Redogör för styrgruppens målsättning för minst fyra aktiviteter för året som gått.
- 5.2** Beskriv hur styrgruppen arbetat för att förverkliga uppsatta mål. Redovisa aktiviteter som genomförts under året som gått och bifoga pressklipp med mera.
- 5.3** Redogör för målsättning för minst fyra aktiviteter under kommande år.

Kommentarer och förslag från Fairtrade Sverige:

Malmö Fairtrade City visar som vanligt en oerhört bredd i informationsinsatser för Fairtrade, rättvis handel och hållbar konsumtion. Vi inspireras särskilt av er förmåga att ta vara på arrangemang som Eurovision Song Contest och att ni fortsätter finna nya lokala samarbeten så som med föreningen Alhambra. Tack för ert engagemang!



Nicklas Lind, Fairtrade Sverige

Åsögatan 115 | 116 24 Stockholm | Sverige

Telefon +46 (0)8-1220 89 14 | Mobil +46 (0)702-260 672

nicklas.lind@fairtrade.se | www.fairtrade.se

Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade International

