

Pressemeddelelse 24. oktober 2018

# Det deler danskerne på de sociale medier fra ferien

**Knap hver tiende tager ferie billeder dedikeret til Instagram og Facebook**

*Det er sæson for at vende snuden hjem fra årets efterårsferie. Det er dermed også sæson for en regulær storm af ferie billeder på de sociale medier, så venner og bekendte kan se, hvad man har oplevet undervejs på rejsen. Knap hver tiende dansker tager da også billeder på ferien for netop at kunne dele disse på Instagram, Facebook og andre sociale medier. Og det er primært feriens seværdigheder, natur samt de unikke ferieoplevelser, der ikke er alle forundt, vi vælger at dele. Det viser en ny undersøgelse foretaget af Apollo blandt mere end 1.000 danskere.*

Et hurtigt billede af feriemaden, inden man tager den første bid. Et skud af den pæne solnedgang over havet fra hotellets balkon. Eller et særligt fint billede af hele familien samlet ved morgenmadsbordet på hotellet.

Efterårets rejser er i fuld gang over det danske land, og chancen for, at man bliver eksponeret for alskens ferie billeder fra nær og fjern, når man scroller gennem Facebook, Instagram eller Snapchat, er stor.

Knap hver tiende dansker (8 pct.) fortæller da også, at de tager ferie billeder med det særlige formål at dele disse på de sociale medier.

## Dette deler vi billeder af på de sociale medier fra ferien

Seværdigheder	24 %
Natur	23 %
Unikke oplevelser	22 %
Rejseledsagere	17 %
Mad og drikke	14 %
Stedet, man bor	14 %
En selv	11 %
Andet	3 %
Lokale mennesker	3 %

*Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.017 danskere.*

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.017 danskere fra hele landet.

## Kvinder og unge jagter gode billeder til SoMe

Der er en lille overvægt af kvinder, som særligt har fokus på pæne ferie billeder at vise frem på sociale medier. Således fortæller lidt mere end 10 pct. at kvinderne i undersøgelsen, at de knipser ferie billeder til at dele på fx Instagram. Samme gælder lidt mere end 6 pct. blandt mænd.

Desuden er det tydeligt, at jo yngre man er, des oftere tænker man i at tage billeder til de sociale medier fra ens rejse. Mere end hver femte (22 pct.) af de 18-21-årige i undersøgelsen fortæller altså, at de hiver kamera eller smartphone frem til ære for deres følgere og venner på sociale medier, når de er på ferie. Den samme tendens gælder eksempelvis knap hver sjette (14 pct.) af de 30-39-årige og blot 8 pct. af de 50-59-årige.



*"Der er ingen tvivl om, at de rigtige udsigter, de rette Instagramvenlige caféer og de mest ekstreme oplevelser fylder mere og mere, når det handler om at dele sine oplevelser fra rejsen. Men vi oplever dog endnu ikke, at vores gæster booker destinationer af den årsag, at de skal se ekstra godt ud på de sociale medier. Skulle det dog ske, rådgiver vi naturligvis altid gerne,"* fortæller Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.

### **Hver sjette fotograferer feriemaden**

Men hvad er det så, vi skal forvente at se ferie billeder af, næste gang vi logger ind på Facebook for at fordrive tiden med lidt nyt fra nær og fjern?

Det er bl.a. fotos af seværdigheder fra ferien, som hver fjerde (24 pct.) ynder at fotografere og dele med vennerne på de sociale medier, natur (23 pct.) samt unikke oplevelser (22 pct.) Desuden knipser hver sjette (14 pct.) løs, når feriemaden bliver serveret.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: [glenn.bisgaard@apollorejser.dk](mailto:glenn.bisgaard@apollorejser.dk), tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

### **Om Apollo Rejser**

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med næsten 400 medarbejdere og en million rejsende om året. Med os kan kunderne rejse til hele verden, uanset om de vil på en afslappende sol- og badeferie, en træningsuge i varmen eller tilbringe en weekend i en spændende storby. Vi arrangerer pakkerejser, træningsrejser, krydstogter og storbyrejser. Desuden tilbyder vi tryk og sikker booking af fly og hotel separat, hvis kunden foretrækker selv at sammensætte sin rejse.

Apollo udgør, sammen med flyselskabet Novair, specialrejsearrangørerne Golf Plaisir, Lime Travel og Xtravel samt sportsresortet Playitas, gruppen DER Touristik Nordic AB. Vi har siden 2015 været en del af den privatejede tyske koncern REWE med over 300.000 medarbejdere.

Apollo arbejder aktivt for bæredygtige rejser og socialt ansvar, og vi samarbejder med SOS Børnebyer, Ecpat og SOK (Sveriges Olympiske Komité). Apollo har været Travelife-certificerede siden 2016. Læs mere på [www.apollorejser.dk](http://www.apollorejser.dk).



### **Om undersøgelsen:**

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2018. I alt omfatter undersøgelsen 1.017 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet. Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.

