

Ultimativer Kontrast: HDR hält Einzug bei BRAVIA Fernsehern von Sony

Die neuen BRAVIA 4K Ultra HD Fernseher von Sony der X93C- und X94C-Serie werden durch ein Software-Update im Sommer mit HDR-Inhalten (High Dynamic Range) kompatibel.

Wien, 20. April 2015. Atemberaubendes Schwarz, strahlendes Weiß und jede Menge Abstufungen dazwischen: „High Dynamic Range“ oder kurz „HDR“ macht aus einem gewöhnlichen Video ein Heimkino-Erlebnis der Extraklasse. Führende Anbieter von Online Videodiensten wie Netflix haben bereits für dieses Jahr HDR-Filme angekündigt. So kommt die Extraportion Realität schon bald in die österreichischen Wohnzimmer. Doch nicht nur Film-Fans geht angesichts der neuen Möglichkeiten das Herz auf. Auch Regisseure und Kreative haben zukünftig völlig neue Möglichkeiten, ihren Ideen Ausdruck zu verleihen.

Das perfekte Duo für noch mehr Kontrast

Die „X-tended Dynamic Range PRO“ Technologie der X94C-Serie in 75 Zoll und die „X-tended Dynamic Range“ Technologie der X93C-Serie in 55 und 65 Zoll macht es möglich. Sie treibt die Gesamthelligkeit der TV-Geräte in bislang unerreichte Höhen. Gleichzeitig regelt die intelligente Hintergrundbeleuchtung an den dunklen Stellen die Helligkeit bis in tiefe Schwarztöne herunter. Dadurch entstehen stärkere Kontraste im Vergleich zu gewöhnlichen Videos. Filme in HDR sorgen daher für noch mehr Spaß bei der Abendunterhaltung.

„Sony ist von Beginn an führend bei 4K Ultra HD. Dank unseren einzigartigen Technologien sind wir in der Lage, Fernsehbegeisterten hochwertigste Bildqualität zu bieten, unabhängig davon, welche Inhalte sie betrachten. Unsere jahrzehntelange Erfahrung erlaubt es nun, den neuen Industriestandard HDR bei unseren 4K Ultra HD-Fernsehern einzuführen und den Kontrast dank Sony's einzigartiger X-tended Dynamic Range PRO Technologie zu verstärken“, sagt Marco Di Piazza, Marketing Head von Sony Österreich und Schweiz. „Durch das Vereinen unserer unvergleichlichen Bildqualität mit Android TV bieten wir unseren Kunden zudem das beste Nutzererlebnis“.

Exzellente Bildqualität und neue Entertainment-Welten

Damit die neue Bilderwelt erstklassig vom TV-Gerät verarbeitet werden kann, sind die neuen 4K Ultra HD Fernseher von Sony mit dem neuen leistungsstarken 4K Prozessor X1 ausgerüstet, der alle Bilder in ungekannter Klarheit sichtbar macht: egal ob 4K Ultra HD, High Definition Standard Definition oder niedrig aufgelöste Internet-Clips.

Apropos Internet-Clips: Android TV bringt das weltweit populärste mobile Betriebssystem auf die Fernseher von Sony und ermöglicht Nutzern, spielend leicht auf Inhalte aus ihren Lieblings-Apps von Google Play zuzugreifen. Die Sprachsuche hilft, Apps, Clips oder Informationen aus dem Internet schnell zu finden – auf Wunsch auch per Sprachsteuerung über die neue „Smart-Touch-Fernbedienung“ oder ein Smartphone. Besonders praktisch: Der Startbildschirm kann zukünftig genau wie beim Handy personalisiert werden. Empfehlungen und Vorlieben erscheinen bei Bedarf gleich als erstes. Dank „Google Cast“ können Nutzer zudem ganz leicht Internet-Videos, Fotos und Co. vom Smartphone oder Tablet steuern und auf ihrem Fernseher wiedergeben.

Die beiden X93C- und X94C-Serien gehören zu dem zwölf Modelle umfassenden neuen 4K Ultra HD TV-Sortiment, das Sony 2015 auf den Markt bringt. Die Geräte sind ab Mai 2015 im Fachhandel erhältlich.

Bildmaterial

BRAVIA™ X94C Serie von Sony: [Bildmaterial](#)

BRAVIA™ X93C Serie von Sony: [Bildmaterial](#)

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

BRAVIA X94C

BRAVIA KD-75X9405C von Sony: 8.999,00 Euro

BRAVIA X93C-Serie

BRAVIA KD-65X9305C von Sony: 4.499,00 Euro

BRAVIA KD-55X9305C von Sony: 3.499,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2015

Technische Angaben zu 4K Ultra HD Modellen

BRAVIA 4K Ultra HD TVs	X94C	X93C
	KD-75X9405C	KD-65X9305C KD-55X9305C
Größe in Zoll / cm	75 189	55/65 139/164
Bildqualität	4K Prozessor X1	
	4K X-Reality PRO	
	Triluminos Display	
	X-tended Dynamic Range PRO	X-tended Dynamic Range
Motionflow XR	1200Hz	1200Hz
Design	keilförmig	keilförmig
Smart TV	Android TV (Google Cast, Sprachsteuerung, Apps & Spiele)	
	NFC One-touch Mirroring	
	One-Flick Entertainment	
	Photo Share Plus	
Lautsprecher	High-Resolution Audio	High-Resolution Audio

Über die Sony Corporation



The graphic features a green background with the word 'eco' in white lowercase letters on the left. On the right, the text is organized under the heading 'Umweltinformation'. It includes a general statement about Sony Europe's commitment to environmental impact, followed by three sections: 'Produkt' (Product), 'Prozess' (Process), and 'Planet', each with specific goals for 2015. A footer contains two footnotes regarding comparisons to 2009 and 2001 data.

Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender und deckt die Bereiche Audio, Video, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie ab. Mit seinen Geschäftsbereichen Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainmentkonzern zu agieren. Im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2014 verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. 75 Milliarden US-Dollar. Sony Global Website: <http://www.sony.net/>

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf

PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Telefon: +43 (1) 610 50 2262

Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com

Web: www.sony.at

Facebook: www.sony.at/facebook

Jochen Kramar

Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 599 32 - 56

Mail: sony@eup.at