

PRESSEINFORMATION



MMD Automobile GmbH

Tokio Motorshow 2017: Mitsubishi Motors präsentiert neue Markenstrategie

Rüsselsheim/Tokio, 25. Oktober 2017 – Zwei Meilensteine der Unternehmensgeschichte dokumentieren auf der 45. Tokio Motorshow die Neuorientierung und die erneuerten Ambitionen von Mitsubishi: die Bekanntgabe einer neuen Markenstrategie mit Vorstellung eines neuen Markenslogans und die Weltpremiere der Studie Mitsubishi e-Evolution Concept.

In diesem Jahr feiert Mitsubishi das 100-jährige Jubiläum seines Model-A, des ersten Mitsubishi Modells und ersten japanischen Serienautomobils überhaupt. Das erste Jahrhundert der Unternehmensgeschichte war gekennzeichnet von wegweisenden Entwicklungen und Technologien. Dazu zählen das Allradmodell PX33 (1936), der Start in die Elektromobilität (1966) und Innovationen wie die Benzin-Direkteinspritzung, Ausgleichswellen-Technologie, die Allrad-Fahrdynamikregelung „Super-All Wheel Control“ und zahlreiche Nachweise höchster Leistungsfähigkeit durch Motorsportserfolge der Modelle Pajero und Lancer Evolution. Markentypisch ist auch das Betreten technologischen Neulands – wie 2012 mit dem Plug-in Hybrid Outlander – sowie ständige Bestrebungen, Entwicklungsmärkte in Schwellenländern mit innovativen Fahrzeugen wie dem XPANDER (2017) adäquat zu motorisieren.

Im Zuge einer ganzheitlichen Erneuerung in allen Unternehmensbereichen, wie sie in diesem Umfang seit rund zwanzig Jahren nicht mehr stattgefunden hat, wurden einerseits das Erbe und die Tradition der Marke bewahrt; gleichzeitig definierte man einen ambitionierten Zukunftsplan, der vom Kern der Marke ausgeht und den Erwartungen aller Interessengruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens gerecht werden soll.

Die Strategie: „Ambition to explore“

Unterstützt und getragen werden diese Vision einer nachhaltigen Zukunftsgestaltung und das Bekenntnis zu Innovationsfreude und Forschungsdrang von einem beeindruckenden Portfolio technischer „Mitsubishi first“-Innovationen und von der Substanz einer in 100 Jahren gewachsenen

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



Markenidentität. Diese „Ambition to explore“ genannte Strategie dokumentiert eine fortschrittsorientierte Denkweise, die vier wesentliche Bestandteile in sich vereint:

- Die Mitsubishi **Marken-DNA**, die seit 100 Jahren Mitarbeiter, Kunden und Stakeholder innerhalb und außerhalb der MMC-Welt inspiriert.
- Die Haltung von Mitsubishi zu Technologie und Design, die zu inspirierenden Design- und Produktlösungen und zu einer starken Vision für Nachhaltigkeit und zukünftige Entwicklungen führt.
- Das globale Geschäft von Mitsubishi. Ambitionierte Ziele und Forscherdrang sind in der schnelllebigen globalen Wirtschaft, die immer stärker auf nachhaltiges Wachstum in einer vernetzten Welt ausgerichtet ist, der Schlüssel zu einer erfolgreichen Geschäftsentwicklung.
- Die Nähe zu Kunden, die eine Mobilitätsmarke wünschen, in der sie ihre Weltanschauung im Bezug auf Leben und Umwelt wiederfinden.

Tief verwurzelt im Markenkern von Mitsubishi, kommt die Strategie „Ambition to explore“ in den verschiedenen Modellen zum Ausdruck, die Mitsubishi-Ingenieure und -Designer im Laufe der Jahre entwickelt haben. Als das Unternehmen beispielsweise auf dem Pariser Automobilsalon 2012 seinen wegweisenden Plug-in Hybrid Outlander vorstellte, stellte mancher Beobachter dieses Konzept eines allradgetriebenen Fullsize-SUVs mit „Twin Motor“-Allradsystem und Plug-in Hybridantrieb infrage.



Outlander PHEV

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



Fünf Jahre und über 135.000 verkaufte Einheiten später (realisiert in ausgewählten Märkten – in den USA vor der Markteinführung, in Europa das meistverkaufte Plug-in-Hybrid-SUV-Modell und weiterhin Nummer eins seiner Klasse) waren diese Fragen mit Nachdruck beantwortet und die Weitsicht des Unternehmens bestätigt.



Eclipse Cross



XPANDER

Heute treten die Modelle Eclipse Cross und XPANDER ihre globale Reise an, um als markantes SUV-Coupé beziehungsweise hochwertiger SUV-/MPV-Crossover dem Blick und der Denkweise von Kunden erfrischende Impulse zu geben, während sich morgen die Zukunft von Mitsubishi an ebenso innovativen wie eindrucksvollen Konzepten wie dem **e-Evolution Concept** orientieren wird.



MITSUBISHI e-Evolution Concept

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



Das Neues globales Markenmotto: „Drive your Ambition“

Als logische Entwicklung aus der Markenstrategie beschreibt der neue Slogan „Drive your Ambition“ eine Haltung, die seit dem Debüt des ersten Modells der Marke vor einhundert Jahren Gültigkeit besitzt. Denn seit dieser Zeit baut Mitsubishi ambitionierte Automobile für ambitionierte Fahrer. Mit Modellen wie Pajero, Lancer Evolution und i-MiEV hat die Marke in zukunftssträchtigen Segmenten Pionierleistungen vollbracht und Spitzentechnologien entwickelt – wie den Antrieb des Plug-in Hybrid Outlander, mit dem dieser zum meistverkauften Modell seiner Klasse wurde. Im Motorsport haben Mitsubishi-Piloten Grenzen ausgelotet und neue Terrains erobert. Dank der daraus entstandenen Reputation steht der Name Mitsubishi heute für Fahrzeuge, die Menschen weiterbringen und denen Fahrer vertrauen.

„Drive your Ambition“: Der erste neue Slogan der Marke seit mehr als zehn Jahren ist kraftvolles Statement und Bekenntnis zugleich – zu Begeisterungsfähigkeit, zu Inspiration und einem klaren Markenprofil. Im Konzern soll es die Kräfte mobilisieren, diesen positiven Spirit ins kommende Jahrhundert zu tragen. Offiziell vorgestellt wurde der Slogan auf der Tokio Motorshow am 25. Oktober 2017. Im Zuge der grundlegenden Überarbeitung sämtlicher Marketingaktivitäten und der weltweiten Präsenz der Marke soll er in den nächsten Monaten über alle Kommunikationskanäle in allen globalen Märkten eingeführt werden.

Link zur englischsprachigen Website von Mitsubishi anlässlich der 45. Tokio Motorshow:

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2017/tms2017/>

###

Über die Mitsubishi Motors Corporation (MMC)

MMC ist ein japanischer Automobilhersteller mit starken Wettbewerbspositionen in den Fahrzeugsegmenten Pick-up Truck und SUV sowie in der Marktregion ASEAN. Das Unternehmen brachte 2009 das erste Großserien-Elektrofahrzeug und 2013 ein elektrobasiertes SUV-Modell mit Plug-in-Hybridantrieb auf den Markt. MMC ist mit 30.000 Mitarbeitern weltweit präsent und verfügt über Produktionsstätten in Japan, Thailand, China, Indonesien, auf den Philippinen und in Russland. Mitsubishi Modelle wie Pajero Sport, Triton und Outlander tragen maßgeblich zum Wachstum des Unternehmens bei. Im Geschäftsjahr 2016 wurden weltweit 926.000 Einheiten verkauft. Der Nettoumsatz von MMC im Geschäftsjahr 2016 betrug 1,9 Billionen Yen. MMC ist an der Börse von Tokio notiert.

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>