



Communiqué de presse
Massy, le 21 Juin 2018

Choice Hotels Europe™ renforce la présence de sa marque Comfort sur la France en intégrant 13 hôtels du portefeuille de Dalmata Hospitality

Avec l'intégration de 13 nouveaux hôtels appartenant au groupe Dalmata Hospitality, Choice Hotels, l'un des plus importants franchiseurs hôteliers mondiaux, enrichit son portefeuille d'environ 1000 chambres réparties sur différentes régions de France. Amiens, Etampes, Evreux, Grenoble, Porte d'Ivry, Lens, Lyon St Exupéry, Linas-Montlhéry, Montluçon, Noyelles-Godault, Orléans, Pithiviers et Orly-Rungis sont les villes concernées par ces ouvertures sous enseigne Comfort qui auront lieu entre août 2018 et début 2019.

Avec cette alliance stratégique, Choice Hotels et Dalmata Hospitality souhaitent construire un lien durable pour collaborer ensemble sur de nouvelles opportunités hôtelières tant sur le marché français qu'europpéen.

« Nous nous réjouissons de cet apport de plus de 1 000 chambres qui vient compléter harmonieusement le maillage de Comfort sur le territoire français. Dalmata Hospitality est un partenaire privilégié pour nous développer en France. Ce partenariat nous offre également une fondation pour d'autres projets communs dans le futur. » déclare Isabelle Rochelandet, Vice-Présidente Choice Hotels Europe de l'Ouest.

« Nous sommes persuadés que la marque Comfort va apporter la création de valeur nécessaire à nos treize hôtels. Nous avons travaillé de façon très efficace avec les équipes de Choice pour mettre en place ce rebranding en un temps record. Pour Dalmata Hospitality, qui est le plus gros acteur français dans l'investissement et la gestion d'hôtels économiques, c'est aussi un moyen idéal de compléter son offre de marques de premier plan pour ses clients » ajoute Jean Michel Dalmasso, CEO Dalmata Hospitality.

A propos de Choice Hotels Europe :

Choice Hotels International, Inc. (NYSE : CHH) est un des plus importants réseaux hôteliers au monde. Avec plus de 6 800 hôtels et résidences, dans plus de 40 pays et territoires, Choice Hotels International représente plus de 550 000 chambres à travers le monde. Au 1er février 2018, plus de 1 000 hôtels et résidences sont en construction, en attente de conversion ou en développement à travers le monde. Les marques Ascend Hotel Collection™, Cambria™, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, MainStay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, WoodSpring Suites™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ et Vacation Rentals by Choice Hotels™ sont présentes dans le monde entier. Avec plus de 36 millions de membres, le programme de fidélité Choice Privileges rewards™ valorise chaque séjour, avec des avantages immédiats et des expériences exceptionnelles, dès l'inscription. Les hôtels et les résidences sont des établissements indépendants, membres d'un réseau de franchise. Pour plus d'informations : www.ChoiceHotels.com

A propos de Dalmata Hospitality :

Dalmata Hospitality est le premier groupe Français indépendant de gestion hôtelière dans le segment économique. Le groupe détient et gère plus de 45 hôtels sous contrat de franchise de premier plan sur le segment 1 à 3*, représentant près de 3300 chambres sur toute la France. La stratégie de croissance est prioritairement ciblée sur des hôtels économiques exigeant une reprise en main opérationnelle et financière. Notre équipe sélectionne, acquiert, rénove et exploite des actifs hôteliers sur l'ensemble du territoire. Le Groupe s'inscrit comme un partenaire incontournable en France des franchiseurs hôteliers, proposant une mise en adéquation des hôtels avec leur stratégie de développement, et une gestion commerciale de premier plan, gage d'augmentation de la valeur de leurs marques. Dalmata Hospitality a pour ambition de s'inscrire comme le principal opérateur de la gestion d'actifs hôteliers sur le segment économique en France, à travers la mise en place d'un processus de gestion basés sur l'excellence dans l'hospitalité et l'esprit entrepreneurial. Pour plus d'informations ou effectuer une réservation, rendez-vous sur www.dalmatahospitality.com*

Informations réservation :

N° Vert : 0800 91 24 24 *

*appel gratuit en France depuis un poste fixe

www.choicehotels.com

Contacts Presse :

Choice Hotels Europe

Marie FAUVEL

Email : marie.fauvel@choicehotels.com

Tel : 01 81 91 81 00



Suivez nous sur MyNewsRoom : bureaudepresse.choicehotels.eu