

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2 september 2011

Årets marknadsföringsbok 2011:

FEM FINALISTER KLARA

Sveriges Marknadsförbundet utser varje år Årets marknadsföringsbok och nu är 2011:s fem finalister klara. Årets böcker handlar om allt från varumärken i politiskt styrda organisationer, marknadsföring i mobilen och marknadsföring i butik till konsten att göra reklam som berör. Priset har delats ut sedan 1991.

- Dagens marknadsförare möter helt andra utmaningar än när vi delade ut priset för första gången för tjugo år sen. Bland annat har marknadsföringskanalerna blivit fler och snabbare, säger **Jan Fager**, VD Sveriges Marknadsförbundet.
- Ett sätt att hänga med i och förstå utvecklingen är via litteratur skriven av kunniga och insatta författare; litteratur som ger inspiration.

Utmärkelsen har betytt mycket för mig, berättar **Tommy Falonius**, vars bok ”Varumärket inifrån och ut” utsågs till Årets marknadsföringsbok 2010.

- Utöver rena uppdrag har jag under året fått många förfrågningar om föreläsningar, internutbildningar, blogginlägg och liknande som ett direkt resultat av utmärkelsen. Och att den dessutom stärkt mitt personliga, professionella varumärke kraftigt, är inte minst intressant.

Vinnaren koras på **Tendensdagen i Stockholm den 27 oktober**. Läs mer på <http://svemarknad.se/projekt-initiativ/tendensdagen/>.

Finalister 2011

”**Varumärken i offentlig tjänst**”, Ulf Dahlqvist & Frans Melin, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/varumarken-i-offentlig-tjanst/>

”**Marknadsföring i mobilen**”, Jonas Marking, Mediaedge:CIA
<http://www.bokus.com/bok/9789163368318/marknadsforing-i-mobilen-slutet-pa-borjan/>

”**Lönsamhet i butik**”, Mikael Hernant & Margareta Boström, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/lonsamhet-i-butik/>

”**Reklam – förståelse och förnyelse**”, Sara Rosengren & Henrik Sjödin, Liber
<http://svemarknad.se/bokhandeln/reklam-forstaelse-och-fornynelse/>

”**Slutsålt**”, Lars Falk, Liber
<http://liber.se/Facklitteratur/Media-och-kommunikation/Media-och-kommunikation/Slutsalt/>

Juryn

Peter Nyström, VD Opem-konsult AB; **Henning Robach**, Vice VD och regionchef Stockholm, IHM Business School; **Pär Lager**, VD på Berghs School of Communication; **Pehr Nilsson**, Projektsamordnare på Sensus; **Gunnar Schäder**, Seniorskonsult på Marknadsförarna; **Magnus Söderlund**, Professor, Handelshögskolan i Stockholm **Henrik Lundgren**, Studierektor, Executive Foundation Lund och **Jan Fager**, VD Sveriges Marknadsförbund.

Om Sveriges Marknadsförbund

Sveriges Marknadsförbund är landets största nätverk för marknadsförare och den enda intresseorganisation som för samman alla marknadsförare, oavsett specialitet eller bransch. Sedan 1919 hjälper vi våra medlemmar att bli framgångsrika och lönsamma, med marknadsförings som ett viktigt verktyg. Vi bevakar trender, lagstiftning, ger råd, utbildar, främjar forskning, förmedlar erfarenheter och bildar opinion. I marknadsförbundet finns idag ca 800 företagsmedlemmar och 30 lokala marknadsföreningar. Läs mer på www.svemarknad.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Fager, VD Sveriges Marknadsförbund

Tfn: 08-21 58 63

Mobil: 070-392 34 44

E-post: jan.fager@svemarknad.se

Marianne Djudic, Taste PR

Mobil: 0707-952 956

E-post: Marianne.Djudic@TastePR.se