

München, 21. Juni 2018



Pressemitteilung

MOTORWORLD Köln-Rheinland eröffnet, V8 Hotel folgt im vierten Quartal

Das erste deutsche Haus der [Ascend Hotel Collection](#) von [Choice Hotels](#), das **V8 Hotel Köln @Motorworld, steht in den Startlöchern. Nach der offiziellen Eröffnung der MOTORWORLD Köln-Rheinland wird das Haus der schnell wachsenden Marke im vierten Quartal die ersten Gäste empfangen. Damit erweitert Choice Hotels das Portfolio um die aktuellen Marken [Comfort](#), [Quality](#) und [Clarion](#) sowie die Co-Brands mit [Star Inn Hotels](#) im heimischen Markt.**

Die Erlebniswelt MOTORWORLD Köln-Rheinland heißt seit dem 16. Juni ihre Besucher mit automobilen Raritäten, Old- und Youngtimern sowie Supercars willkommen. Eines der Highlights ist die Private Collection des siebenfachen Formel-1-Weltmeisters Michael Schumacher. Besucher finden hier neben Pokalen und Erinnerungsstücken auch viele Formel-1-Boliden der Motorsportlegende versammelt. In diesem automobilen Erlebnisumfeld ist das [V8 Hotel Köln @Motorworld](#) die mit Spannung erwartete Location, die die Motorfaszination im Hotelbereich fortführt. „Die 112 Zimmer, eine Suite und fünf Carlofts erhalten derzeit den letzten Schliff“, so Dr. Björn Hackert, Leiter Operations und Prokurist der Hotelmanagementgesellschaft. Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa, ist von dem Hotelkonzept überzeugt: „Das Thema Bewegung zu Lande und zu Luft verleiht dem Hotel genau den individuell gehobenen Charakter, der die Häuser der Ascend Hotel Collection weltweit verbindet.“



Best of both worlds – Ascend Hotel Collection sichert Individualität

„Als eine der ersten Softbrands am Markt garantiert die Ascend Hotel Collection die maximale Eigenständigkeit bei gleichzeitiger Anbindung an eine führende internationale Marke“, erklärt Georg Schlegel das Erfolgskonzept der Marke. 2008 gegründet, umfasst das Portfolio mittlerweile Häuser in mehr als 200 Business- und Freizeitdestinationen weltweit.

Wachstum in allen Bereichen: Deutschland, Tschechien und Spanien

Die deutsche Markenpremiere der Ascend Hotel Collection wird von einem breit gefächerten europäischen Portfolio-Ausbau begleitet. So wurde erst im April die strategische Partnerschaft mit Sercotel bestätigt, die Choice Hotels Präsenz in Lateinamerika und Spanien deutlich stärkt. Die tschechischen Clarion Hotels wiederum erhalten noch in diesem Jahr Zuwachs durch Hotels der Marke Comfort. Auch der deutsche Markt verzeichnet bedeutende Neueröffnungen. Im April eröffnete Heidelbergs größtes Hotel, das [Quality Hotel, Star Inn Premium Heidelberg](#) mit 299 Zimmern und Suites. In Monheim am Rhein begrüßt seit einigen Tagen das neue [Comfort Hotel Monheim](#) seine Gäste.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.





Nächtigen im edlen Oldtimer – das geht ab dem vierten Quartal im V8 Hotel Köln @Motorworld, an Ascend Hotel Collection Member
 @Motorworld, an Ascend Hotel Collection Member
 Bildquelle: Choice Hotels



Bad (links) und Fassade des V8 Hotel Köln @Motorworld, an Ascend Hotel Collection Member
 Bildquelle: Choice Hotels



Die Carlofts sind eines der vielen Highlights im V8 Hotel Köln @Motorworld,
an Ascend Hotel Collection Member

Bildquelle: Choice Hotels

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 1.000 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 01. Februar 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.



Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.

Besuchen Sie dazu einfach den

Newsroom von Choice Hotels: <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

The screenshot displays the Choice Hotels Germany newsroom interface. At the top, there is a navigation bar with the Choice Hotels logo, language options (Deutschland, EN, FR, IT, ES), and a search bar. Below the navigation, there are tabs for 'News', 'Bilder & Videos', 'Kontakte', and 'Dokumente'. The main content area is titled 'Bilder & Videos' and features a grid of image thumbnails. One of the thumbnails is highlighted, showing a press release titled 'Choice Hotels Teil der MOTORWORLD Köln-Rheinland mit Michael Schumachers Private Collection'. The press release text reads: 'Die seit 2008 expandierende Boutique-Marke Ascend Hotel Collection eröffnet Anfang 2018 das erste deutsche Haus. Das neue V8 Hotel Köln @MOTORWORLD wird Teil der Erlebnis- und Eventlocation rund um das Thema Mobilität, die im Frühjahr 2018 eröffnet und in der auch die Private Collection des siebenfachen Formel-1-Weltmeisters Michael Schumacher ihren Platz findet. Choice Hotels, eine der größten Hotelketten weltweit, ist derzeit mit den Marken Comfort, Quality und Clarion sowie im Co-Brand mit Star Inn Hotels im heimischen Markt auf Expansionstour.'



Bildmaterial auf Anfrage

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de

