



PRESSEINFORMATION

Bewerbungsstart für den Paulaner Salvator-Preis 2019

München, 13.05.2019 – Ab sofort sucht die Paulaner Brauerei mit dem Paulaner Salvator-Preis wieder Ideen für ein lebenswertes München. Unter dem diesjährigen Thema „TraditioNeu“ werden Projekte gefördert, die wohlbekannte Traditionen neu beleben, um den Zusammenhalt in München zu fördern.



Der Paulaner Salvator-Preis steht jedes Jahr unter einem anderen Jahresthema und wird dieses Jahr zum dritten Mal ausgeschrieben. Der Preis ist mit bis zu 80.000 Euro Fördersumme dotiert und hat sich inzwischen zu einer festen Größe in München etabliert.

Das Jahresthema 2019: TraditioNeu

Mit dem Jahresthema „TraditioNeu. Wie Altbewährtes uns heute verbindet“ sucht die Paulaner Brauerei in diesem Jahr Ideen und Projekte, die wohlbekannte Traditionen neu beleben oder neu denken – und damit die Gesellschaft in München auch in Zukunft zusammenhalten.

„Traditionen sind ein Anker in einer schnelllebigen Welt, der Halt gibt und Menschen verbindet. Diese möchten wir mit dem Preis fördern und sie neu beleben“, erläutert Andreas Steinfatt, Geschäftsführer der Paulaner Brauerei und Jury-Mitglied, die Themenauswahl.

Erste Bewerbungsrunde bis 31. Juli 2019

Die zum Jahresthema passende Idee kann bis Ende Juli über das Webformular unter www.paulaner-salvator-preis.de eingereicht werden. Dabei reicht im ersten Schritt ein kurzer Absatz, der die Idee beschreibt. Bewerben können sich Einzelpersonen, gemeinnützige Organisationen, Start-ups und Social Businesses.

Im Anschluss entscheidet die mit Fachleuten und Brauereivertretern besetzte Jury des Preises, welche Projekte in die zweite Runde kommen. Diese erhalten im Bewerbungsprozess Unterstützung bei der Ausarbeitung ihrer Projektidee. Der oder die Gewinner werden im November 2019 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung bekanntgegeben. Nach der Auszeichnung startet die Förderphase des Paulaner Salvator-Preises, die maximal ein Jahr währt.



PRESSEINFORMATION

Neuer Blog berichtet über bereits ausgezeichnete Projekte

Seit 2017 hat der Paulaner Salvator-Preis insgesamt acht Projekte gefördert und begleitet. Über sie berichtet ein neuer Blog auf der Website des Preises. Neben abwechslungsreichen Berichten finden Interessierte dort auch Tipps und Tricks für die Bewerbung, beispielsweise durch Ratschläge der Jury.

Weitere Informationen finden Sie unter www.paulaner-salvator-preis.de

Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA

„Gut, besser, Paulaner“ – der bekannte Slogan der Paulaner Brauerei ist nicht nur ein Werbespruch, sondern eine Richtschnur für jeden Paulaner Mitarbeiter. Seit den Anfängen 1634 als Klosterbrauerei steht der Name Paulaner für höchste Qualität und Münchner Bierkultur. Die Paulaner Braumeister brauen in München das vielfältige Sortiment einer bayerischen Brauerei, von Klassikern wie Weißbier und Hellem über die Spezialitäten Salvator und Oktoberfestbier bis hin zu neuen Bier-Kreationen. Paulaner ist ein alteingesessener Münchner Familienbetrieb mit rund 900 Mitarbeitern, der mittlerweile in über 70 Länder weltweit exportiert und sich zu einem global denkenden, modernen und erfolgreichen Markenunternehmen entwickelt hat. Mehr Informationen unter www.paulaner.de

Pressekontakt Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA

Burkhard Rüdiger
Pressesprecher
Ohlmüllerstraße 42
81541 München
Tel.: 089 / 48005-941
burkhard.ruediger@paulaner.de