

City Gross bäst på spel igen

City Gross utsågs igår kväll till Årets kedja i samband med Svenska Spels Ombudsgala i Globen. Därmed blev City Gross först med att vinna utmärkelsen två år i rad.

Svenska Spels vinnarmotiveringen löd:

Årets Kedja har en fortsatt positiv försäljningsutveckling och hög etableringstakt. Samarbetet präglas av spelansvar och partnerskap på såväl central som lokal nivå. Årets Kedja är ett föredöme i att skapa förutsättningar för bästa möjliga kundmöte genom nya kreativa och annorlunda kampanjlösningar i en modern spelmiljö.

Övriga nominerade i kategorin Årets Kedja var Maxi Ica, Stormarknad Direkten och Willys.

– Att vi tydligen är bäst på att erbjuda våra kunder spel under kontrollerade former stärker vår position som Sveriges mest framgångsrika dagligvarukedja, säger Jonas P Andersson, detaljhandelschef för City Gross.

City Gross är just nu hetast i dagligvarusverige. Kedjan har under 2009 haft högst tillväxt inom svensk dagligvaruhandel. Man toppade flera av GfKs konsumentundersökningar under hösten, bl a vad gäller snittinköp, ökning av antalet kunder och tillväxt i varumärkets styrka. Av fackpresstidningen Market utsågs City Gross dessutom under hösten till svensk detaljhandels näst hetaste varumärke och det hetaste inom dagligvaruhandeln.

I Svenskt Kvalitetsindexs årliga undersökning av kundnöjdhet inom detaljhandeln publicerad i månadsskiftet november/december, låg City Gross kvar i topp på samma höga nivå som tidigare år, medan dagligvaruhandeln i stort tappade i kundnöjdhet.

Familjeägda BergendahlsGruppen är landets fjärde största dagligvaruaktör. Samma familj driver sedan 1922 företaget som inrymmer både parti- och detaljhandel.

För mer information:

Jonas P Andersson, detaljhandelschef BergendahlsGruppen, 0706-69 27 14
www.bergendahlsgruppen.se • www.matrebellerna.se

Medieservice: Mikael Lagerwall, 0708-47 21 00 alt mikael.lagerwall@bergendahls.se

BergendahlsGruppen AB är ett detaljhandelsföretag inom dagligvarubranschen. Företaget har 2 500 anställda och omsätter ca 9 miljarder kronor. Utöver drift av de egna koncepten City Gross och EKO levererar företaget dagligvaror till ca 240 fristående butiker inom bl a koncepten Matöppet och Matrebellerna. BergendahlsGruppen är ett dotterbolag till handelshuset Bergendahl & Son AB, som ägs av familjen Bergendahl-Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Under moderbolaget finns utöver BergendahlsGruppen även Bergendahl Home Deco AB (bl a Bolagret, Granit, Salt&Pepper, DUKA) och Bergendahl Fashion AB (bl a Glitter).