

Eutelsat i Globecast uruchamiają nową platformę usług mediowych dla odbiorców w Ameryce Północnej i Południowej

Rozwiązania w zakresie zarządzania mediami dla amerykańskich nadawców zapewni popularna pozycja 117° West

Paryż, Los Angeles, 7 marca 2018 - Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) i Globecast, globalny dostawca rozwiązań mediowych, ogłaszają zawarcie współpracy nad nową platformą usług mediowych w Ameryce.

Nowa platforma umożliwi nadawcom, zarówno z Ameryki Północnej, jak i Południowej, zyskanie dostępu do zaawansowanych rozwiązań firmy Globecast w zakresie zarządzania mediami, stworzonych dla potrzeb telewizji linearnej, jak również dla nowych technologii, włączając streaming, usługi IoT, kodowanie HEVC, a także usługi regionalne. Kalifornijski teleport Globecast, zlokalizowany w Culver City, przekaże treści do satelity EUTELSAT 117 West A, na pozycji 117° West, która będąc kluczową pozycją dla amerykańskich odbiorców, obejmuje zasięgiem tereny od Alaski po Argentynę.

Jedną z unikalnych cech platformy będzie możliwość zapewniania ochrony floty oraz redundancji poprzez satelitę EUTELSAT 113 West A. Oddalone o zaledwie 4 stopnie, o jednakowym układzie transponderów i polaryzacji, połączone z podwójnie zasilanym programem Eutelsat dla amerykańskich operatorów kablowych, CATV, to dwu satelitarne rozwiązanie zapewni jeszcze lepsze możliwości w zakresie ochrony i odbudowy dla programistów.

„Ambicją Eutelsat jest tworzenie unikalnych i wyróżniających rozwiązań w zakresie usług satelitarnych, we współpracy z najlepszymi w branży graczami z sektora usług naziemnych,” oświadczył Mike Antonovich, dyrektor generalny Eutelsat Americas. *„Celem naszej współpracy z Globecast jest budowa nowego ekosystemu dystrybucji mediów, który łączy wyjątkowe pokrycie rynku z zaawansowanymi usługami telewizji linearnej, w formatach SD, HD i UHD, streamingiem IP, a także możliwością dystrybucji treści TV, by zarówno sprostać dzisiejszym wymaganiom, jak i przygotować się na możliwości jakie przyniesie jutro. Łącząc najlepsze w swej klasie technologie, wyjątkową jakość oraz pokrycie satelitów Eutelsat, a także znajomość lokalnych rynków i kompetencje techniczne partnerów takich, jak Globecast, możemy stworzyć platformę zintegrowanych i spersonalizowanych usług, świadczącą usługi w branży mediowej w obu Amerykach.”*



Eddie Ferraro, dyrektor zarządzający Globecast w Ameryce, oświadczył: „*Eutelsat jest dla Globecast idealnym partnerem do rozszerzenia oferty usług dla klientów z branży mediowej w Ameryce. Nasze możliwości w zakresie świadczonych usług, przedsiębiorczy duch Eutelsat, a także nasze wspólne umiejętności przyciągania klientów niskiego ryzyka, zapewnią kolejną generację rozwoju sektora mediów w stale zmieniającym się środowisku technologicznym. Współpracujemy z właścicielami treści, którzy patrzą w przyszłość.*”

O Globecast

Globecast pomaga klientom w zarządzaniu treściami, a także w ich dostarczaniu, bez znaczenia na wymaganą lokalizację, czas, ani sposób. Sprawna i ciągła akwizycja treści, globalna dystrybucja i zarządzanie usługami oraz bezustanne innowacje i inwestycje w nowe technologie sprawiają, iż spółka zapewnia coraz to nowsze usługi ukierunkowane na potrzeby klienta. Globecast ma na swoim koncie stworzenie najlepszej globalnej sieci światłowodowej i satelitarnej dla kontrybucji i dystrybucji treści wideo. Zapewnia ona każdego typu usługi wideo, włączając TV Everywhere OTT, a także usługi satelitarne, kablowe, VOD i CDN, przy pomocy rozwiązań mediowych działających w oparciu o chmury obliczeniowe. Globecast zapewnia usługi CAAD (akwizycja, agregacja i dystrybucja treści) ponad 110 sieciom.

Dział prasowy

Bazeli Mbo

Tel: + 33 1 5595 2604

bazeli.mbo@globecast.com

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad 6800 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 44 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług. Eutelsat Communications znajduje się w indeksie paryskiej giełdy EURONEXT (ETL).

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.com

Christina Darvasi

Tel: + 52 55 2629 5847

cdarvasi@eutelsat.com

Inwestorzy i analitycy

Joanna Darlington

Tel. : +33 1 53 98 35 30

jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni

Tel. : +33 1 53 98 35 30

cpugni@eutelsat.com