

Pressemeddelelse 7. august 2017

Forældre drømmer sig væk på ferie året rundt

Familier med mindre børn rammes tilsyneladende oftest af udelængsel

Sommeren og ferietiden lakker mod enden. Vi skal tjekke ind på arbejdspladsen og til igen at indgå i hverdagens trummerum. Det afholder dog tilsyneladende ikke mange danskere fra at drømme sig væk på ferie. Mens hver fjerde (24 pct.) af danskerne uden børn drømmer sig væk hele året rundt, så længes fire og af ti (39 pct.) med hjemmeboende børn tilsyneladende efter sol og sommer året rundt. Og jo mindre børnene er, des oftere drømmer vi os væk fra hverdagen. Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere fra hele landet.

Skolestart, jobstart, madpakker og hverdagslogistik. En solseng og lidt bølgeskvulp lyder umiddelbart bedre.

I hvert tilfælde, hvis man spørger mere end hver fjerde dansker. 28 pct. af danskerne drømmer sig nemlig væk til sol og sommer hele året rundt.

Børnefamilierne hiver dog denne statistik op, idet intet mindre end fire ud af ti (39 pct.) fortæller, at de længes efter at komme væk til sol og sommer året rundt.

Vi drømmer os væk til sol og sommer året rundt

28 pct. af danskerne drømmer sig væk til sol og sommer året rundt

Det samme gælder 39 pct. af familierne med hjemmeboende børn

Blandt dem uden børn drømmer 24 pct. sig væk

Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.

Mangel på sommer giver ekstra udelængsel

Mens børnefamilierne således trækker tallene op, så svarer hver fjerde (24 pct.), som ikke har hjemmeboende børn, at de drømmer om at rejse til sol og sommer hele året rundt.

"Mange danskere elsker sol og varme. Vi længes, fordi vi bor på køligere breddegrader, og fordi sol og varme højner vores humør. Med årene er flere da også begyndt at rejse både sommer, efterår, vinter og forår, fordi de kan og føler, de har brug for det. Og når vi så har en sommer som den, vi har lige nu, så bliver vores efterår og vinter i rejsebranchen endnu travlere end ellers," forklarer Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.

Familier med små børn har udlængsel

Chancen for at familier fylder meget i regnestykket, når det kommer til salget af rejser, er stort. Og særligt familierne med små børn. I hvert tilfælde ser det ud til, at vi længes mere



efter ferie, sol og varme året rundt, når vores børn er små.

Knap hver anden (46 pct.) med helt små børn i alderen 0 til 4 år i undersøgelsen tilkendegiver nemlig, at de drømmer sig væk året rundt. Samme gælder 37 pct. med børn i alderen 5-9 år.

”Der er flere ting, der spiller ind. Familier i dag er, uanset hvordan man vender og drejer det, hårdt spændt for. Derudover så har familier med små børn også ofte flere muligheder for at rejse året rundt, fordi de er mindre afhængige af skolesommerferier. Så alene det, at man har muligheden, spiller nok også ind ift., at man lader drømmene få frit løb,” mener Glenn Bisgaard.

For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: glenn.bisgaard@apollorejser.dk, tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.

Om Apollo Rejser

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører med cirka 900 medarbejdere og 1 mio. rejsende om året. Apollo arrangerer charterrejser, aktive ferier og krydstogt samt fleksible rejser til hele verden, hvor du som kunde selv vælger, om destinationen skal være by eller strand samt længden af rejsen. Apollo Rejser i Danmark danner, sammen med Apollo i Norge, Sverige og Finland, flyselskabet Novair, Krone Golf, Golf Plaisir, Lime Travel samt træningsresortet Playitas på Fuerteventura, Der Touristik Nordic AB, en del af DER Touristik Group. Vi arbejder på bæredygtige rejser med et socialt ansvar, og Apollo Rejser var først blandt de nordiske rejsearrangører til at modtage en holdbarhedscertificering baseret på organisationen Travelifes internationale kriterier for rejsearrangører.

Med Apollo rejser du trygt og sikkert dækket af pakkerejseloven. Apollo er officielt registreret hos Rejsegarantifonden, som DER Touristik Denmark, Filial af DER Touristik Nordic AB med registrering nr. 830.



Følg Apollo på Facebook, Google+ og YouTube.

Om undersøgelsen:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2016. I alt omfatter undersøgelsen 1.000 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet.

Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.

