

Pressemeddelelse 28. marts 2017

## Apps og internet overhaler rejselederen på charterferien

*Foråret er kommet, og bookingen af årets sommerferie ligger i pipeline i mange danske hjem. Chancen for, at rejsen bestilles online via enten browseren, iPad eller app på smartphone, er stor. Men faktisk tager danskerne også i stigende grad internet og apps med sig, når de er på selve feriedestinationen. Hver sjette (15 pct.) booker således udflugter og orienterer sig generelt via apps og internet direkte på rejsemålet fremfor at tage fat i en rejseleder. Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere fra hele landet.*

Det er efterhånden en hel generation siden, at rejseselskaber tilbød et trykt katalog, hvor man kunne sidde og bladere i rejsemulighederne, mens familien sad omkring stuebordet.

Nu sker stort set alle bookinger online via enten hjemmesider, iPads eller direkte på telefonen via apps.

Og når vi når til feriedestinationen, tager vi tilsyneladende også nettet med os og orienterer os i høj grad via apps og hjemmesider, når charterferiens indhold skal spille.

Hver sjette (15 pct.) bruger således apps og/eller internet til at orientere sig i charterferiens tilbud.

Det viser en undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.

### Mere online mindre kontakt med rejseleder

Hos Apollo ser man i øjeblikket i høj grad en stigning i både bookinger af rejsen inden afgang men også af feriens indhold via app.

*"Det har overrasket os lidt, hvor hurtigt folk har taget den mulighed, at de kan booke både selve ferien, udflugter, diverse ekstra tilkøb og få den generelle orientering på rejsemålet på vores app, til sig. Vi ser en rigtig stor stigning hele vejen rundt i øjeblikket, og vi gør derfor rigtigt meget ud af at opdatere app'en løbende," fortæller Glenn Bisgaard, kunde- og kommunikationschef hos Apollo.*

Undersøgelsen, som Apollo har foretaget, viser da også, at blot små 5 pct. altid er

### Apps og internet overhaler rejselederen på charterferien

15 % bruger apps og internet til at orientere sig og i charterferiens tilbud

5 % er altid i kontakt med en rejseleder på charterferien

25 % er sjældent i kontakt med en rejseleder på charterferien

*Kilde: Undersøgelse foretaget af Apollo blandt 1.000 danskere.*



i kontakt med en rejseleder, når de er på charterferie. Mens små 25 pct. fortæller, at de sjældent er i kontakt med en rejseleder.

*"Naturligvis er vi ikke der, hvor en app kan erstatte vores rejseledere helt. Den personlige kontakt er stadig meget vigtig for nogle af vores rejsende. Og særligt, når vi taler evt. problemer på selve rejsemålet, så er den personlige kontakt, hvor et menneske, som man kan tale med, stadig vigtig. Men rejselederens funktion har helt sikkert ændret sig over de senere år,"* mener Glenn Bisgaard.

Alene over de seneste 30 dage har mere end 40.000 anvendt Apollo Rejsers app, hvor man bl.a. kan bestille både charterferier, storbyferier og krydstogt.

I alt er app'en dog downloadet mere end en kvart mio. gange, siden den blev lanceret. Trafikken har i 2017 primært været på sider med inspiration til rejsemål (35 pct.), bookingoplysninger (20 pct.), hotelinformation (10 pct.) samt taxfree-bestillinger (8 pct.)

*For yderligere information kontakt venligst Apollo Rejsers pressekontor på tlf.: 51 90 93 91 eller Kommunikationschef Glenn Bisgaard: [glenn.bisgaard@apollorejser.dk](mailto:glenn.bisgaard@apollorejser.dk), tlf.: 22 20 13 25/35 20 10 08.*

## **Om Apollo Rejser**

Apollo er en af Nordens førende rejsearrangører. Apollo arrangerer charterrejser, aktive ferier og krydstogt samt fleksible rejser til hele verden, hvor du selv vælger, om destinationen skal være by eller strand samt længden af rejsen. Apollo Rejser i Danmark danner, sammen med Apollo i Norge, Sverige og Finland, flyselskabet Novair, Krone Golf, Golf Plaisir, Lime Travel samt træningsresortet Playitas på Fuerteventura, Apollo Travel Group. Apollo Travel Group har cirka 900 medarbejdere og 1 mio. passagerer om året, der rejser til destinationer i hele verden.

Følg Apollo på Facebook, Google+ og YouTube.



## **Om undersøgelsen:**

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Voxmeter i september 2016. I alt omfatter undersøgelsen 1.000 respondenter fra hele landet. Undersøgelsen er foretaget på internettet og er efterfølgende vægtet på køn, alder og region for at sikre repræsentativitet. Undersøgelsens data ejes af Apollo og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Apollo.



