



50 JAHRE HOT WHEELS: NICO ROSBERG WIRD MARKENBOTSCHAFTER

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums feiert Hot Wheels eine Reihe an Events, die mit einer Kick-Off Veranstaltung auf der Nürnberger Spielwarenmesse starten

Nürnberg, Januar 2018 – Hot Wheels freut sich bekanntgeben zu dürfen, dass die Marke ab heute mit dem Weltmeister Nico Rosberg als globaler Hot Wheels Markenbotschafter in 2018 und 2019 zusammenarbeitet. Zum Auftakt der Partnerschaft mit Rosberg gibt es eine Reihe an Events im Rahmen der Nürnberger Spielwarenmesse, die zudem auch das 50-jährige Bestehen der Marke feiern.

„Hot Wheels kenne ich bereits aus meiner Kindheit. Und genau hier entdeckte ich auch als kleiner Junge meine Begeisterung für Autos“, sagt Nico Rosberg. „Mit dieser besonderen Partnerschaft möchte ich Kinder inspirieren, dass sie sich jeder Herausforderung stellen und mit ihren Hot Wheels Autos ihre Kreativität und Experimentierfreudigkeit entdecken.“

Hot Wheels Veranstaltungen auf der Nürnberger Spielwarenmesse

- Um Nico Rosberg als Hot Wheels Markenbotschafter willkommen zu heißen, wird am 30. Januar um 09:20 Uhr anlässlich der PressPreview eine spektakuläre Show stattfinden.
- **Hot Wheels Team Challenge Stunt Show:** Seit 50 Jahren sorgt Hot Wheels für Herausforderungen jeglicher Art. In diesem Sinne wird Pro-Skater Stephan Pöhlmann auf einer maßgeschneiderten Hot Wheels 50 - Halfpipe mehrere Stunts zeigen.

Weitere Informationen über Hot Wheels finden Sie unter www.HotWheels.de und news.mattel.de

Über Mattel

Mattel ist ein globales Unternehmen, welches sich auf das Lernen, die Entwicklung und das Spielen von Kindern fokussiert, um die nächste Generation der Kinder zu inspirieren und ihnen eine bunte Zukunft zu ermöglichen. Zum Portfolio der meistverkauften Marken von Mattel zählen American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels® und Thomas & Friends®. Mit diesen kreiert Mattel Spielwelten, Content und Erlebnissen, die es Kindern ermöglichen ihr volles Potential auszuschöpfen. Mattel bietet außerdem einige Produktlinien in Zusammenarbeit mit führenden Unterhaltungs- und Technologie-Unternehmen sowie anderen Partnern. Mattel beschäftigt circa 32.000 Mitarbeiter in vierzig Ländern und Gebieten und verkauft in über 150 Nationen Produkte.