

## **PanaHome gandeng Gobel, kembangkan Bisnis Perumahan Pintar di Indonesia**

**Jakarta, 16 Mei 2016.** PanaHome Corporation melalui anak perusahaan PanaHome Asia Pacific Pte. Ltd (PHAP) bersama-sama dengan PT. Gobel International (GI) mencapai kesepakatan untuk mendirikan perusahaan baru, dengan nama PT. PanaHome Gobel Indonesia (PHGI). Perusahaan yang fokus kepada peyediaan teknologi perumahan dan berbagai solusi lainnya ini, akan didirikan untuk mendukung pembangunan infrastruktur di Indonesia dan merupakan perusahaan kedua dari PanaHome Group di Asia Tenggara. Kesepakatan yang dituangkan dalam bentuk *joint venture agreement* tersebut, telah ditandatangani di Jakarta, Senin (16/5) oleh H. Abdullah Tauhid Gobel, Presiden Direktur PT. GI dan Mr. Kazuhiko Tanaka, Presiden PHAP. Turut hadir memberi sambutan dan menyaksikan penandatanganan kesepakatan tersebut Rachmat Gobel, Pemimpin Kelompok Usaha Panasonic Gobel dan Mr. Nishida Toru, Presiden Panasonic Asia Pacific Pte Ltd.

PanaHome merupakan anak perusahaan dari raksasa elektronik global Panasonic, yang khusus bergerak di bidang perumahan. Dalam kurun waktu 50 tahun lebih sejak berdiri, PanaHome telah membangun sekitar 470,000 unit rumah tinggal di Jepang. Dalam beberapa tahun terakhir, perusahaan ini telah pula sukses mengembangkan bisnisnya ke luar Jepang, yaitu ke Taiwan pada 2010 dan Malaysia pada 2012. Guna memperkuat pijakan Panasonic dalam mengembangkan industri perumahan di kawasan Asia Tenggara dan Oseania, PanaHome Asia Pacific resmi didirikan pada April 2015.

Bersama dengan Gobel, Panasonic telah menapaki sejarah panjang keberadaanya di Indonesia. Pada sambutannya, Rachmat Gobel menjelaskan perjalanan Panasonic Gobel tersebut yang dimulai dari bersinerginya dua perusahaan yaitu PT. Transistor Radio Manufacturing yang didirikan oleh ayahnya, Alm. Thayeb Mohammad Gobel, produsen radio pertama di Indonesia, "TJAWANG", dengan Matsushita Electric Industrial Co. Ltd. (sekarang Panasonic Corporation) milik Alm. Konosuke Matsushita, pada 1960. "Kemitraan ini berhasil menghadirkan TV hitam putih pertama di Indonesia, sebagai salah satu solusi untuk menyukseskan ASIAN GAMES IV 1962, yang saat itu berlangsung di Gelora Bung Karno," kata Rachmat.

Panasonic Gobel selama 55 tahun lebih sudah membangun dan berkarya untuk negeri, serta

konsisten Berbakti Kepada Negara Melalui Industri. Kelanggengan kerjasama ini, menurut Rachmat, tidak terlepas dari dukungan Pemerintah Republik Indonesia dan komitmen kuat kemitraan kedua kelompok usaha, dengan saling memberikan kepercayaan, saling menghormati dan saling memberikan manfaat”.

“Dengan kesepakatan pendirian perusahaan baru ini, Panasonic Gobel kembali menunjukkan bahwa komitmennya bagi negara dan bangsa ini tidak pernah berubah. Kami membangun industri nasional berprinsip untuk senantiasa menjaga keselarasan antara jalinan kerjasama dan komitmen kemitraan usaha, pengembangan manajemen dan teknologi, serta meningkatkan skill SDM di tanah air. Panasonic Gobel konsisten untuk selalu menghadirkan produk berwawasan lingkungan”, tutur Rachmat.

Lebih lanjut Rachmat menegaskan “Selaras dengan adanya Perubahan Iklim dan semakin terbatasnya Sumber Daya Alam, tuntutan pengembangan produk berwawasan lingkungan telah menjadi isu yang semakin penting dan strategis dalam upaya pengembangan daya saing perekonomian suatu negara, termasuk Indonesia. Kehadiran PanaHome yang mampu menyajikan teknologi dan solusi untuk masalah ini, sangatlah tepat”.

Sementara itu, Kazuhiko Tanaka, Presiden PHAP mengatakan "Jumlah penduduk Indonesia yang diperkirakan sekitar 258 juta jiwa, merupakan yang terbesar di antara 10 negara ASEAN. Meskipun angka pembangunan properti baru meningkat, namun ketersediaan perumahan yang layak tinggal masih sangat terbatas. Dengan tingkat pertumbuhan ekonomi rata-rata 5% per tahun, tentunya kebutuhan perumahan layak tinggal tersebut pasti akan terus berkembang dan ini merupakan peluang besar bagi kami”.

Lebih lanjut Tanaka mengatakan “Pendirian PT. PanaHome Gobel Indonesia adalah simbol dari komitmen kami untuk berkontribusi dalam pembangunan infrastruktur di Indonesia, dengan mengembangkan perumahan berwawasan lingkungan berkonsep *smart solutions*. Hal ini sesuai dengan strategi dan tujuan perusahaan kami, yang lebih berorientasi kepada penyediaan solusi. Di Jepang, PanaHome telah terlebih dahulu mengembangkan perumahan berkonsep *smart solutions* ini di Fujisawa Sustainable Smart Town (SST) dan Shioashiya Smart City (SSC)”.

Melalui PanaHome Asia Pasifik, PHGI akan memanfaatkan pengalaman yang dimiliki PanaHome group selama 50 tahun lebih tersebut untuk menghadirkan perumahan berkualitas dengan harga terjangkau di Indonesia, dengan melibatkan ahli-ahli PanaHome group dalam

proses konstruksi dan penyediaan interior, serta perencanaan tata letak perumahan. Melalui GI, PHGI akan mendapatkan advis mengenai tren dan permintaan untuk pasar perumahan lokal, serta memanfaatkan jaringan luas yang dimiliki Gobel.

PHGI juga akan mendorong proyek-proyek pembangunan properti berwawasan lingkungan tersebut, dengan membentuk Special Purpose Company (SPC) menggandeng pengembang lokal yang terpilih.

PanaHome Grup menargetkan 50 miliar Yen Jepang dalam penjualan luar negeri pada tahun fiskal yang akan berakhir di bulan Maret 2019. Pendapatan ini termasuk dari Taiwan, Malaysia, Indonesia, Thailand, Vietnam dan Myanmar (\*).

## ■ **Garis Besar PT. PanaHome Gobel Indonesia (PHCI)**

PHCI akan didirikan dengan kepemilikan saham yang dimiliki oleh PHAP (75%) dan GI (25%). Perusahaan ini akan bergerak dalam bidang usaha *real estate development* dan kontraktor perumahan, yang fokus kepada penyediaan teknologi perumahan dan berbagai solusi lainnya. PHGI akan dioperasikan dibawah kendali Kantor Pusat *Overseas Business* PanaHome di kawasan terkait. Pendirian PHGI ini dimaksudkan untuk memperkuat maksud dan tujuan PanaHome sebagai perusahaan pengembang perumahan.

- Nama perusahaan : PT. PanaHome Gobel Indonesia
- Alamat Kantor Pusat : Jl, Jend. Sudirman Kav. 61-62, Jakarta, Indonesia
- Presiden Direktur : Kazuhiko Tanaka
- Komposisi Kepemilikan Modal :
  - 75% dimiliki oleh PanaHome Asia Pacific
  - 25% dimiliki oleh Gobel International Corporation
- Bisnis utama : *real estate development* dan kontraktor perumahan
- Tanggal pendirian : Juli 2016

## ■ **Mengenai PanaHome Corporation**

Didirikan pada tahun 1963, PanaHome Corporation berakar pada visi masa depan Konosuke Matsushita, pendiri Panasonic Corporation, yang percaya bahwa membangun perumahan yang berkualitas akan memperbaiki kondisi kehidupan masyarakat.. Sebagai anak perusahaan bergerak di

bidang perumahan dari Panasonic Grup, PanaHome mencatat penjualan bersih secara akumulatif sebesar 353 milyar Yen Jepang untuk tahun fiskal yang berakhir 31 Maret 2016.

PanaHome telah membangun total sekitar 470.000 rumah tinggal di Jepang selama 50 tahun terakhir. PanaHome telah memperluas bisnisnya di luar negeri yaitu ke Taiwan pada tahun 2010, dan Malaysia pada tahun 2012. Pada April 2015, PanaHome Asia Pacific Pte. Ltd didirikan untuk memperkuat pijakan dalam mengembangkan industri perumahan di seluruh wilayah Asia Tenggara dan Oceania.

Untuk informasi lebih lanjut tentang PanaHome, silahkan kunjungi situs web perusahaan di <http://www.panahome.jp/english/>

Terhubung dengan Panasonic Homes & Living di LinkedIn di <https://www.linkedin.com/company/panasonichousing>

▪ **Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:**

***Himawan Basuki***

**PT. Gobel International**

T. (+62) 816 1488 845

E. [himawanbasuki@gobel.co.id](mailto:himawanbasuki@gobel.co.id)

[himawanbasuki@gmail.com](mailto:himawanbasuki@gmail.com)

***Atsushi Nitta***

**PanaHome Corporation**

E. [a-nitta@nk.panahome.co.jp](mailto:a-nitta@nk.panahome.co.jp)

***Adya Lasmana***

T. (+62) 818 711 890

E. [adya.lasmana@gmail.com](mailto:adya.lasmana@gmail.com)