



Volvo Car Sverige AB

Pressmeddelanden

Utfärdat den **May 02, 2019** | ID: 252069

Volvo V60 är Sveriges populäraste bil

Volvo V60 och V60 Cross Country heter april månadens populäraste bilar. De följs tätt av tvåan Volvo V90 och trean Volvo XC60. Totalt registrerades 5768 Volvobilar. Det gör Volvo Car Sverige till klar marknadsledare. När det gäller laddbara bilar hade Volvo 17,3 procent av marknaden.

Branschorganisationen Bil Sweden presenterade i dag april månads registreringssiffror för den svenska bilmarknaden. Volvo Car Sverige gör om mars månads bedrift och tar de tre översta platserna med Volvo V60, V90 och XC60.

- Som nytillträdd försäljningsdirektör känns det extra roligt att få ta över när vi gör så goda resultat. Månadens resultat bevisar på nytt att Volvo V60 och V60 Cross Country verkligen är svenskarnas förstaval, säger Fredrik Isakson, försäljningsdirektör på Volvo Car Sverige.

I april registrerades 2490 antal bilar av ledaren Volvo V60 och V60 Cross Country. Tvåan Volvo V90 stod för 1179 registreringar. Volvo XC60 som trea hade 1093 registreringar. Under månaden registrerades också 441 Volvo XC40, 417 Volvo V40 och 148 Volvo XC90.

Den svenska bilmarknaden fortsätter nedåt med 11,57 procent, jämfört med förra årets absoluta toppresultat. Hela 2018 var ett annorlunda bilår, då den nya Bonus Malus-skatten infördes. De bilar som fortsatt ökar är de laddbara, såväl laddhybrider som rena elbilar.

Gällande laddbara bilar har Volvo Car Sverige 17,3 procent och sett enbart till laddhybrider 36 procent av marknaden. XC60 har flest registreringar med 215 bilar tätt följd av V60 som har 214 registrerade laddhybrider, - I år breddar vi också vårt utbud av laddhybrider med fler nya varianter samtidigt som vi lanserar våra mildhybrider. Detta kommer att märkas längre fram i år på våra registreringar. Men redan i dag har vi en god andel av marknaden, säger Fredrik Isakson.

Volvo Car Group 2018

Räkenskapsåret 2018 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 185 Mkr (14 061 Mkr 2017). Omsättningen under perioden uppgick till 252 653 Mkr (208 646 Mkr). För helåret 2018 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 642 253 (571 577) bilar, en ökning med 12,4 procent jämfört med 2017. Resultaten understryker den omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 642 253 bilar i över 100 länder 2018. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2018 hade Volvo Car Group i genomsnitt 43 000 (39 500) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Mediakontakter

Annika Bjerstaf
Press Manager
Volvo Car Sverige AB

Mobil: +46 708 66 86 13
annika.bjerstaf@volvocars.com

Relaterade bilder



ID: 228894



ID: 251378

Volvo Car Sverige AB
Public Affairs
Avd. 10100 VCI-2
SE-405 31 Göteborg
Sweden

Telefon: +46 (0) 31 325 25 68

<https://www.media.volvocars.com/se>

Säte
Göteborg, Sverige
Organisationsnr.
556074-3089

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.
