

München, 26. November 2018



**Pressemitteilung**

## **Buchen bei Google: Choice Hotels führt Direktbuchung ein**

**[Choice Hotels International, Inc.](#) macht das Hotelbuchen für Gäste in den USA künftig einfach wie nie. Durch die Direktbuchung über Google vervollständigt das Unternehmen die Customer Journey von der Suche über die Auswahl bis hin zur Buchung: alles einheitlich mit den persönlichen Google-Zugangsdaten.**

„Bei Choice Hotels herrscht große Einigkeit darüber, technologische Möglichkeiten und Innovationen frühzeitig für unsere Gäste zu erschließen“, so Robert McDowell, Chief Commercial Officer bei Choice Hotels. „Zusammen mit [choicehotels.com](#) und der Choice-Hotels-App stellt die Buchung über Google unseren Gästen in den USA eine weitere Gelegenheit zur Verfügung, ohne Umwege von den Vorzügen einer Direktbuchung zu profitieren.“

### **Direkt gebucht, Vorteile gesichert**

Im Gegensatz zur Buchung über Drittanbieter werden die Direktbuchungen über Google von Choice Hotels direkt gemanagt. Dazu zählt der Erhalt einer Buchungsbestätigung, die Gästen den direkten Kontakt zum Hotel ermöglicht. Auch viele Vorteile des mehrfach ausgezeichneten, 39 Millionen Mitglieder zählenden Prämienprogramms Choice Privileges lassen sich einfach über die Angabe der Mitgliedsnummer nach der Bestätigung nutzen. Erst Anfang des Jahres stellte Choice Hotels das erste komplett neu entwickelte, firmeneigene CRS der letzten 30 Jahre vor: choiceEDGE. Die State-of-the-art-Distributionsplattform unterstützt alle 6.900 Hotels der Gruppe.



“Wir haben die Buchung über Google eingeführt, um das Reisen noch einfacher und reibungsloser zu machen. Dieses Feature erleichtert es den Gästen, ohne Unterbrechung online zu buchen und damit die Abbruchrate des Buchungsvorgangs zu minimieren. Wir freuen uns darüber, Choice Hotels an unserer Seite zu haben, um einen nahtlosen Buchungsprozess für die User zu gewährleisten“, so Andrew Silverman, Product Management Director bei Google.

**Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter [www.ChoiceHotels.de](http://www.ChoiceHotels.de) sowie [www.ChoiceHotels.com](http://www.ChoiceHotels.com).**

### **Über Choice Hotels Europe™**

Mit über 6.900 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 560.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 900 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 30. September 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.



## Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

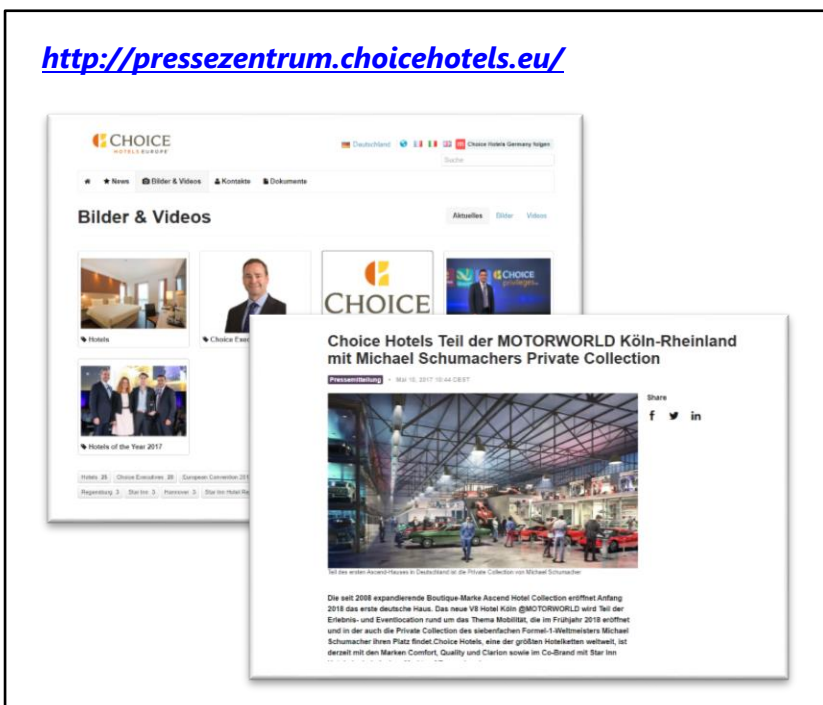
Fax: 0 89 / 41 94 73 26

[clemens.wolf@w-soellner.de](mailto:clemens.wolf@w-soellner.de)

## Bildmaterial im Newsroom

*Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.*

*Besuchen Sie dazu einfach den **Newsroom von Choice Hotels**:*



*Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:*

[clemens.wolf@w-soellner.de](mailto:clemens.wolf@w-soellner.de)

