

BROTHERS

PRESSRELEASE

13 september 2016

PREMIÄR FÖR BROTHERS MADE TO MEASURE TRUNK SHOW

Brothers erbjuder sedan april 2014 tjänsten Made to Measure-kostymer i butiken på Drottninggatan 53 i Stockholm. Under tre helger i september och oktober erbjuds nu tjänsten exklusivt i Göteborg och Malmö genom lansering av **Brothers Made to Measure Trunk Show**. Första turnéstoppet är den 16-17 september på Brothers Nordstan Göteborg.

Made to Measure utgår ifrån en grundmodell i kundens storlek för att sedan kundanpassa genom personliga mått, tygval och detaljer. En Made to Measure-kostym är ett smart val för kunden som har svårt att hitta perfekt passform från ordinarie sortiment eller kunden har specifika krav på tyg och design.

Vi på Brothers är övertygade om att den svenska mannen är redo för att prova och lära sig mer om måttsydda kostymer och vi har under året sett en trend i att fler och fler frågar specifikt efter just det. Förfrågningarna har kommit från hela landet vilket gör att det är extra kul att vi nu äntligen kan erbjuda tjänsten tillfälligt i både Göteborg och Malmö, säger Oscar Jonason, External Brand Manager och ansvarig för turnén.

Under Brothers Made to Measure Trunk Show finns det tolv stycken bokningsbara tider per turnéhelg. Trunk showen är tillfällig och ger trettiosex kunder en exklusiv möjlighet att skapa en unik kostym. Under turnén erbjuds fasta priser oavsett val av tyg eller personliga anpassningar

TURNÉPLAN

16-17 september Brothers Nordstan, Göteborg
23-24 september Brothers Triangeln, Malmö
21-22 oktober Brothers Hansagallerian, Malmö

EXKLUSIVA TURNÉPRISER

Tvådelad kostym 6 000 kr
Tredelad kostym 7 000 kr
Blazer 4 500 kr
Udda byxor 2 000 kr

För mer info och online-bokning av Made to Measure: brothers.se/trunkshow2016

För mer information om turnén och pressbilder, välkommen att kontakta:

Brothers: Linda Widengård, PR Manager, 076-887 23 16, linda.widengard@brothers.rnb.se

Brothers är ett helhetskoncept för män i det övre mellanprissegmentet. Konceptet erbjuder välskräddade kläder och casualmode i en inspirerande butiksmiljö med stort fokus på service. Sortimentet består huvudsakligen av egna varumärken som kompletteras med externa. Brothers har funnits sedan 1992 och driver butiker i Sverige och Finland i egen regi samt via franchise. Kedjan ägs av den börsnoterade koncernen RNB RETAIL AND BRANDS.