

München, 17. Mai 2019



Pressemitteilung

General Manager of the Year kommt aus Central Europe

Auszeichnung für [Choice Hotels](#) in München: Ahmet Arslan konnte auf der diesjährigen European Convention von Choice Hotels den Award für den General Manager of the Year für sich entscheiden. Der Gewinner ist General Manager des [Clarion Hotels Istanbul Mahmutbey](#).

„Mit Ahmet Arslan gewinnt einer unserer profiliertesten General Manager, wir freuen uns sehr für ihn“, bestätigt Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa, die Auszeichnung. „Sein Führungsstil und seine Gastgeberqualitäten tragen wesentlich zu den überdurchschnittlichen Leistungen des Clarion Hotels Istanbul Mahmutbey bei. Ahmet Arslan hat sein Hotel erfolgreich durch die zuletzt herausfordernden Jahre in der Türkei gesteuert und hierbei stets auf eine enge Kooperation mit Choice Hotels gesetzt.“ Insgesamt zählen derzeit in der Türkei drei Hotels der Marke Clarion zum Portfolio: Das [Clarion Hotel Golden Horn](#), das [Clarion Hotel Kahramanmaras](#) sowie das [Clarion Hotels Istanbul Mahmutbey](#). Ein weiteres Haus der Marke mit rund 100 Zimmern wird in Tekirdağ eröffnen. Mit dem [The S, an Ascend Hotel Collection Member](#) verfügt Choice Hotels in Alacatli/Cesme zudem über ein Haus der Softbrand Ascend Hotel Collection.

Eines der ersten Clarion Hotels in Istanbul

Das 2016 eröffnete Clarion Hotel Istanbul Mahmutbey begrüßt seine Gäste mit 237 Zimmern und acht Suiten. In direkter Nachbarschaft befindet sich die Universität Kemerburgaz Üniversitesi. Insgesamt stehen sieben Tagungsräume und ein Ballsaal für Konferenzen und Veranstaltungen zur Verfügung.



Weiterer Sieg für [Quality Hotel, Star Inn Premium Dresden](#)

Die European Convention in Amsterdam zog vom 7. bis 9. April Franchisees aller europäischen Hotels in die niederländische Hauptstadt und ehrte die europäischen Gesamtsieger in den Kategorien [Comfort](#), [Quality](#), [Clarion](#) und [Ascend Hotel Collection](#).

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter

www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 7.000 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 570.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. (Stand: 31. Dezember 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Das mehrfach ausgezeichnete Bonusprogramm Choice Privileges™ bietet Gästen eine große Bandbreite an Vorteilen: angefangen bei kleinen Annehmlichkeiten im Reisealltag bis hin zu außergewöhnlichen Extra Benefits.

Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de





(v.l.n.r.) David Beers (Senior Director, International Franchise Operations bei Choice Hotels International), Mark Pearce (Senior Vice President Choice Hotels International Division), Ahmet Arslan (General Manager Clarion Hotel Istanbul Mahmutbey) und Patrick Pacious (CEO und Präsident Choice Hotels International) bei der Preisverleihung zum General Manager of the Year in Amsterdam.
Bildquelle: Choice Hotels

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.

*Besuchen Sie dazu einfach den **Newsroom von Choice Hotels***

<http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

Alternativ richten Sie gerne Ihre Anfrage wie gewohnt an:

clemens.wolf@w-soellner.de