

Nr. 14.08 // Köln, 16. Mai 2014

Mit dem Münchener dmexco Night Talk zum langfristigen Mobile Marketing Erfolg

„The Magic Formula of Mobile Marketing' – Auf dem Weg zum langfristigen Erfolg': Mit diesem Thema steigt der zweite dmexco Night Talk 2014 am 22. Mai in der Münchener Freiheizhalle in den Ring. Anmeldungen für die stark nachgefragten und limitierten Plätze sind unter http://www.dmexco.de/Night_Talk_Muenchen möglich.

Das Einkaufen via Smartphone und Tablet ist im Alltag der Deutschen endgültig angekommen: Jeder zehnte digitale Einkauf erfolgt laut eMarketer bereits über mobile Endgeräte. Für Marketingverantwortliche ergeben sich daraus völlig neue Möglichkeiten der Konsumentenansprache – entsprechende Technologien, mit denen sie ihre Kunden mobil genauso effektiv erreichen können wie auf dem Desktop, sind vorhanden. Die Grundvoraussetzungen für den Erfolg des Mobile Marketing sind somit gegeben – doch wie wird dieser langfristig sichergestellt? Die magische Formel für nachhaltige Mobile Marketing Erfolge nimmt der dmexco Night Talk am 22. Mai 2014 in München ins Visier. Unter dem Titel „The Magic Formula of Mobile Marketing' – Auf dem Weg zum langfristigen Erfolg“ stellen Jonathan Wolf und Alexander Gösswein vom Sponsor Criteo ihre drei Thesen „Mobile Marketing muss sich verändern!“, „Mobile Marketing muss man holistisch sehen!“ und „Mobile Marketing braucht Standards!“ vor, um sie anschließend mit hochkarätigen Experten wie Michael Dunke (Mediabrand) und dem Vertreter eines renommierten Markenkunden zu diskutieren. Neben spannenden Fachdiskussionen erwartet die Gäste in der Münchener Freiheizhalle das gewohnt erstklassige Networking auf Augenhöhe.



SEPTEMBER 10 & 11, 2014
COLOGNE

www.dmexco.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

André Hoffmann
Telefon
+49 40 679 446 53
Telefax
+49 40 679 446 11
E-Mail
dmexco2014@faktor3.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand:
Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ideeller und fachlicher Träger:



Das komplette Programm des dmexco Night Talks in München sowie die Anmeldemöglichkeit für die limitierten Tickets finden sich unter http://www.dmexco.de/Night_Talk_Muenchen.

Über die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Marketing, Media, Werbung und Technologie ist die dmexco die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – connecting the global digital economy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist Inhaber der Marke dmexco und – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller sowie fachlicher Träger der Kongressmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2014 (10. & 11. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2013 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.