

Trainieren in jedem Terrain: Sony präsentiert den neuen wasserdichten WALKMAN der WS620-Serie

Der Sport-WALKMAN der beliebten W-Serie sorgt ab sofort auch bei extremen Wetterbedingungen sowie im Schwimmbad oder am Meer für erstklassigen Sound. Um den Tragekomfort und die Stabilität zu erhöhen, wurde sein Design weiter verbessert. Sportbegeisterte können dank integriertem Bluetooth und NFC ihre Lieblingsongs auch direkt vom Smartphone abspielen.

Wien, 25. April 2017. Ob Trekking in den Bergen, Schwimmen im Meer oder Fitnesstraining am Strand: Musik sorgt vor allem bei längeren und intensiveren Workouts für zusätzliche Motivation. Der neue wasserdichte (IPX 5/8) und staubgeschützte WALKMAN der WS620 Serie (erhältlich als NW-WS623 mit 4 GB Speicher und NW-WS625 mit 16 GB Speicher) ist der ideale Begleiter und spornt Sportfans jetzt auch bei extremen Bedingungen zusätzlich an.

Der robuste, kabellose All-in-One MP3-Player hält Temperaturen von -5 bis 45 Grad stand und ist dank Staubschutz gemäß IP6X unempfindlich gegen kleine Partikel wie Staub oder Sand. Auch im Wasser fühlt sich der Sport-Musikplayer äußerst wohl: Er kann bis zu 30 Minuten in bis zu zwei Meter Wassertiefe benutzt werden, gleich ob im Pool oder im Meer.

Perfekt für schnelles, intensives und ausdauerndes Training

Der WALKMAN ist noch kleiner, schlanker und leichter als sein Vorgänger. Sein ergonomisches Design gewährleistet auch bei schnellen Bewegungen und harten Trainingsrunden immer einen sicheren, komfortablen Halt. Unter den vier verfügbaren Farben – Schwarz, Blau, Limonengelb oder Grauweiß – findet jeder das Richtige für seinen Geschmack.

Hören, was vor sich geht

Um noch Stimmen und Geräusche aus der Umgebung zu hören und so im Freien sicherer zu trainieren, ohne auf seine Lieblingsongs verzich-

ten zu müssen, verfügt die WS620 Serie über den besonderen Ambient-Sound-Modus.

Sobald dieser aktiviert ist, hört der Nutzer alle Geräusche aus seiner Umgebung. So kann er etwa bei Radtouren auf näherkommende Autos achten oder sich mit seinem Trainingspartner unterhalten, ohne das Headset abnehmen zu müssen.

Auf die Plätze, fertig, los

Auch wenn der Akku einmal leer sein sollte, müssen Sportfans nicht lange auf ihre Musik verzichten. Über die Schnellladefunktion lässt sich der WALKMAN in nur drei Minuten für ein maximal 60-minütiges Workout aufladen. Voll aufgeladen bietet der Player bis zu zwölf Stunden lang Musik für unterwegs.

Einfacher geht's nicht

Vor dem Training kann der WALKMAN schnell an den Computer angeschlossen werden, um per Drag & Drop die gewünschten Musiktitel zu übertragen. Und schon geht's los – mit den besten Sounds im Ohr und ohne separate Geräte, die beim Sport oft hinderlich sind. Wer will, kann den Player aber auch via Bluetooth mit seinem Telefon verbinden, um seine Workout-Playlist kabellos zu übertragen. Besonders bequem gelingt die Verbindung mit NFC One-Touch. Eine kurze Berührung mit dem kompatiblen Smartphone reicht aus und schon wird die Bluetooth-Verbindung ohne weitere Eingaben hergestellt.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WALKMAN NW-WS623 (4 GB): 149,90 Euro

Farben: Schwarz, Blau, Limonengelb oder Grauweiß

WALKMAN NW-WS625 (16 GB /Fernbedienung): 199,90 Euro

Farben: Schwarz

Verfügbarkeit: Ab Juni 2017

Technische Spezifikationen

Modelname	NW-WS623/WS625
Internal memory	NW-WS623 4GB / NW-WS625 16GB
Verfügbare Farben	NW-WS623: Schwarz, Blau, Limonengelb, Grauweiß NW-WS625 Schwarz
Kompatible Audio-Formate	MP3; WMA (Non-DRM); AAC (Non-DRM); FLAC; Linear PCM
Wasserabweisend	IP65/IP68 (IEC 60529)
Bluetooth®	Ja
NFC	Ja
Microphone	Ja
Soundeffekte	Dynamic Normalizer
Musikwiedergabezeit	12 Stunden (MP3 128kbps, Ambient Sound Mode Off) 10 Stunden (Linear PCM 1411kbps, Ambient Sound Mode Off) 4 Stunden (Bluetooth Playback, Ambient Sound Mode Off)
Ladezeit	Rund 1,5 Stunden
Schnellladefunktion	Rund 3 Minuten Ladezeit ermöglichen bis zu 60 Minuten Wiedergabe
Gewicht	Rund 32g

Zubehör	Fernbedienung (nur bei NW-WS625) / USB Halter / USB Kabel / Ohrstöpsel (1 Set) / Schwimm-Ohrstöpsel (1 Set) / Adjustment band / Kurzanleitung
----------------	--

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, ComputerEntertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar.
<http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Anna Harmer
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 33
E-Mail: sony@eup.at
Telefax: 030/726 208-250