

München, 26. September 2018



Pressemitteilung

Expansion nach Plan: Sieben neue Choice Hotels in Saudi-Arabien

[Choice Hotels International, Inc.](#), eine der weltweit größten Hotelketten, unterzeichnet eine Vereinbarung über sieben zusätzliche Hotels der Marken [Comfort](#) und [Quality](#) in Saudi-Arabien. Die neuen Hotels sind Teil eines umfangreichen Expansionskurses, der insgesamt 30 neue Hotels aus dem Choice-Markenportfolio in Saudi-Arabien vorsieht.

Die Hotels umfassen drei Comfort Inn & Suites Hotels in Riad, ein Comfort Suites und zwei Quality Inn & Suites Hotels in Dschidda sowie ein Comfort Inn & Suites in Ta'if. Die sieben neuen Häuser sind ein weiterer Meilenstein in der internationalen Expansionsstrategie von Choice Hotels und die Fortführung des 2016 geschlossenen, umfangreichen Master-Development-Abkommens mit einer Tochtergesellschaft der Al-Tayyar Travel Group, einem der größten Tourismus- und Reiseunternehmen im Nahen Osten.

Die ersten vier Hotels eröffnen voraussichtlich bereits 2019

Alle sieben Hotels werden im Management und im Rahmen einer Master-Lizenzvereinbarung zwischen der CHME Ltd. und Choice Hotels betrieben. Vier der Hotels befinden sich bereits im Bau und eröffnen voraussichtlich zu Beginn des dritten Quartals 2019. Während der Vertragsunterzeichnung in Riad erklärte [Patrick Pacious](#), CEO und Präsident von Choice Hotels: „Internationales Wachstum bleibt ein maßgeblicher strategischer Fokus von Choice Hotels. Das Königreich Saudi-Arabien bietet dafür ein attraktives Umfeld.“



Wir sind stolz darauf, unsere jahrzehntelange Erfahrung im Midscale-Segment dafür nutzen zu können, um Reisenden in der Region das gewünschte Plus an Optionen zu bieten.“ Und Abdullah Al Dawood, CEO der Al-Tayyar Travel Group, versicherte: „Das ist erst der Anfang des im vergangenen Jahr angekündigten Entwicklungsplans. Dieser sieht vor, unserem Portfolio bis 2022 weitere 6.000 Zimmer hinzuzufügen. Wir sind davon überzeugt, dass wir mit der Expertise und den Fähigkeiten von Choice Hotels ein Gästelerlebnis auf hohem Niveau anbieten werden und damit sowohl den Ansprüchen der Gäste im schnell wachsenden Midscale-Segment als auch der Vision 2030 des Königreichs gerecht werden.“

Modellcharakter für die Marken Comfort und Quality

[Mark Pearce](#), Senior Vice President, International Division von Choice Hotels fügt hinzu: "Diese Vereinbarung stärkt unser Portfolio im Königreich und steht sinnbildlich für die starke internationale Präsenz von Choice Hotels. Die sieben neuen Häuser sind moderne Hotels nach internationalem Standard, die unsere Marken Quality und Comfort sowie das Gästelerlebnis von Choice Hotels hervorragend repräsentieren und die Erwartungshaltung der Gäste an Choice Hotels übertreffen werden.“

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie unter www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 550.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 900 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 31. März 2018). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei.



Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.

Über die Al-Tayyar Travel Group

Die Al-Tayyar Travel Group Holding Company (ALTAYYAR: AB) ist einer der größten Reise- und Touristikdienstleister im Königreich Saudi-Arabien. Als börsennotiertes Unternehmen verfügt die 1979 als einzelnes Reservierungsbüro in Riad gegründete Al-Tayyar Travel Group Holding Company über mehr als 14 internationale Tochtergesellschaften. Heute ist das Unternehmen in vier Geschäftsbereichen aktiv: Reise und Touristik, Hospitality, Supporting Businesses und Investment. Das Unternehmen bietet seine Dienstleistungen in Saudi-Arabien mit 300 Filialen und weltweit über 20 Büros an.
www.altayyargroup.com

Kontakt Agentur

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München

Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de





Choice Hotels unterzeichnet Vereinbarung mit der Al-Tayyar Travel Group
 Bildquelle: Choice Hotels

Bildmaterial im Newsroom

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung.
 Besuchen Sie dazu einfach den

Newsroom von Choice Hotels: <http://pressezentrum.choicehotels.eu/>

