



Kiel-Marketing

## Pressemitteilung

Kiel, 13.09.2018

### Buchungsstart zur Sonderaktion Kieler „Bettenwechsel“ 2018/19 Neue Hotels und Kategorien für Kieler Bürger\*innen

Seit sieben Jahren freuen sich die Kieler\*Innen über die Aktion „Bettenwechsel“ und nutzen das zeitlich begrenzte Schnupperangebot in den Hotels der heimischen Region. Der Erfolg der letzten Jahre zeigt, wie groß der Bedarf ist. Insgesamt haben in den letzten sechs Aktionszeiträumen seit 2012 rund **5.500 Kieler und Kielerinnen** den „Bettenwechsel“ genutzt.

Manche Hotels sind neu in der Liste von Kiel-Marketing und mit dem Niu Welly in der Holstenstraße ist sogar ein frisch eröffnetes Hotel im Angebot. Auch die Kategorien haben sich verändert und sind auf fünf Varianten gewachsen. Insgesamt nehmen 12 Hotels an der Aktion teil.

An der Idee hat sich nichts geändert: Zum Bettenwechsel **vom 14. Dezember 2018 bis 31. März 2019** können Bürger\*innen in Kiel und Umgebung die Hotels in der eigenen Stadt einfach mal selbst zu testen und sich verwöhnen lassen. Die Intentionen sind dabei so vielfältig wie die Angebote selbst.

So reichen die Wünsche von einer Auszeit in ruhiger Umgebung, über Verwöhnpakete und Wellness bis zum Vorteil der Citynähe z.B. kombiniert mit einem Theaterbesuch. Dank des Aktionszeitraumes wird „Bettenwechsel“ auch gern als Weihnachtsgeschenk oder Valentinsgruß genutzt. Beim Niu Welly Hotel überwiegt vielleicht die Neugierde des Neuen und ob sich die Übersetzung „Gummistiefel“ auch im Interieur wiederfindet.



**Ab sofort sind alle teilnehmenden Hotels über die Tourist-Information Kiel, telefonisch unter 0431 – 679 100 sowie online unter [www.kiel-sailing-city.de/bettenwechsel](http://www.kiel-sailing-city.de/bettenwechsel) buchbar!**

Der Preis für eine Übernachtung im Doppelzimmer inklusive Frühstück liegt je nach Kategorie zwischen **24,00 € und 58,00 €** pro Person und Nacht inkl. Frühstück.

Die Sonderaktion gilt ausschließlich für Bewohner\*Innen im Raum Kiel mit den Postleitzahlen 241xx und 242xx. Eine Überprüfung des Wohnortes erfolgt sowohl bei der Buchung als auch beim Check In im Hotel.

Alle teilnehmenden Hotels finden Sie in der Tabelle auf der folgenden Seite.



Kiel-Marketing

Hotel	DZ in € p.P./Nacht inkl. Frühstück	EZ in € p.P. /Nacht inkl. Frühstück
<b>Kategorie 1:</b>		
<b>Novum Akademie Hotel Kiel</b>	24,00	39,00
<b>Kategorie 2:</b>		
<b>GHotel hotel &amp; living Kiel</b>	34,00	49,00
<b>Hotel Dänischer Hof Altenholz by Tulip Inn</b>	34,00	49,00
<b>InterCity Hotel Kiel***superior</b>	34,00	49,00
<b>Landhotel Fischerwiege am Passader See</b>	34,00	49,00
<b>Kategorie 3:</b>		
<b>Acqua Strande Yachthotel</b>	44,00	59,00
<b>Hotel Kiel by Golden Tulip (Best Western)</b>	44,00	59,00
<b>Niu Welly Kiel</b>	44,00	59,00
<b>Strandhotel Strande</b>	44,00	59,00
<b>Kategorie 4:</b>		
<b>Steigenberger Conti Hansa</b>	54,00	69,00
<b>Kategorie 5: (inkl. Wellnessnutzung)</b>		
<b>Birke – Business. Wellness. Kiel****superior</b>	58,00	74,00
<b>Romantikhotel Kieler Kaufmann****superior</b>	58,00	74,00

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: [e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)  
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, [presse.kiel-marketing.de](http://presse.kiel-marketing.de)