



Umfang: 8.546 Zeichen (inkl. LZ)
1.106 Wörter
145 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
E-Mail: presse@leipzig.travel
Digitale Pressemappe: www.leipzig.travel/presse

PRESSE-INFORMATION

(presse14/016/05.14)

Leipzig auf der IMEX 2014

Die Initiative „do-it-at-leipzig.de“ wirbt gemeinsam mit ihren Partnern um Kongress- und Tagungsveranstalter

Vom 20. bis 22. Mai 2014 findet die IMEX, die weltgrößte Messe für Meetings, Incentive-Reisen und Events, in Halle 8 der Messe Frankfurt statt. Mehr als 3.500 Aussteller aus 157 Ländern werden erwartet. Die Initiative „Feel the spirit ... do-it-at-leipzig.de“ wird dort durch die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH am Deutschland-Stand des German Convention Bureau (GCB) e.V. präsentiert.

Gemeinsam mit dem Congress Center Leipzig (CCL), der Porsche Leipzig GmbH und der Zoo Leipzig GmbH werden den internationalen Fachbesuchern die facettenreichen Tagungs- und Kongressmöglichkeiten der Stadt Leipzig vorgestellt.

Leipzig hat sich in den vergangenen Jahren zu einer Top-Kongressdestination in Deutschland und Europa entwickelt. Das zeigt auch die Mitte Mai 2014 veröffentlichte Jahresstatistik der International Congress and Convention Association (ICCA), der internationalen Dachorganisation der Kongressbranche. Unter den deutschen Städten liegt Leipzig auf einem hervorragenden vierten Rang hinter Berlin, München und Hamburg. Im internationalen Vergleich belegt die sächsische Metropole Platz 106 und im Vergleich der europäischen Destinationen Platz 59.

Die ICCA-Statistik „International Association Meetings Market – Country and city rankings Report“ präsentiert die Trends im Bereich internationaler Kongresse und listet die Länder und Städte nach der Anzahl der durchgeführten internationalen Verbandskongresse auf. In das Ranking der ICCA-Statistik werden nur Veranstaltungen aufgenommen, die vorgegebene Kriterien erfüllen. So muss der Kongress mindestens 50 Teilnehmer haben, regelmäßig stattfinden und zwischen mindestens drei Ländern rotieren. Im Jahr 2013 erfüllten in Leipzig 22 Kongresse diese Kriterien. Auch Deutschland konnte erneut den ersten Platz als wichtigster Kongressstandort unter den europäischen Ländern behaupten.

Die gute Platzierung im weltweiten Ranking ist auch ein Resultat der erfolgreichen Kooperation von 47 Partnern der Kongressinitiative „do-it-at-leipzig.de“, die seit dem Jahr 2000 für Leipzig als Kongress- und Tagungsdestination wirbt. Die in diesem Pool integrierten Anbieter beteiligen sich finanziell an den Marketingaktivitäten und unterstützen die Veranstaltungsplaner mit ihrem Know-How. Wichtige Resultate sind die Broschüre „Meetings & Events in Leipzig“, das Serviceportal www.do-it-at-leipzig.de und das Projekt „Verborgenes Leipzig“.

Ein ebenso wichtiger Aspekt sind Leipzigs Standort- und Branchenkompetenzen, die erfolgreich genutzt werden, um gezielt Kongresse nach Leipzig zu holen, vor allem in den Bereichen der Gesundheitswirtschaft und Biotechnologie, der Energie- und Umwelttechnik sowie der Automobilindustrie.

Mit einem Zuwachs von 8,7 Prozent verzeichnete Leipzig im Jahr 2013 mit rund 2,7 Millionen Übernachtungen erneut einen Gästerekord. Rund 70 Prozent aller Übernachtungen resultieren aus geschäftlich orientierten Reisen. Einen großen Anteil daran haben Teilnehmer an Kongressen und Tagungen. Dieser Trend dürfte sich auch in den kommenden Jahren fortsetzen, da mit der Eröffnung der Kongresshalle, dem 600jährigen Jubiläum der Medizinischen Fakultät der Universität Leipzig sowie dem Jubiläum „1000 Jahre Leipzig“ im Jahr 2015 weitere Großereignisse anstehen.

CCL Congress Center Leipzig

Durch die enge Zusammenarbeit des CCL mit der Universität Leipzig sowie den Hochschulen, Instituten, Kliniken und Forschungseinrichtungen der Stadt konnten bisher zahlreiche hochkarätige internationale Tagungen für Leipzig akquiriert werden. Dazu zählen im Jahr 2013 der Kongress der Federation of European Microbiological Societies (FEMS) mit rund 2.000 Teilnehmern und der Kongress der Europäischen Gesellschaft für Klinische Ernährung und Stoffwechsel (ESPEN) mit rund 3.000 Teilnehmern aus 50 Ländern. Konferenzen in dieser Qualität tragen dazu bei, das Profil Leipzigs als Wissenschafts- und Forschungsstandort zu schärfen und weltweit noch bekannter zu machen.

Die nächsten internationalen Kongresse stehen bereits fest. So wird im Mai 2015 der Kongress der European Society for Paediatric Infectious Diseases (ESPID) mit rund 3.500 internationalen Teilnehmern im CCL stattfinden. ESPID ist nach FEMS 2013 für das CCL die zweite Veranstaltung, die Kenes International, einer der weltweit führenden professionellen Kongressveranstalter auf dem Gebiet Medizin und Naturwissenschaften, organisiert. Das Universitätsklinikum Leipzig hat vor kurzem den Zuschlag für zwei große Medizin-Kongresse erhalten. So findet im Jahr 2016 der Kongress „EuroEcho Imaging“ statt, an dem rund 4.000 Herzspezialisten aus ganz Europa teilnehmen werden. Das ist für Leipzig eine bemerkenswerte Auszeichnung als Standort kardiologischer Kompetenz.

Made in Leipzig: Zwölf Jahre Faszination Porsche in allen Facetten

Im Automobilland Sachsen hat Porsche seit 2002 eine zweite Heimat gefunden. Anfang 2014 begann für den Sportwagenhersteller in Leipzig ein weiteres Kapitel seiner Erfolgsgeschichte: Im Februar startete offiziell die Fertigung des Macan. Für die komplett neu entwickelte Kompakt-SUV-Baureihe wurde das sächsische Montagewerk für 500 Millionen Euro um einen eigenen Karosseriebau und eine Lackiererei erweitert und damit zum Vollwerk ausgebaut. Im Frühjahr 2014 rollte der 700.000. Porsche „Made in Leipzig“ vom Band. Doch auch abseits technischer Höchstleistungen hat Porsche in Leipzig viel zu bieten: „Wir machen die Faszination Sportwagen zum Erlebnis für alle Sinne. Stecken Sie mit uns den Schlüssel ins Zündschloss. Gänsehaut vorprogrammiert.“

Das Kundenzentrum auf dem Leipziger Werksgelände mit seinen Strecken – onroad und offroad – bietet Kunden und Besuchern vielfältige Möglichkeiten, Porsche hautnah und in seiner emotionalsten Form zu erleben. Über 40.000 Gäste besuchen jährlich die Porsche Erlebniswelt in Leipzig. Zum Rahmenprogramm bei der Abholung eines Neufahrzeuges im Werk gehört neben der Führung durch die Produktion und einem exklusiven Essen im Panoramarestaurant auch eine Fahrzeugeinführung der dynamischen Art.

Außerdem bietet Porsche in Leipzig eine Vielzahl von attraktiven Räumlichkeiten für Tagungen und Veranstaltungen. Mit einem atemberaubenden Blick über den 3,7 Kilometer langen und zwölf Meter breiten FIA-Rundkurs ist das Kundenzentrum eine einzigartige Event-Location. Überholspur-Gefühl garantiert.

Zoo Leipzig: Eventlocations mit besonderem Ambiente

Bis zum Jahr 2020 realisiert der Zoo Leipzig das innovative Konzept Zoo der Zukunft. Das Vorhaben vereint in einer faszinierenden Symbiose artgerechte Tierhaltung mit außergewöhnlichen Tierbegegnungen für die Besucher und globales Engagement für den Artenschutz. Ein Besuch der Themenwelten Afrika, Asien, Südamerika, Pongoland, Gründergarten und der Tropenerlebniswelt Gondwanaland lohnt aber nicht nur aus tierischer Sicht: Mit seinen naturgetreu nachgestalteten Anlagen wird der Zoo Leipzig zu einer spannenden Alternative für Tagungen, Empfänge und Workshops.

Fünf Locations bieten das passende Ambiente für die Geburtstagsfeier, Hochzeit, Weihnachten, Vereinsjubiläum oder das Firmenevent und machen die Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis. In den Eventräumen der Tropenerlebniswelt Gondwanaland, der Hacienda Las Casas, der afrikanisch gestalteten Kiwara-Lodge und dem Aquarium verbringen Unternehmen, Vereine und Familien schon jetzt exotische und spannende Stunden inmitten einer faszinierenden Tier- und

Pflanzenwelt. Zoolotsen nehmen die Gäste mit auf eine Entdeckertour durch den Zoo, regionale und internationale Künstler begeistern mit ihrem bunten Programm. Um ein köstliches Catering kümmern sich die erfahrenen Gastronomiepartner Marché Restaurant Deutschland GmbH und Sodexo Services GmbH.

Bis 2015 wird außerdem die historische Kongresshalle am Zoo saniert. Dann stehen 14 Veranstaltungsräume für über 1.000 Tagungsteilnehmer zur Verfügung.

Partner am Leipzig-Stand F 100 / 45-46 auf der IMEX 2014:

- **Kongressinitiative „do-it-at-leipzig.de“:** www.do-it-at-leipzig.de
- **Leipzig Tourismus und Marketing GmbH:** www.leipzig.travel
- **CCL Congress Center Leipzig:** www.ccl-leipzig.de
- **Porsche Leipzig GmbH** www.porsche-leipzig.com
- **Zoo Leipzig GmbH:** www.zoo-leipzig.de
- **IMEX Frankfurt 2014:** www.imex-frankfurt.com

Informationen zu Kongressen und Tagungen in Leipzig:

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Leiterin Kongresse & Tagungen
Hiskia Wiesner
Tel.: +49 (0)341 / 7104-240
E-Mail: kongress@ltm-leipzig.de
www.do-it-at-leipzig.de, www.leipzig.travel