



## PRESSEINFORMATION

**Mitsubishi Motors in Deutschland**  
vertreten durch die MMD Automobile GmbH  
Emil-Frey-Straße 2  
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370  
presse@mitsubishi-motors.de  
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

### **Mitsubishi Motors: Aufbruch in eine ganzheitliche Zukunft**

- Bi-direktionale Stromversorgung: E-Fahrzeug auch als mobiler Energiespeicher
- Mitsubishi „Dendo Drive House“: Entwurf eines ganzheitlichen Energiekonzepts
- Letzter Teil einer fünfteiligen Serie zur 50-jährigen Expertise von Mitsubishi Motors im Bereich Elektromobilität

Friedberg, 22. Juli 2019. Nicht nur bei der E-Mobilität und deren Umsetzung in attraktive, bezahlbare Fahrzeuge gehört Mitsubishi Motors zu den Technologieführern der Automobilbranche. Die Entwickler der japanischen Traditionsmarke denken dieses zukunftssträchtige Thema von Anfang an in großen, visionären Maßstäben. Sie beziehen in ihre Pläne und Strategien auch die Gestaltung des Umfelds mit ein. Doch der Weg von den ersten Arbeiten an [batterieelektrischen Antrieben \(Teil 1 der Serie\)](#) bis hin zum aktuellen Outlander Plug-in [Hybridantrieb \(Teil 4\)](#) führte über [Prototypen, verschiedene Batterie-Entwicklungsstufen \(Teil 2\)](#) und [EV-Kleinserien \(Teil 3\)](#).

Zu den herausragenden Merkmalen der Plug-in Hybridtechnologie von Mitsubishi Motors gehört, dass die in den Fahrzeugen verwendeten Fahrbatterien nicht nur als „Stromtank“ für das Fahrzeug selbst dienen; durch ihre bi-direktionale Auslegung können sie die gespeicherte elektrische Energie auch an intelligente Stromnetze (sogenannte Smart Grids) wieder abgeben, und dienen somit als mobiler Pufferspeicher. Eine Fähigkeit, die das Tor zu einer neuen Ära des Energiemanagements öffnet und ein wichtiger Baustein des „Dendo Drive House“-Konzepts (DDH) von Mitsubishi ist.

#### **Mitsubishi Motors fördert auch die Entwicklung intelligenter Stromnetze**

Das innovative Electric Vehicle, EV (i-MiEV) war das erste Fahrzeug, das mit einem solchen „Vehicle to Home“-System (V2H) in die häusliche Stromversorgung integriert werden konnte, der Familien-SUV Outlander Plug-in Hybrid dann wenig später erster Vertreter seines Segments. Um die bi-direktionale Lademöglichkeit optimal zu nutzen, arbeitet Mitsubishi Motors derzeit intensiv an der Entwicklung eines Gesamtenergiekonzeptes für die häusliche Stromversorgung. Dieses als „Dendo Drive House“ bekannte Konzept wurde erstmals auf dem Genfer Automobilsalon 2019 vorgestellt und befindet sich derzeit in der Entwicklung.



## PRESSEINFORMATION

### Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH  
Emil-Frey-Straße 2  
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370  
presse@mitsubishi-motors.de  
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Neben einem batterieelektrischen oder Plug-in Hybridfahrzeug beinhaltet das für Eigenheimbesitzer ausgelegte DDH eine bi-direktionale Schnelllade-Wallbox mit CHAdeMO-Gleichstromanschluss in der Garage, Solarmodule auf dem Hausdach und eine stationäre Speicherbatterie innerhalb des Gebäudes. Mit dieser Ladeinheit kann das Fahrzeug dem Stromnetz nicht nur elektrische Energie für den Eigenbedarf entnehmen, sondern diesen Prozess auch umkehren. Beispielsweise ist es zu Spitzenzeiten mit hoher Netzauslastung möglich, die in der Fahrbatterie gespeicherte Energie ins Haus zurück einzuspeisen. Und es lassen sich Betriebskosten für das Fahrzeug reduzieren, indem der Ladestrom für das Fahrzeug und die Speicherakkus im Haus tagsüber über Solarmodule erzeugt wird.

#### **DDH zukünftig als Gesamtpaket über das Mitsubishi Motors-Händlernetz erhältlich**

Ein Rechenbeispiel zeigt dies exemplarisch: Eine 6-kWp-Photovoltaikanlage mit rund 50 Quadratmetern Solarfläche produziert an einem normalen Sommertag zwischen 25 und 35 kWh, während ein durchschnittlicher Haushalt nur rund 10 kWh in 24 Stunden verbraucht. So bietet sich der gespeicherte Solarstrom als kostenloser Kraftstoff für ein oder sogar mehrere Elektroautos an. Auch nachts lassen sich Stromkosten senken, indem Strom vom Fahrzeug ins Haus geliefert wird. Dazu kommt ein beträchtlicher Umweltschutzeffekt durch die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.

#### **Über Mitsubishi**

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölfmal die Rallye Paris–Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb. Die Deutschland-Zentrale der MMD Automobile GmbH (MMDA), des deutschen Importeurs von Mitsubishi Fahrzeugen, ist seit Dezember 2017 in Friedberg angesiedelt. Das europäische Entwicklungs- und Designzentrum von MMC ist sesshaft in Trebur. Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von



## PRESSEINFORMATION

### **Mitsubishi Motors in Deutschland**

vertreten durch die MMD Automobile GmbH  
Emil-Frey-Straße 2  
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370  
presse@mitsubishi-motors.de  
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten angeboten. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH mehrheitlich zur Emil Frey Gruppe Deutschland.

#### **Pressekontakte**

Joerg Machalitzky  
Manager Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 60 31 6896 – 370  
Mobil: +49 151 23 88 77 65

Stefan Büttner  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Corporate Communications Management Testwagen /  
Manager Testcars Mitsubishi / Clubbetreuung  
Telefon: +49 60 31 6896 -374  
Mobil: +49 1715051205

Dorothee Dötsch  
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 60 31 6896 - 373  
Mobil: +49 160 884 99 28