



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Mitsubishi Motors Corporation eröffnet „MI-Garden GINZA“

- Eröffnung des neuen Markenzentrums im September 2019
- Exklusiver Showroom in Tokios bekanntem Lifestyle-Stadtteil
- Intensiver Einblick in die Markenwelt und Tradition von Mitsubishi Motors

Tokio, 24. Juli 2019. Mitsubishi Motors eröffnet im exklusiven Szene-Stadtteil Ginza von Tokio ein eigenes Markenzentrum, das „MI-Garden GINZA“. Hier können Besucher künftig Produkte und Innovationen des japanischen Automobilherstellers erleben und in die Markenwelt des Traditionsunternehmens eintauchen. Bei dem Namen „MI-Garden GINZA“ steht das „M“ für Mitsubishi und das „I“ für intelligent, ideenreich, inspirierend und interaktiv. Die Namensgebung soll bereits einen Einblick geben, worauf „MI-Garden GINZA“ abzielt: ein Ort, der inspiriert, neue Ideen vermittelt und allen Besuchern über innovative Fahrzeuge neue Horizonte und Möglichkeiten erschließt.

Während der Eröffnungswochen im September wird das elektrische SUV-Concept-Fahrzeug, Mitsubishi e-Evolution Concept, im Center ausgestellt sein. Das Publikum kann hier mit eigenen Augen sehen, wie die Zukunft der Hochleistungs-E-Fahrzeuge des Unternehmens aussieht. Auch auf neue Erfahrungen in den häuslichen vier Wänden dürfen sich die Besucher freuen: mit umfassenden Installationen und Erklärungen werden die Möglichkeiten eines nachhaltigen Lebensstils in puncto Energie mittels sogenannter Vehicle-to-Home-Technologie im neuen „Dendo Drive House“¹ von Mitsubishi Motors erlebbar gemacht. Hierbei wird gezeigt, wie der Outlander Plug-in Hybrid als mobiler Zwischenspeicher in ein umfassendes Gesamtkonzept nachhaltiger Energieversorgung im privaten Haushalt eingebunden werden kann.

Im Sinne eines rundum entspannenden und nachhaltigen Lifestyle-Erlebnisses wird die in „MI-Garden GINZA“ genutzte Energie zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen stammen. Weiterhin sind in „MI-Garden GINZA“, welches zum neuen Wahrzeichen des Tokioter

¹Dendo Drive House ist ein für Haushalte konzipiertes Paket an Systemen. Es besteht aus E-Fahrzeugen und sogenannten Vehicle-to-Home-(V2H-)Ladegeräten, Solarpanelen sowie Haushaltsakkus und wird als Komplett-Service angeboten, d.h. vom Vertrieb über die Installation bis hin zur anschließenden Wartung. Dendo Drive House ermöglicht einerseits die Nutzung des im Haus erzeugten Stroms zur Aufladung der Fahrzeugbatterien und im Gegenzug die Wiedereinspeisung des Stroms aus Fahrzeugen in die häusliche Stromversorgung. Das System-Angebot bietet eine Reihe von Vorteilen: So profitieren Kunden neben niedrigeren Stromkosten zum Beispiel in Notfällen auch von einer hauseigenen Notstromversorgung und vielem mehr.



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Stadtteils Ginza werden soll, verschiedene Events in den einladenden Grünanlagen des Centers – einer Rarität in diesem hochverdichteten Stadtgebiet – geplant. Damit soll das Markenzentrum auch zu einer Einrichtung werden, die Spaß macht und das Miteinander vor Ort fördert.

NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) Messverfahren ECE R 101; Outlander Plug-in Hybrid Gesamtverbrauch: Stromverbrauch (kWh/100 km) kombiniert 14,8. Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 1,8. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 40. Effizienzklasse A+. Die tatsächlichen Werte zum Verbrauch elektrischer Energie/Kraftstoff bzw. zur Reichweite hängen ab von individueller Fahrweise, Straßen- und Verkehrsbedingungen, Außentemperatur, Klimaanlageinsatz etc., dadurch kann sich die Reichweite reduzieren. Die Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151 (für Benzin- und Dieselfahrzeuge) bzw. ECE R 101 (für Elektro- und Hybridfahrzeuge) unter Berücksichtigung des in Übereinstimmung mit dieser Vorschrift festgelegten Fahrzeugleergewichts ermittelt. Zusätzliche Ausstattungen, Wetterbedingungen und Fahrweise können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO₂-Werten führen.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG

Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und von anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeuge ausgestellt oder angeboten werden.



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Über Mitsubishi

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölfmal die Rallye Paris–Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb. Die Deutschland-Zentrale der MMD Automobile GmbH (MMDA), des deutschen Importeurs von Mitsubishi Fahrzeugen, ist seit Dezember 2017 in Friedberg angesiedelt. Das europäische Entwicklungs- und Designzentrum von MMC ist sesshaft in Trebur. Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten angeboten. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH mehrheitlich zur Emil Frey Gruppe Deutschland.

Pressekontakte

Jörg Machalitzky
Manager Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 60 31 6896-370
Mobil: +49 151 23 88 77 65

Stefan Büttner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Corporate Communications Management Testwagen /
Manager Testcars Mitsubishi / Clubbetreuung
Telefon: +49 60 31 6896-374
Mobil: +49 171 505 12 05

Dorothee Dötsch
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 60 31 6896-373
Mobil: +49 160 884 99 28