

München, 01. März 2018



Pressemitteilung

Franchise-Qualifikation: Choice Hotels erzielt Top-Ergebnis

[Choice Hotels](#), eine der weltweit größten Hotelketten, investiert weiter in die nachhaltige Qualifizierung der eigenen Franchise-Experten. Jüngster Erfolg: Güliz Kapan aus dem Franchise Service absolvierte den IHK-Zertifikatslehrgang zur Franchisemanagerin als Zweitbeste des Jahrgangs.

Um Franchisenehmern langfristig einen gesteigerten Mehrwert zu bieten, zielt das Engagement von Choice Hotels auf den professionellen Ausbau der Mitarbeiter-Skills. Im Fokus stehen dabei sowohl neue Potenziale im Rahmen der Digitalisierung als auch im Markenmanagement. „Das Profil der Franchisenehmer hat sich in den letzten Jahren mit dem Zuwachs von Managementgesellschaften deutlich diversifiziert“, erklärt Georg Schlegel, Geschäftsführer Choice Hotels Deutschland und Zentraleuropa. „Die Erweiterung unserer Expertise kommt dabei den Franchisenehmern und gleichermaßen unseren Kolleginnen und Kollegen zugute, die in ihrem Fachgebiet überdurchschnittlich qualifiziert bleiben“, so Schlegel weiter.

Langfristiges Engagement macht sich bezahlt

Die unter dem Branchendurchschnitt liegende Fluktuation bei Choice Hotels bestätigt die konsequente Strategie der Weiterbildung. Auch hinsichtlich der Fachkräfteknappheit ist das Bekenntnis zur nachhaltigen Mitarbeiterqualifizierung ein erfolgreicher Hebel, um den besonderen Franchise Service zukünftig zu sichern.



Neben dem Qualifikationsgrad entscheidet auch die Attraktivität der Aufgabe.

„Am Erfolg eines der erfolgreichsten globalen Franchise-Modelle mitzuwirken, übt unbestritten einen großen Reiz aus“, ergänzt die frisch zertifizierte Franchisemanagerin Güliz Kapan mit Bezug auf die weltweit rund 6.800 Häuser der Hotelkette, die in Europa mit den vier Marken [Comfort](#), [Quality](#), [Clarion](#) und [Ascend Hotel Collection](#) sowie den Co-Brands [Star Inn Hotel, by Comfort](#) und [Star Inn Hotel Premium, by Quality](#) präsent ist.

Alle Informationen zu den Hotels der Gruppe finden Sie hier:

www.ChoiceHotels.de sowie www.ChoiceHotels.com.

Über Choice Hotels Europe™

Mit über 6.800 Hotels in den USA und in über 40 Ländern sowie mehr als 500.000 Zimmern ist Choice Hotels International™ eine der größten Hotelgruppen der Welt. 817 weitere Hotels befinden sich derzeit in der Entwicklung (Stand: 30. September 2017). In Europa ist Choice Hotels Europe™ mit mehr als 400 Hotels der Marken Ascend Hotel Collection™, Clarion™, Quality™ und Comfort™ vertreten, darunter rund 80 Hotels in Deutschland, Italien, der Schweiz, Österreich, Ungarn, der Tschechischen Republik und der Türkei. Die eigenen Handels- und Servicemarken von Choice Hotels International, Inc. sind Choice Hotels™, Choice Hotels International™, Choice Privileges™, Ascend Hotel Collection™, Cambria™ Hotels & Suites, Comfort Inn™, Comfort Suites™, Sleep Inn™, Quality™, Clarion™, Mainstay Suites™, Suburban Extended Stay Hotel™, Econo Lodge™, Rodeway Inn™ und Vacation Rentals by Choice Hotels™.

Kontakt Agentur:

Söllner Communications AG

Clemens Wolf

Rosenkavalierplatz 5

81925 München



Tel.: 0 89 / 41 94 73 25

Fax: 0 89 / 41 94 73 26

clemens.wolf@w-soellner.de

Bildmaterial

Druckfähige Bilder stellen wir Ihnen gerne honorarfrei zur Verfügung. Bitte Anfrage an:

clemens.wolf@w-soellner.de



Güliz Kapan, Manager Franchise Service, Onboarding & Connectivity Germany & Central Europe bei Choice Hotels, freut sich gemeinsam mit Torben Brodersen, Geschäftsführer Deutscher Franchise Verband, über den erfolgreich bestandenen IHK-Zertifikatslehrgang
Bildquelle: Choice Hotels