



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

50.000 Neuzulassungen in Deutschland: Mitsubishi Motors knackt Meilenstein schon im November

- Absatzsteigerung bis dato von 2,5 Prozent
- Sechstes Wachstumsjahr in Folge
- Space Star bleibt beliebtestes Mitsubishi Modell

Friedberg, 26. November 2019. Mitsubishi Motors in Deutschland setzt seinen Erfolgskurs fort: Bereits am 26. November hat der Importeur der japanischen Marke den Meilenstein von 50.000 Neuzulassungen (inklusive Pick-up L200) erreicht – und damit zwei Wochen früher als im vergangenen Jahr. Damit feiert Mitsubishi Motors zum Jahresende voraussichtlich das sechste Wachstumsjahr in Folge.

Ausgehend vom hohen Niveau des Vorjahres, in dem das Unternehmen insgesamt 52.196 Fahrzeuge verkaufte, konnte Mitsubishi nochmals zulegen: bereits am 26. November 2019 wurde deutschlandweit der 50.000 Mitsubishi in Deutschland zugelassen; im vergangenen Jahr wurde diese Marke am 6. Dezember erreicht. Der Marktanteil liegt bei 1,5 Prozent, womit das Unternehmen zu den drei größten japanischen Automobilmarken in Deutschland zählt. Im wichtigen Segment der Plug-in Hybride ist die Marke mit dem Outlander Plug-in Hybrid sogar Marktführer in Deutschland und Europa.

Zu den beliebtesten Modellen gehört einmal mehr der Space Star: Rund 38 Prozent aller Mitsubishi-Käufer haben sich im bisherigen Jahresverlauf für den City-Flitzer entschieden, dessen Neuauflage am 28. November seine Weltpremiere in Thailand feiern wird. Die kompakten Crossover-Modelle Eclipse Cross und ASX komplettieren die Top 3 der Modellcharts.

„Wir freuen uns, dass wir die magische Marke von 50.000 Zulassungen in diesem Jahr sogar schon im November erreichen konnten. Damit setzen wir unseren klaren Wachstumskurs der vergangenen Jahre fort. Ein großer Dank geht an alle begeisterten Mitsubishi-Kunden und an unsere Händler, ohne die dieser Erfolg nicht möglich wäre“, erklärt Dr. Kolja Rebstock, Geschäftsführer von Mitsubishi Motors in Deutschland. „Ich bin



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

mir sicher: der neue Space Star wird uns zum Jahreswechsel einen zusätzlichen Schub geben. Aber auch der Outlander Plug-in Hybrid, der Marktführer bei den Plug-in Hybriden in Deutschland und Europa, nimmt als Technologie-Vorreiter eine wichtige Rolle im Modellportfolio ein. In Zeiten des zunehmenden Umweltbewusstseins bieten wir die Möglichkeit des elektrifizierten Fahrens ohne Reichweiten-Sorgen an.“

Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151

Space Star Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 5,0-4,6. CO₂-Emission kombiniert 114-104 g/km. Effizienzklasse D-C.

Eclipse Cross Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 7,7-6,7. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 183-154. Effizienzklasse D-C.

ASX Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 7,3-6,5. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 167-149. Effizienzklasse D-C.

L200 Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 7,5-6,9. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 196-180 Effizienzklasse C.

NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) Messverfahren ECE R 101

Outlander Plug-in Hybrid Gesamtverbrauch: Stromverbrauch (kWh/100 km) kombiniert 14,8. Kraftstoffverbrauch (l/100 km) kombiniert 1,8. CO₂-Emission (g/km) kombiniert 40. Effizienzklasse A+.

Die Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet. Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007 (für Benzin- und Dieselfahrzeuge) bzw. ECE R 101 (für Elektro- und Hybridfahrzeuge) unter Berücksichtigung des in Übereinstimmung mit dieser Vorschrift festgelegten Fahrzeugleergewichts ermittelt. Zusätzliche Ausstattungen, Wetterbedingungen und Fahrweise können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO₂-Werten führen.

Weitere offizielle Informationen zum Kraftstoffverbrauch und den spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH

Emil-Frey-Straße 2

61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370

presse@mitsubishi-motors.de

<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG

Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und von anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeuge ausgestellt oder angeboten werden.

Über Mitsubishi

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölfmal die Rallye Paris–Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb. Die Deutschland-Zentrale der MMD Automobile GmbH (MMDA), des deutschen Importeurs von Mitsubishi Fahrzeugen, ist seit Dezember 2017 in Friedberg angesiedelt. Das europäische Entwicklungs- und Designzentrum von MMC ist sesshaft in Trebur. Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten angeboten. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH mehrheitlich zur Emil Frey Gruppe Deutschland.

Pressekontakte

Jörg Machalitzky

Manager Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 60 31 6896-370

Mobil: +49 151 23 88 77 65



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 370
presse@mitsubishi-motors.de
<http://pr.mitsubishi-motors.de/>

Dorothee Dötsch
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 60 31 6896-373
Mobil: +49 160 884 99 28

Stefan Büttner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Corporate Communications Management Testwagen /
Manager Testcars Mitsubishi / Clubbetreuung
Telefon: +49 60 31 6896-374
Mobil: +49 171 505 12 05