



Pressmeddelande, 2010-10-25

Rekordstor fika sätter fokus på Fairtrade

Onsdag 27 oktober deltar minst 2000 falubor i Fairtrade Challenge

Onsdag den 27 oktober kommer mer än en kvarts miljon människor att göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer genom att delta i Sveriges största fikapaus, Fairtrade Challenge. Hela Sverige är med. I Falun deltar minst 2000 personer. Sveriges största fikapaus samlar i år mer än dubbelt så mycket människor som förra året.

Fairtrade Challenge är en fikatävling där alla som fikar minst en Fairtrade-märkt produkt på onsdagen den 27 oktober får vara med. Syftet är att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Det är andra året som fikatävlingen arrangeras och i år har uppslutningen varit mycket större än väntat.

- Förra året deltog 130 000 personer i Fairtrade Challenge vilket vi tyckte var ett fantastiskt resultat. I år spände vi bågen och satsade på att få med 150 000, men nu är det redan fler än 300 000 fikagäster registrerade på vår kampanjsajt. Det är fantastiskt roligt att intresset för att vara med och sätta fokus på Fairtrade är så stort, säger Helena Markstedt, generalsekreterare på Föreningen för Fairtrade.

I Falun kommer det på flera ställen att bjudas på schysst kaffe, te eller någon annan av de mer än 1000 Fairtrade-märkta produkter som finns att få tag på i Sverige. På Stora torget har frivilliga från fackföreningar och kyrkor samlats under namnet FFF (Fika Fairtrade i Falun) och bjuder på Fairtrade-fika mellan 11.30 och 14.00. Dessutom kommer bensinstationer, hotell, fackföreningar, kyrkor, frivilligorganisationer, företag och kommunkontor runt om i hela länet att bjuda in till fika.

- Mer än en miljard människor lever i extrem fattigdom och flera miljoner barn tvingas arbeta när de borde gå i skolan eller leka, trots att vi aldrig haft så mycket kunskap och så mycket resurser att göra något åt problemen som vi har nu. Jag hoppas verkligen att Fairtrade Challenge ska göra att fler upptäcker hur enkelt det är att göra skillnad genom att välja Fairtrade-märkta varor i butiken, avslutar Helena Markstedt.

Fikapauser med Fairtrade-märkta produkter ordnas också bland annat i Borlänge, Hedemora, Avesta, Ludvika, Smedjebacken, Rättvik, Mora, Orsa och Malung.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar möjligheter för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Märkningen bidrar idag till att mer än 5 miljoner människor, odlare, anställda och deras familjer i Afrika, Latinamerika och Asien har större möjlighet att bekämpa fattigdomen och utveckla sina lokalsamhällen.

Den årligt återkommande Fairtrade-rapporten 2010 som presenterades förra veckan visar att svenska konsumenter överlag är medvetna om Fairtrade men att kunskapen inte leder till handling lika ofta som i många andra länder. Trots mycket kunskap och ett stort engagemang för hållbarhets- och utvecklingsfrågor ligger Sverige inte bättre än på sjunde plats i världen när det gäller konsumtion av Fairtrade-märkta produkter

Mer information

För mer information Fairtrade Challenge, som är en del av Fairtrades årligen återkommande kampanj Fairtrade Fokus, kontakta Jon Bergeå, Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08 eller 076-711 94 03, email jon.bergea@fairtrade.se eller Agneta Hallberg, lokal kampanjsamordnare för Fairtrade Fokus i Falun, telefon, 070-2404114 email: agneta_hallberg@hotmail.com

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.



Pressmeddelande, 2010-10-25

Rekordstor fika sätter fokus på Fairtrade

Onsdag 27 oktober deltar minst 2000 falubor i Fairtrade Challenge

Onsdag den 27 oktober kommer mer än en kvarts miljon människor att göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer genom att delta i Sveriges största fikapaus, Fairtrade Challenge. Hela Sverige är med. I Falun deltar minst 2000 personer. Sveriges största fikapaus samlar i år mer än dubbelt så mycket människor som förra året.

Fairtrade Challenge är en fikatävling där alla som fikar minst en Fairtrade-märkt produkt på onsdagen den 27 oktober får vara med. Syftet är att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Det är andra året som fikatävlingen arrangeras och i år har uppslutningen varit mycket större än väntat.

- Förra året deltog 130 000 personer i Fairtrade Challenge vilket vi tyckte var ett fantastiskt resultat. I år spände vi bågen och satsade på att få med 150 000, men nu är det redan fler än 300 000 fikagäster registrerade på vår kampanjsajt. Det är fantastiskt roligt att intresset för att vara med och sätta fokus på Fairtrade är så stort, säger Helena Markstedt, generalsekreterare på Föreningen för Fairtrade.

I Falun kommer det på flera ställen att bjudas på schysst kaffe, te eller någon annan av de mer än 1000 Fairtrade-märkta produkter som finns att få tag på i Sverige. På Stora torget har frivilliga från fackföreningar och kyrkor samlats under namnet FFF (Fika Fairtrade i Falun) och bjuder på Fairtrade-fika mellan 11.30 och 14.00. Dessutom kommer bensinstationer, hotell, fackföreningar, kyrkor, frivilligorganisationer, företag och kommunkontor runt om i hela länet att bjuda in till fika.

- Mer än en miljard människor lever i extrem fattigdom och flera miljoner barn tvingas arbeta när de borde gå i skolan eller leka, trots att vi aldrig haft så mycket kunskap och så mycket resurser att göra något åt problemen som vi har nu. Jag hoppas verkligen att Fairtrade Challenge ska göra att fler upptäcker hur enkelt det är att göra skillnad genom att välja Fairtrade-märkta varor i butiken, avslutar Helena Markstedt.

Fikapauser med Fairtrade-märkta produkter ordnas också bland annat i Borlänge, Hedemora, Avesta, Ludvika, Smedjebacken, Rättvik, Mora, Orsa och Malung.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar möjligheter för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Märkningen bidrar idag till att mer än 5 miljoner människor, odlare, anställda och deras familjer i Afrika, Latinamerika och Asien har större möjlighet att bekämpa fattigdomen och utveckla sina lokalsamhällen.

Den årligt återkommande Fairtrade-rapporten 2010 som presenterades förra veckan visar att svenska konsumenter överlag är medvetna om Fairtrade men att kunskapen inte leder till handling lika ofta som i många andra länder. Trots mycket kunskap och ett stort engagemang för hållbarhets- och utvecklingsfrågor ligger Sverige inte bättre än på sjunde plats i världen när det gäller konsumtion av Fairtrade-märkta produkter

Mer information

För mer information Fairtrade Challenge, som är en del av Fairtrades årligen återkommande kampanj Fairtrade Fokus, kontakta Jon Bergeå, Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08 eller 076-711 94 03, email jon.bergea@fairtrade.se eller Agneta Hallberg, lokal kampanjsamordnare för Fairtrade Fokus i Falun, telefon, 070-2404114 email: agneta_hallberg@hotmail.com

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokrati och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.



Rekordstor fika sätter fokus på Fairtrade

Onsdag 27 oktober deltar minst 6700 karlstadbor i Fairtrade Challenge

Onsdag den 27 oktober kommer mer än en kvarts miljon människor att göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer genom att delta i Sveriges största fikapaus, Fairtrade Challenge. I Karlstad kommer mer än 6700 personer fika Fairtrade-märkta produkter. Sveriges största fikapaus samlar i år mer än dubbelt så mycket människor som förra året.

Fairtrade Challenge är en fikatävling där alla som fikar minst en Fairtrade-märkt produkt på onsdagen den 27 oktober får vara med. Syftet är att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Det är andra året som fikatävlingen arrangeras och i år har upplutningen varit mycket större än väntat.

- Förra året deltog 130 000 personer i Fairtrade Challenge vilket vi tyckte var ett fantastiskt resultat. I år spände vi bågen och satsade på att få med 150 000, men nu är det redan fler än 300 000 fikagäster registrerade på vår kampanjsajt. Det är fantastiskt roligt att intresset för att vara med och sätta fokus på Fairtrade är så stort, säger Helena Markstedt, generalsekreterare på Föreningen för Fairtrade.

Karlstad är en av de städer i Sverige som har högst deltagande i Fairtrade Challenge. Exempel på ställen där det kommer att bjudas på schysst kaffe, te eller någon annan av de mer än 1000 Fairtrade-märkta produkter som nu finns att få tag på i Sverige är gläntan på Karlstads universitet och Föreningen Miljö och Natur i Karlstad. Dessutom kommer bensinstationer, hotell, fackföreningar, kyrkor, frivilligorganisationer, affärer och kommunkontor runt om i hela landet att bjuda in till fika.

- Mer än en miljard människor lever i extrem fattigdom och flera miljoner barn tvingas arbeta när de borde gå i skolan eller leka, trots att vi aldrig haft så mycket kunskap och så mycket resurser att göra något åt problemen som vi har nu. Jag hoppas verkligen att Fairtrade Challenge ska göra att fler upptäcker hur enkelt det är att göra skillnad genom att välja Fairtrade-märkta varor i butiken, avslutar Helena Markstedt.

Det kommer också att fikas Fairtrade-märkta produkter på flera ställen ibland annat Säffle, Grums, Forshaga, Kristinehamn, Sunne, Munkfors och Arvika.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar möjligheter för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Märkningen bidrar idag till att mer än 5 miljoner människor, odlare, anställda och deras familjer i Afrika, Latinamerika och Asien har större möjlighet att bekämpa fattigdomen och utveckla sina lokalsamhällen.

Den årligt återkommande Fairtrade-rapporten 2010 som presenterades förra veckan visar att svenska konsumenter överlag är medvetna om Fairtrade men att kunskapen inte leder till handling lika ofta som i många andra länder. Trots mycket kunskap och ett stort engagemang för hållbarhets- och utvecklingsfrågor ligger Sverige inte bättre än på sjunde plats i världen när det gäller konsumtion av Fairtrade-märkta produkter

Mer information

För mer information Fairtrade Challenge, som är en del av Fairtrades årligen återkommande kampanj Fairtrade Fokus, kontakta Jon Bergeå, Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08 eller 076-711 94 03, email jon.bergea@fairtrade.se eller Klara Perhamre, lokal kampanjsamordnare för Fairtrade Fokus i Karlstad, telefon 070-522 76 05 email: klara_perhamre@hotmail.com

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.



Pressmeddelande, 2010-10-25

Rekordstor fika sätter fokus på Fairtrade

Onsdag 27 oktober deltar minst 6700 karlstadbor i Fairtrade Challenge

Onsdag den 27 oktober kommer mer än en kvarts miljon människor att göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer genom att delta i Sveriges största fikapaus, Fairtrade Challenge. I Karlstad kommer mer än 6700 personer fika Fairtrade-märkta produkter. Sveriges största fikapaus samlar i år mer än dubbelt så mycket människor som förra året.

Fairtrade Challenge är en fikatävling där alla som fikar minst en Fairtrade-märkt produkt på onsdagen den 27 oktober får vara med. Syftet är att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Det är andra året som fikatävlingen arrangeras och i år har upplutningen varit mycket större än väntat.

- Förra året deltog 130 000 personer i Fairtrade Challenge vilket vi tyckte var ett fantastiskt resultat. I år spände vi bågen och satsade på att få med 150 000, men nu är det redan fler än 300 000 fikagäster registrerade på vår kampanjsajt. Det är fantastiskt roligt att intresset för att vara med och sätta fokus på Fairtrade är så stort, säger Helena Markstedt, generalsekreterare på Föreningen för Fairtrade.

Karlstad är en av de städer i Sverige som har högst deltagande i Fairtrade Challenge. Exempel på ställen där det kommer att bjudas på schysst kaffe, te eller någon annan av de mer än 1000 Fairtrade-märkta produkter som nu finns att få tag på i Sverige är gläntan på Karlstads universitet och Föreningen Miljö och Natur i Karlstad. Dessutom kommer bensinstationer, hotell, fackföreningar, kyrkor, frivilligorganisationer, affärer och kommunkontor runt om i hela landet att bjuda in till fika.

- Mer än en miljard människor lever i extrem fattigdom och flera miljoner barn tvingas arbeta när de borde gå i skolan eller leka, trots att vi aldrig haft så mycket kunskap och så mycket resurser att göra något åt problemen som vi har nu. Jag hoppas verkligen att Fairtrade Challenge ska göra att fler upptäcker hur enkelt det är att göra skillnad genom att välja Fairtrade-märkta varor i butiken, avslutar Helena Markstedt.

Det kommer också att fikas Fairtrade-märkta produkter på flera ställen ibland annat Säffle, Grums, Forshaga, Kristinehamn, Sunne, Munkfors och Arvika.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar möjligheter för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Märkningen bidrar idag till att mer än 5 miljoner människor, odlare, anställda och deras familjer i Afrika, Latinamerika och Asien har större möjlighet att bekämpa fattigdomen och utveckla sina lokalsamhällen.

Den årligt återkommande Fairtrade-rapporten 2010 som presenterades förra veckan visar att svenska konsumenter överlag är medvetna om Fairtrade men att kunskapen inte leder till handling lika ofta som i många andra länder. Trots mycket kunskap och ett stort engagemang för hållbarhets- och utvecklingsfrågor ligger Sverige inte bättre än på sjunde plats i världen när det gäller konsumtion av Fairtrade-märkta produkter

Mer information

För mer information Fairtrade Challenge, som är en del av Fairtrades årligen återkommande kampanj Fairtrade Fokus, kontakta Jon Bergeå, Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08 eller 076-711 94 03, email jon.bergea@fairtrade.se eller Klara Perhamre, lokal kampanjsamordnare för Fairtrade Fokus i Karlstad, telefon 070-522 76 05 email: klara_perhamre@hotmail.com

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.



Pressmeddelande, 2010-10-25

Rekordstor fika sätter fokus på Fairtrade

Onsdag 27 oktober deltar 10 000 stockholmare i Fairtrade Challenge

Onsdag den 27 oktober kommer mer än en kvarts miljon människor att göra skillnad för odlare och anställda i utvecklingsländer genom att delta i Sveriges största fikapaus, Fairtrade Challenge. I Stockholm fikar mer än 10 000 personer Fairtrade-märkta produkter. Sveriges största fikapaus samlar i år mer än dubbelt så mycket människor som förra året.

Fairtrade Challenge är en fikatävling där alla som fikar minst en Fairtrade-märkt produkt på onsdagen den 27 oktober får vara med. Syftet är att sätta fokus på hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Det är andra året som fikatävlingen arrangeras och i år har upplutningen varit mycket större än väntat.

- Förra året deltog 130 000 personer i Fairtrade Challenge vilket vi tyckte var ett fantastiskt resultat. I år spände vi bågen och satsade på att få med 150 000, men nu är det redan fler än 300 000 fikagäster registrerade på vår kampanjsajt. Det är fantastiskt roligt att intresset för att vara med och sätta fokus på Fairtrade är så stort, säger Helena Markstedt, generalsekreterare på Föreningen för Fairtrade.

Exempel på de ställen där det kommer att bjudas på schysst kaffe, te eller någon annan av de mer än 1000 Fairtrade-märkta produkter som nu finns att få tag på i Sverige är S:t Görans församling som bjuder på Fairtrade-märkt te, kaffe och choklad till sin sopplunch. I riksdagen fikar riksdagsledamoterna och i Peters park i Björkhagen samlas barn och barnfamiljer för ett stort gemensamt Fairtrade-fika. Dessutom kommer bensinstationer, hotell, fackföreningar, kyrkor, frivilligorganisationer, företag och kommunkontor runt om i hela landet att bjuda in till fika.

- Mer än en miljard människor lever i extrem fattigdom och flera miljoner barn tvingas arbeta när de borde gå i skolan eller leka, trots att vi aldrig haft så mycket kunskap och så mycket resurser att göra något åt problemen som vi har nu. Jag hoppas verkligen att Fairtrade Challenge ska göra att fler upptäcker hur enkelt det är att göra skillnad genom att välja Fairtrade-märkta varor i butiken, avslutar Helena Markstedt.

Om Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar möjligheter för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Märkningen bidrar idag till att mer än 5 miljoner människor, odlare, anställda och deras familjer i Afrika, Latinamerika och Asien har större möjlighet att bekämpa fattigdomen och utveckla sina lokalsamhällen.

Den årligt återkommande Fairtrade-rapporten 2010 som presenterades förra veckan visar att svenska konsumenter överlag är medvetna om Fairtrade men att kunskapen inte leder till handling lika ofta som i många andra länder. Trots mycket kunskap och ett stort engagemang för hållbarhets- och utvecklingsfrågor ligger Sverige inte bättre än på sjunde plats i världen när det gäller konsumtion av Fairtrade-märkta produkter

Mer information

För mer information Fairtrade Challenge, som är en del av Fairtrades årligen återkommande kampanj Fairtrade Fokus, kontakta Jon Bergeå, Fairtrade Sverige, telefon 08-1220 89 08 eller 076-711 94 03, email jon.bergea@fairtrade.se Kontakta även gärna någon av de lokala kampanjsamordnarna för Fairtrade Fokus i Stockholm: Elma Durakovic, 070-536 58 36, email: elma_durakovic@msn.com Pia Andreasson 070-733 79 40 pia.andreasson@gmail.com eller Carin Nyh 073-5033177 cmyh@hotmail.com

Fakta om Fairtrade

När du väljer Fairtrade-märkta produkter skapar du förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Premier till investeringar i lokalsamhälle och verksamhet
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokrati och organisationsrätten främjas
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade-märkta produkter att välja bland, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Fairtrade Sverige är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO. Läs mer på www.fairtrade.se

Fairtrade är det internationella namnet för de värden som också representeras av och förmedlas genom namnet Rättvisemärkt.