



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 374
presse@mitsubishi-motors.de

Seit fünf Jahren einen Schritt voraus – der Weg geht weiter

Friedberg/Hessen, 29. Oktober 2018. Vor exakt fünf Jahren, am 21. Oktober 2013, begann die Weltkarriere des Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid mit dem Verkaufsstart in den Niederlanden.

Damals war er: ein einzigartiges Angebot ...

Ein Jahr nach der Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon 2012 machte sich die Mitsubishi Motors Corporation (MMC) auf den Weg, mit dem ersten Twinmotor-Allrad-SUV auf Basis einer Elektroauto-Architektur Neuland zu erkunden. Konkurrenzprodukte mit Plug-in Hybridantrieb gab es zu diesem Zeitpunkt praktisch keine, und der Einsatz von Elektroautos war oft auf städtische Gebiete beschränkt. Fahrzeuge mit über 800 Kilometer Aktionsradius ohne Reichweitenangst, wie sie der Outlander Plug-in Hybrid als vollwertiges Familienfahrzeug bot, gab es nicht.

Heute ist er: nach wie vor einzigartig ...

Fünf Jahre später ist der Pionier seiner Klasse mit 115.448 Verkäufen (bis 30. September 2018; MME-Daten) zum Plug-in Hybrid-Marktführer in Europa aufgestiegen, selbst in europäischen Märkten mit starken heimischen Akteuren wie Deutschland oder Schweden liegt er vor seinen Wettbewerbern.

... und immer noch: „solo“ unterwegs

Fünf Jahre später, in seiner neuesten Entwicklungsstufe zum Modelljahr 2019, spielt der Outlander Plug-in Hybrid weiterhin eine Solopartie. Und das scheint vorerst so zu bleiben. Denn gerade die neue, strengere WLTP-Emissionsgesetzgebung verschafft ihm – unter anderem mit einem CO₂-Emissionswert von 46 g/km – eine einzigartige Marktstellung.

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio/Japan und einer starken Wettbewerbsposition bei SUV-, Pick-up- sowie Elektro- und



PRESSEINFORMATION

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH
Emil-Frey-Straße 2
61169 Friedberg

+49 60 31 6896 374
presse@mitsubishi-motors.de

Plug-in-Hybridfahrzeugen. Seit die Mitsubishi-Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Automobil produziert hat, haben wir den ehrgeizigen und oftmals bahnbrechenden Ansatz verfolgt, neue Fahrzeuggenres und zukunftsweisende Spitzentechnologien zu entwickeln. Unsere tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelte Markenstrategie ist auf ambitionierte Fahrer ausgerichtet, die bereit sind, Konventionen in Frage zu stellen und Veränderungen anzunehmen. Im Einklang mit dieser Denkweise hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 seine neue Markenstrategie mit dem Slogan „Drive your Ambition“ vorgestellt – als Kombination aus persönlichem Antrieb, fortschrittsorientiertem Denken sowie dem ständigen Dialog zwischen Marke und Kunden. Heute investiert Mitsubishi Motors kontinuierlich in neue, innovative Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt spannende, authentische Fahrzeuge anbieten zu können.

NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) Messverfahren ECE R 101

Gesamtverbrauch **Outlander Plug-in Hybrid**: Stromverbrauch (kombiniert) 14,8 kWh/100 km; Kraftstoffverbrauch (kombiniert) 1,8 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert) 40 g/km; Effizienzklasse A+.

Die tatsächlichen Werte zum Verbrauch elektrischer Energie/Kraftstoff bzw. zur Reichweite hängen ab von individueller Fahrweise, Straßen- und Verkehrsbedingungen, Außentemperatur, Klimaanlageneinsatz etc., dadurch kann sich die Reichweite reduzieren.

Die Werte wurden entsprechend neuem WLTP-Testzyklus ermittelt und auf das bisherige Messverfahren NEFZ umgerechnet.

Die angegebenen Werte wurden nach den vorgeschriebenen Messverfahren VO (EG) 715/2007, VO (EU) 2017/1151 (für Benzin- und Dieselfahrzeuge) bzw. ECE R 101 (für Elektro- und Hybridfahrzeuge) unter Berücksichtigung der Übereinstimmung mit dieser Vorschrift festgelegten Fahrzeugleergewichts ermittelt. Zusätzliche Ausstattungen, Wetterbedingungen und Fahrweise können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO₂-Werten führen.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG

Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und von anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Personenkraftfahrzeugmodelle ist unentgeltlich an jedem Verkaufsort in Deutschland erhältlich, an dem neue Personenkraftfahrzeuge ausgestellt oder angeboten werden.

Weitere offizielle Informationen zum Kraftstoffverbrauch und den spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.