

Rekordvärmen till trots – hit reste vi sommaren 2018

Den svenska sommaren 2018 bjöd under långa perioder på medelhavsvärme med temperaturer en bra bit över 30 grader i stora delar av landet. Detta fick tydliga konsekvenser i svenskarnas semesterresor utomlands, som sjönk med 9,6 procent jämfört med i fjol. Flera resmål, exempelvis Split, Alanya och Korfu, gick dock emot strömmen och ökade istället bokningarna rejält. Detta visar färsk statistik från Ticket.

- Kroatien med vackra Split i spetsen ökar resebokningarna med nästan 15 procent och är därmed en av sommarens vinnare. Jag tycker det är roligt att så många väljer en semesterort med så mycket att upptäcka, allt ifrån en mysig stad till en otroligt vacker övärld strax utanför. Man reser för upplevelsens skull, säger Katarina Daniels, PR- och kommunikationsansvarig hos Ticket.

Sommarens värme ledde till att framför allt de klassiska sol- och badresmålen i Spanien och Grekland tappade svenska besökare, eftersom många valde att stanna hemma i det fina sommarvärdet. Populära Mallorca minskade med drygt 25 procent jämfört med i fjol. Kreta, Greklands mest populära resmål, minskade inte bokningarna lika mycket (6,1 procent) och gick därmed om Mallorca som sommarens mest populära resmål.

Men även om sommarvärdet var lika bra på hemmaplan som runt Medelhavet valde många att ändå åka på utlandsresa för att få miljöombyte och nya upplevelser. Resmål med en kombination av vackert väder och aktiviteter eller storstadsupplevelser förlorade därför inte lika många resenärer. Till exempel New York, Prag och Malaga tappade betydligt mindre än de klassiska sol- och badresmålen, medan Wien och Bangkok till och med ökade antalet resebokningar.

Även Turkiet går mot strömmen och ökar antalet bokningar. Landets återhämtning syntes tydligt redan i våras, och sommaren blev inte sämre – Antalya med omnejd raketökade hela 74,2 procent jämfört med samma period förra året, och Istanbul ökade med 55 procent. En tydlig trend är att svenska resenärer i betydligt större utsträckning än tidigare sökte sig till resmål med svalare väder där man som besökare orkar med utflykter och inte enbart behövde sitta stilla i skuggan, exempelvis Dublin (+15,1 procent) och Edinburgh (+22,2 procent). Även Ryssland ökade rejält (Moskva +63,3 procent, St Petersburg +240,5 procent) – ett tydligt bevis på att fotbolls-VM lockade många svenska besökare.

- Den typen av utlandsresor som inte har påverkats av årets varma sommar är mer upplevelsebaserade resor. Exempelvis vandringsresor eller rundresor är i allra högsta grad lika populära som tidigare, säger Katarina Daniels.

Hit reste svenskarna sommaren 2018 – århundradets varmaste sommar

1. Kreta (2)
2. Mallorca (1)
3. Split (3)
4. Antalya (ny)
5. Rhodos (5)
6. Malaga (7)
7. Cypern (9)
8. Bangkok (ny)
9. London (4)
10. Paris (8)

Källa: Tickets bokningsstatistik, sommarresor 2018 med avresa mellan 1 juni – 31 augusti.

För mer information kontakta:

Katarina Daniels

PR- och kommunikationsansvarig Ticket Privatresor

katarina.daniels@ticket.se, 073-683 06 32

Om Ticket: Ticket Privatresor är Nordens största privatresebyråkedja med försäljning i butik, på telefon och online. Ticket säljer resor från samtliga ledande charterbolag, researrangörer, kryssningsbolag, flygbolag, hotell och hyrbilsföretag. Marknadsandelen uppgår till cirka 25 procent av alla privatresor sålda genom fysiska resebyråer och nätresebyråer i Sverige. Ticket har 71 butiker i Sverige och Norge, och bedriver onlineförsäljning under varumärkena Ticket och AirnGo i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Försäljningen uppgår till ca 7 miljarder kronor och bolaget har ca 340 årsanställda.