

Göteborg 2011-12-08

De bästa affärsidéerna i Västsverige är korade

Västsvensk uppfinning kan revolutionera cancerbehandling!

329 affärsidéer lämnades in till Venture Cup Väst och nu är de tio bästa korade. Detta gör återigen regionen till den som mottagit flest tävlingsbidrag. Ett av de vinnande bidragen är en felsäker ventil för administration av cellgift vid cancerbehandling. Bakom denna står entreprenören Micael Törnblom från Halmstad.

En jury bestående av erfarna entreprenörer, affärsutvecklare, företagsledare och experter inom en mängd områden har sållat fram 20 affärsidéer som nominerats. **Av dessa har juryn valt ut de tio bästa i Västsverige.**

– Vi har i år sett en ökning av antalet affärsidéer med över 15 procent. När samtidigt världsekonomin ser ut som den gör är detta ett styrkebesked för entreprenörskapet i Västsverige. Vi är också mycket glada över det stora intresset från studenter på lärosätena i regionen, säger Jonas Almeling, regionchef och pressansvarig i Venture Cup Väst. Detta visar att Venture Cup ligger helt rätt i tiden.

En mycket glad och rörd Michael Törnblom tog emot priset på 10 000 kr och berättade samtidigt för publiken att en anhörig idag fått sin sista cancerbehandling.

– Merparten cancerbehandlingar innefattar infusion av flera cellgifter som ska ges i rätt ordning och som ej får blandas utanför kroppen. En neutral saltlösning ska därtill ges före, efter, samt mellan varje byte. Dagens ventiler tillåter att fel kan inträffa. Jag har patentsökt en felsäker ventil, berättar Michael Törnblom.

Vid prisutdelningen premierades de 10 bästa affärsidéerna från Västsverige, de bästa affärsidéerna från Högskolan i Halmstad, Högskolan i Borås, Högskolan Väst respektive Karlstads Universitet, samt den bästa affärsidén inom Mat & Hälsa.

Tävlingen fortsätter...

Tävlingen Venture Cup fortsätter nu med inlämning av **Utkast affärsplan**. Deadline för inlämningen är satt till **7 februari** och momentet är öppet för nya tävlande. Därefter får alla tävlande feedback på sitt inlämnade bidrag för att kunna utveckla sin slutgiltiga affärsplan till regionfinalen i början av maj där tre vinnare: Västsveriges nästa tillväxtföretag, utses. Dessa tre regionala vinnare får därefter tävla mot vinnarna från de övriga regionerna i Sverigefinalen i Venture Cup som i år arrangeras i Göteborg.

Se alla de vinnande affärsidéerna i bifogat dokument eller på hemsidan, www.venturecup.se/vast

Frågor och kontaktuppgifter hänvisas till:

Jonas Almeling, Pressansvarig Venture Cup Väst
031-764 71 22, jonas.almeling@venturecup.se

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 10 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. www.venturecup.se

Pristagare Venture Cup Väst 11/12 Moment 1 – Affärsidé

AppBooster Sweden AB

Mattias Hansson
Jörgen Steijer
Andreas Hallingström
Lennart Strandberg

Med AppBooster's patenterade molnbaserade Mobile Application Distribution Platform (MADP) får apptillverkare, distributörer, återförsäljare och företag ett kraftfullt verktyg för att förenkla distribution, licenshantering, betalning, provisionering och övervakning av företagsanpassade mobila appar.

Cryptango

Hassan Jalal

Cryptango solves the complex problem of adding security to information systems in industries like water & sewage, oil & gas, power generation etc by offering novel products. The value lies in providing high-end security with convenient implementation and huge cost savings.

edvirt

Totte Münster Falck
Elisabet Håkansson
Eric Göransson

edvirt utvecklar mjukvara för virtuell träning av maskinoperatörer för att sänka sina kunders kostnader, öka arbetets säkerhet och förbättra dess kvalitet. Efter två års utveckling erbjuder nu edvirt sin första version till gruv och tunnelindustrin. edvirt - because practice makes perfect.

Felsäker ventil för administration av cellgift vid cancerbehandling

Micael Törnblom

Merparten cancerbehandlingar innefattar infusion av flera cellgifter som ska ges i rätt ordning och som ej får blandas utanför kroppen. En neutral saltlösning ska därtill ges före, efter, samt mellan varje byte. Dagens ventiler tillåter att fel kan inträffa. Jag har patentsökt en felsäker ventil.

Flocazur

Erik Vikström & Christoffer Carlander

Vår affärsidé är att erbjuda dryckesbranschen det mest kostnadseffektiva och miljövänliga

sättet att rena och separera partiklar från vätskor. Inga tillsatser eller energikrävande processer krävs. Istället används och förstärks naturens egna fysiska och kemiska lagar.

Intellego Technologies

Claes Lindahl

Intellego Technologies utvecklar unika, patenterade UV armband vilka möjliggör för personer att se när de börjar bränna sig i solen. Då armbandet fungerar i kombination med solskyddsfaktor kommer det att öppna upp för ett nytt och unikt sätt att förebygga hudcancer.

Panelito

Philip Axelsson
Daniel Albinsson

Panelito sänker uppvärmningskostnaderna för fastighetsägare med upp till 70 procent genom att erbjuda en miljövänlig systemlösning som utnyttjar överskottsvärmen. Med en patenterad teknologi absorberas och lagras värmen, för att senare återinföras i fastigheten under natt- och vintertid.

SimPella

Olof Hartelius

SimPella att ta paraplymarknaden med storm! Detta kommer att ske genom att lansera en lösning som marknaden länge längtat efter, ett paraply som är enkelt och smidigt att använda i bläst. Marknaden är enorm, kundnyttan är stor och lösningen genial!

SKIPAC

Sofia Johansson

Undgå vallafläckar från klistriga skidor. Förhindra skador på skidsula och bindningar. Få en midjeväska för vallor och vätska på köpet. SKIPAC, ett praktiskt, deltäckande skidfodral kombinerat med en midjeväska/vätskebalte - förenklar vardagen för längdskidåkaren!

Ventitech

Robert Krall

Ventitech utvecklar produkter vilka medför energi och miljöbesparingar för personal och

manskapsbodan på den svenska och nordiska marknaden. Med "Green Tech Concepts" tar Ventitech nästa steg och erbjuder marknaden en bodlösning, anpassad för nordiskt klimat

med optimal energi och miljöbesparing.



Högskolan i Halmstads lokala stipendium till bästa affärsidé från Högskolan i Halmstad

SPC-Solar Power Calculus

Mathias Amnell och Martin Öhman (idégivare Hans-Erik Eldemark)

För att få svar på frågan om man bör ha solvärme, solpanel eller inget alls på sitt tak, laddar man helt enkelt ner SPC - Solar Power Calculus på sin Smart Phone.

Motiveringen till stipendiet lyder: "En spännande produkt för en intressant och växande marknad. Genom att använda befintlig teknik förpackad i app-format ger man kunden tillgång till viktig information, möjlighet att fatta bättre beslut och bidrar i allra högsta grad till en hållbar utveckling."

Högskolan i Borås lokala stipendium till bästa affärsidé från Högskolan i Borås

Handla Hus

Joella Berg, Nikola Drincic, Peo Oskarsson

Husmarknaden idag är väldigt stereotyp. Antingen köper man via ett prefabföretag som hjälper kunden med allt tills huset är färdigt. Alternativt går man till en arkitekt och därefter en lokal entreprenör. Affärsidén bygger på ett nytt koncept som kommer att gynna både husköpare och anslutna husföretag.

Motiveringen lyder: Affärsmodellen ger ökad konsumentkraft och levererar kundnytta till både köpare och säljare av tjänsten som förmedlas. Ett dynamiskt team med bred kompetens från både högskola och näringsliv gör affärsidén trovärdig.

Högskolan i Västs lokala stipendium till bästa affärsidé från Högskolan Väst

CandyMan

Andreas Richthoff

Med företaget CandyMan vill vi ta idén med närbutiker såsom ett steg närmare kund. En rullande kiosk med samma utbud men med ett unikt leveransätt och en egen paketslösning, i form av nya paketerade temapåsar varje vecka. Enkelheten för kunden har aldrig varit större.

Affärsidén kombinerar flera koncept som är bevisat gångbara i en innovativ affärsmodell inom tjänsteinnovation. Affärsidé är skalbar och har därför en hög tillväxtpotential.

Venture Cups pris till bästa affärsidé inom Mat & Hälsa

- i samarbete med Food & Health Concept Centre

Flocazur

Erik Vikström & Christoffer Carlander

Vår affärsidé är att erbjuda dryckesbranschen det mest kostnadseffektiva och miljövänliga sättet att rena och separera partiklar från vätskor. Inga tillsatser eller energikrävande processer krävs. Istället används och förstärks naturens egna fysiska och kemiska lagar.