

PRESSMEDDELANDE
FRÅN LG ELECTRONICS

MOBILTELEFONER



Barcelona 2011-02-14

Samarbete mellan LG och YouTube gör 3D mobilt

LG Electronics och YouTube aviserade under Mobile World Congress första dag ett nytt samarbete i syfte att erbjuda en mobil 3D-upplevelse för användare. LG:s nya smartphone, LG Optimus 3D, gör det möjligt för användare att spela in och spela upp 3D-innehåll utan speciella glasögon. Samarbetet gör det möjligt att dela med sig av det skapade innehållet i 3D på YouTube.

LG AND YOUTUBE PARTNER TO BRING THE FULL 3D EXPERIENCE TO MOBILE DEVICES

LG and YouTube Are Bringing A New Era of True 3D Mobile Experience

LG Electronics (LG) and YouTube are taking a major step forward today by announcing a partnership to provide a unique 3D mobile experience to users. LG's upcoming Android-powered premium smartphones will enable users not only to capture and view 3D videos without glasses, but also to upload and share them instantly with others via YouTube.

“The Optimus 3D is LG's newest flagship smartphone. It is our answer to two major pain points of the current 3D experience - limited mobility and specialized glasses. Furthermore, our partnership with YouTube will ensure that our customers can easily generate and access ample 3D content,” said Dr. Jong-seok Park, President and CEO of LG Electronics Mobile Communications Company.

The new partnership is part of a broader push into 3D entertainment by LG and the world's largest online video community. YouTube and LG collaborated to enable the

delivery and sharing of 3D video onto mobile devices in a way that makes it simple and easy for consumers.

“3D technology has traditionally been reserved for the major Hollywood movie studios,” said Francisco Varela, Head of YouTube Platform Partnerships. “With the new LG Optimus 3D anyone anywhere in the world can shoot 3D videos, upload them to YouTube and share them with their friends. We’re excited to see the creative videos our community captures and shares with this new technology.”

Powered by a unique “Tri-Dual” Configuration -- dual-core, simultaneous dual-channel and dual-memory, LG’s advanced Optimus 3D will be unveiled at the 2011 Mobile World Congress in Barcelona and will be the first mobile device capable of providing the YouTube 3D experience. The Android-powered Optimus 3D will be available globally starting in Europe early in the second quarter of 2011.

For more information, visit the LG stand at 8B178 in Hall 8 at Mobile World Congress in Fira de Barcelona from February 14 to 17 or go to the online newsroom at www.lgnewsroom.com/MWC2011.

Om ni önskar mer information vänligen kontakta:

För produktinformation:

Erik Andersson
Product Manager Mobile Phones
LG Electronics Nordic AB
Box 83, 164 94 Kista
Tel: +46 (0)8 566 415 95
Mobil: +46 (0)735 234 009
E-post: erik.andersson@lge.com

För övrig information:

Susanne Persson
PR Manager
LG Electronics Nordic AB
Box 83, 164 94 Kista
Tel: +46 (0)8 566 415 23
Mobil: +46 (0)70 969 46 06
E-post: susanne.persson@lge.com

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) är en av världens största leverantörer och en innovatör inom hemelektronik, vitvaror och mobil kommunikation med över 80 000 anställda i 115 bolag världen över. Den globala omsättningen uppgick 2009 till 43,4 miljarder USD. LG Electronics består av fem affärsenheter; Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning och Business Solutions. LG Electronics är också en av världens största tillverkare av paneler för platt-tv, audio- och videoprodukter, mobiltelefoner, air-conditioners och tvättmaskiner.

Sedan oktober 1999 återfinns LG Electronics även i Norden. För mer information besök www.lg.com.

LG Electronics Mobile Communications Company är ett globalt ledande företag inom mobil kommunikation. Genom sin framstående teknologi och innovativa design skapar företaget produkter som erbjuder kunder, världen över, en optimerad mobil upplevelse. Därtill driver LG utvecklingen av konvergerande tekniker och mobila dataprodukter. LG:s ambition är att bibehålla sin ledande roll inom mobil kommunikation genom en tilltalande design och smart teknologi.