

Stilvoll in die Golfsaison

Die neue Garmin Golfuhr Approach S40 vereint smarte Golf-Features mit alltagstauglichen Fitness-Tracking-Funktionen. Das elegante Design besticht dabei nicht nur auf dem Green, sondern auch im Alltag.

Neuhausen am Rheinfall, 21. März 2019 – Die neue Golfuhr Approach S40 ist durch ihre geschmackvolle Aufmachung mit Touch- und Tastenbedienung ein echter Hingucker. Umfassende Golf-Funktionen wie AutoShot, Green View mit manueller Pin-Positionierung sowie der Angabe der wichtigsten Distanzen zu Hindernissen und zum Green und vielem mehr machen sie zu einem verlässlichen Begleiter bei Training oder Turnier. Zusätzliche Fitness-Tracking-Funktionen runden die Uhr ab und unterstützen im sportlichen Alltag abseits des Green.



Die Approach S40 mit Touch- und Tastenbedienung sowie 1,2 Zoll Farbdisplay.

Die Approach S40 im Überblick (UVP: ab CHF 309,-; Verfügbarkeit: April 2019)

- Elegantes Uhrendesign mit Touch- und Tastenbedienung und 1,2 Zoll Farbdisplay
- AutoShot-Funktion, Green View mit manueller Pin-Positionierung u.v.m.
- Grafische Darstellung der wichtigsten Distanzen zu Hindernissen und zum Green
- 10 Tage Akku-Laufzeit im Smartwatch- und 15h im Golfmodus
- Smart Notifications: Anrufe und Nachrichten werden direkt auf der Uhr angezeigt
- Fitness-Tracking-Funktionen, vorinstallierte Sportprofile wie Laufen, Gehen oder Radfahren und Schlaf-Tracking
- 41.000 vorinstallierte Golfplätze weltweit

Das Approach S40/CT10 Bundle (UVP: CHF 399,-; Verfügbarkeit: April 2019)

- Die CT10 Golfschlägersensoren zeichnen automatisch Schläge auf, die mit der smarten Approach S40-Golfuhr analysiert werden können



Die stylische Approach S40 vereint Funktionalität mit exklusivem Golf-Lifestyle: Mit Hilfe der schicken Uhr können Profis und Anfänger ihre Golf-Performance ständig steigern und müssen dabei nicht auf ein elegantes Design verzichten. Dank GPS-Empfänger und integrierter AutoShot-Funktion wird automatisch die Schlagweite gemessen sowie die Schlagposition bestimmt. Somit können sich Spieler auch auf fremden Golfplätzen zurechtfinden und haben dabei ihre Leistung immer im Blick. Über 41.000 Plätze aus aller Welt sind vorinstalliert und helfen bei der Navigation über das Green. Die Uhr erfasst darüber hinaus alle wichtigen Distanzen zu Anfang, Mitte und Ende des Green sowie zu Hindernissen, Doglegs und Layup-Bögen. Durch Live-Scoring, Scorecard-Uploads und Statistiken können in der Garmin Connect Golf-App alle aufgezeichneten Werte noch genauer analysiert und verglichen werden.

Mehr als nur Golf

Aber nicht nur auf dem Golfplatz macht die Approach S40 eine gute Figur: Das elegante Design mit Metalllunette und diskretem 1,2-Zoll-Farbdisplay kann dank Schnellwechsel-Armbänder problemlos an jedes Outfit angepasst werden. Via Smart Notifications werden Nutzer direkt am Handgelenk über eingehende Nachrichten, Anrufe oder anstehende Termine informiert. Die zusätzlichen Fitness-Tracking-Funktionen wie vorinstallierte Sportprofile, Schritt- und Kalorienzähler sowie ein integriertes Schlaftracking machen sie zu einem Must-Have im Alltag. Auch einem längeren Ausflug steht mit der exklusiven Golfuhr nichts mehr im Wege: Im Golfmodus hält die Approach bis zu 15 Stunden, im Smartwatch-Modus bis zu 10 Tage durch.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
 Parkring 35
 D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
 Tel.: +49(0)89-85 83 64-925
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
 Tel.: +49(0)89-85 83 64-626
 E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

LoeschHundLiepold
 Kommunikation GmbH
 Tegenseer Platz 7, D-81541
 München

Isabelle Thomich
 Tel.: +49(0)89-72 01 87-277
 E-Mail: garmin@ihlk.de

PRESSEINFORMATION

Das perfekte Golf-Duo im Bundle

Pünktlich zur neuen Saison bringt Garmin ausserdem ein Vorteilspaket in den Handel. Beim Approach S40/CT10-Bundle kommt zusammen, was zusammengehört: Die CT10 Golfschlägersensoren zeichnen in Verbindung mit der smarten Approach S40-Golfuhr automatisch Schläge sowie Putts und Chip-Schläge auf und ermöglichen eine Analyse der Golfrunde direkt am Handgelenk.

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtgenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.