

Die BRAVIA OLED TV A1 Serie von Sony: Erste Preise und Verfügbarkeiten stehen fest

Unvergleichliche Schwarzwerte und Kontraste für 4K HDR-Inhalte, die neue Acoustic Surface Soundtechnologie und ein einzigartiges Design ohne Standfuß sind die wichtigsten Merkmale des neuen OLED-Fernsehers A1, der ab Mai 2017 in Österreich im Handel erhältlich sein wird.

Wien, 11. April 2017. Auf der CES 2017 hat Sony erstmals sein neues TV Flaggschiff-Modell, den BRAVIA OLED 4K HDR TV der Serie A1, vorgestellt. Ab Mai wird er in Österreich in den Größen 65“ (164 cm) und 55“ (139 cm) im Handel erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 5.499 (65“) und 3.999 (55“) Euro. Preis und Verfügbarkeit des 77“-Modells werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Mit mehr als acht Millionen selbstleuchtenden Pixeln zeigt die Serie A1 Filme mit beispiellosen Schwarzwerten, satten, naturgetreuen Farben, dynamischen Kontrasten und einem großen Betrachtungswinkel. Das OLED Display arbeitet dabei perfekt mit dem 4K HDR-Bildprozessor X1 Extreme zusammen, der in diesem Jahr in allen Premium TV-Modellen von Sony zum Einsatz kommt. Er optimiert die Farbtreue, den Kontrast und die Klarheit noch zusätzlich und ermöglicht den Zuschauern dank Unterstützung von HDR10, HLG und Dolby Vision¹ ein beispielloses Seherlebnis von 4K-Inhalten mit High Dynamic Range (HDR). Zusammen mit 4K X-Reality PRO verbessert er auch Filme mit Standard-Kontrastumfang (SDR), so dass sie nahezu in 4K HDR Qualität wiedergegeben werden.

„Seit der Produktvorstellung auf der CES im Januar dieses Jahres haben wir großartiges Feedback zu unseren BRAVIA OLED Fernsehern der A1 Serie erhalten. Sie bestechen durch eine innovative Kombination aus bester Bildqualität und Acoustic Surface Sounddesign“, sagt Motoi Kawamura, Leiter des Bereichs TV-Marketing und -Produktplanung bei Sony Europe. „Wir freuen uns sehr, dass die A1-Serie ab Mai 2017 in Österreich für jeden erhältlich sein wird.“

Acoustic Surface: Perfekte Abstimmung von Bild und Klang

Sony hat den OLED-Bildschirm ohne Hintergrundbeleuchtung genutzt, um eine neue Acoustic Surface Soundtechnologie zu entwickeln. Der kraftvolle und akzentuierte Klang wird dank der innovativen Konstruktion direkt über das gesamte Display abgegeben. Dies ermöglicht eine Verbindung von Bild und Ton, die konventionelle Fernseher nicht erreichen. Anders als bei herkömmlicher LED-Technologie, bei der der Klang von unten oder von den Seiten aus gewöhnlichen Lautsprechern kommt, verschmelzen bei den Geräten der A1-Reihe Bild und Ton: Stimmen scheinen direkt von den Protagonisten auszugehen und Explosionen mitten aus dem Geschehen zu kommen. Zudem gewährleistet die Acoustic Surface Technologie eine umfassende Klang- und Bildsynchronisation aus allen Winkeln, selbst an den Seiten. In Kombination mit dem außerordentlich großen Betrachtungswinkel des OLED bietet die A1-Serie so authentische Seh- und Hörerlebnisse, unabhängig von der Position des Zuschauers.

Einzigartiges Design ohne Standfuß

Die Acoustic Surface Technologie trägt zum wegweisenden Design der A1-Reihe bei, da sie komplett ohne herkömmliche Lautsprecher, die üblicherweise an den Seiten oder unterhalb des Fernsehers angebracht werden, Klang erzeugt. Das Design des A1 macht deshalb sichtbare Standfüße oder Lautsprecher überflüssig, sodass nichts vom beeindruckenden Bild in 4K-Auflösung ablenkt. Der Riegel an der Rückseite des Fernsehers verbirgt einen leistungsfähigen Subwoofer sowie ein Kabelführungssystem und lässt sich einklappen, um das Gerät an der Wand aufzuhängen.

Powered by Android TV

Android TV als Benutzeroberfläche samt der praktischen, jetzt in die Fernbedienung integrierten Sprachsuchfunktion sorgt auch beim BRAVIA OLED TV A1 für grenzenloses Entertainment.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

BRAVIA OLED TV Serie A1

BRAVIA OLED TV KD-65A1 (65"): 5.499,00 Euro



BRAVIA OLED TV KD-55A1 (55"): 3.999,00 Euro

Verfügbarkeit: Ab Mai 2017

Über die Sony Corporation Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Anna Harmer
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 33
E-Mail: sony@eup.at

ⁱ Bereitgestellt über ein Firmware-Update Ende des Jahres.