

## **PRESSEMITTEILUNG**

28. November 2018

### **Stena Line Kunden und Mitarbeiter runden auf für den guten Zweck**

*“Aufrunden für den guten Zweck”- in den vergangenen vier Wochen sammelten Stena Line-Kunden und -Mitarbeiter Spenden in Höhe von 20.000 Euro zu Gunsten von Mercy Ships. Die Wohltätigkeitsorganisation nutzt das Geld, um weiteren 133 Leuten an Bord ihres Hospitalschiffes eine Augenoperation zu ermöglichen und so vor dem Erblinden zu bewahren.*

Im November wurden Kunden auf allen Stena Line-Schiffen darum gebeten, die Beträge ihrer Einkäufe aufzurunden. Das Fährunternehmen sammelte Spenden für Mercy Ships, die bedürftigen Menschen weltweit kostenfreie, ärztliche Versorgung ermöglicht.

Die Kunden der Reederei spendeten insgesamt 17.500 Euro. Diese Summe wurde von Stena Line noch einmal aufgestockt, sodass eine Spende in Gesamthöhe von 20.000 Euro an Mercy Ships überreicht werden kann.

Mercy Ships will das Geld nutzen, um 133 Leuten an Board ihres Hospitalschiffes Africa Mercy eine Augen-OP zu ermöglichen und sie somit vor dem Erblinden retten. “Jeder an Bord unseres Hospitalschiffes arbeitet freiwillig hier. Dies ermöglicht uns, die Kosten für diese komplizierte OP zu verringern und somit mehr Menschen direkt zu helfen. Wir sind den Kunden von Stena Line für ihre Großzügigkeit sehr dankbar, denn diese Spende hilft, das Leben von Menschen, ein großes Stück besser zu machen.”, so Fransson.

Neben den Kunden zeigten sich auch die Mitarbeiter von Stena Line engagiert. Im gesamten Netzwerk wurden zusätzliche Spendenaktionen durch die Mitarbeiter organisiert um noch mehr Geld zu sammeln, etwa Kuchenverkauf und Rudern für den guten Zweck.

“Ein wesentliches Ziel dieser Partnerschaft ist es, bekannter zu machen, was Mercy Ships leistet. Durch die Spendenaktion haben wir nicht nur einen unglaublichen Betrag gesammelt, sondern es auch geschafft, die Arbeit der Organisation unseren Kunden vorzustellen. Ich möchte mich auf diesem Wege auch bei unseren Mitarbeitern bedanken, die sich total engagiert haben und eigene kreative Initiativen gestartet haben, um Geld zu sammeln.”, so Niclas Mårtensson, CEO Stena Line.

Pressekontakt:

**Stena Line GmbH & Co. KG**  
Schwedenkai 1- 24103 Kiel  
Telefon: (0431) 90 90  
Email: [info.de@stenaline.com](mailto:info.de@stenaline.com)

Einzelreservierung Telefon: (0431) 90 99 oder  
(0180) 60 20 100 (20 ct/Anruf aus dem dt. Festnetz)  
Gruppenreservierung Telefon: (0431) 90 95  
Internet: [www.stenaline.de](http://www.stenaline.de)

Handelsbanken  
IBAN: DE50514206000012900007  
BIC: HANDDEFFXXX  
Steuernummer: DE283371912



Martin Wahl  
Travel Commercial Manager  
Stena Line GmbH & Co. KG  
Schwedenkai 1  
24103 Kiel  
Telefon: +49 (0)431 90 92 47  
Mobil: +49 (0)175 72 68 236  
E-Mail: martin.wahl@StenaLine.com  
[www.StenaLine.de](http://www.StenaLine.de)

Tim Kötting  
Tel: +49 (0) 40 689 162 707  
Mail: tk@ehrenberg-kommunikation.com  
EHRENBERG Kommunikation  
Kajen 10  
DE-20459 Hamburg  
[www.ehrenberg-kommunikation.com](http://www.ehrenberg-kommunikation.com)

### **Über Stena Line**

Seit ihrer Gründung im Jahr 1962 hat sich die schwedische Reederei Stena Line mit aktuell etwa 5.000 Angestellten zu einem der größten Fährunternehmen der Welt entwickelt. Im Jahr 2016 transportierte die Flotte über 7 Millionen Passagiere, 1,5 Millionen Autos und 2 Millionen Frachteinheiten zwischen den Niederlanden und Großbritannien, auf der Irischen See sowie auf der Ostsee zwischen Dänemark, Norwegen, Schweden, Polen, Lettland und Deutschland. Die Flotte besteht aktuell aus 35 Schiffen, die Ziele auf 20 Routen anfahren. Darüber hinaus gehören umfangreiche Pauschal- und Serviceangebote zu den Leistungen des Unternehmens. Stena Line operiert in Deutschland von vier Häfen und zwei Standorten aus, dem Hauptsitz der Stena Line GmbH & Co. KG in Rostock sowie deren Filiale in Kiel.

[www.StenaLine.de](http://www.StenaLine.de)