



17. februar 2015

Kia SPORTSPACE vises i Genève

Når den 85. Salon International de l'Automobile i Genève åpner dørene, viser Kia Motors Europe frem en ny og innovativ konseptbil; Kia SPORTSPACE.

SPORTSPACE er skapt for langkjøring med høy komfort, og gir minimalt med stress på helgeturen. Gregory Guillaume, Kias sjefsdesigner i Europa, er ansvarlig for konseptbilen som er utviklet ved designsentret i Frankfurt.

Bilen gir stilig og spennende transport for fire, og er både praktisk og romslig uten at det går på bekostning av ytelse og økonomi.

SPORTSPACE har en dristig og dynamisk design, men har klare Kia-trekk med signaturgrillen, Tigernesen, og enkle rene linjer. Interiøret har høy komfort, og bagasjerommet er stort og praktisk.

«Vi ville designe en helt ny type grand tourer, en bil for aktive mennesker som ønsker god plass for helgeturen og lengre kjøreturer, men som ikke vil kompromisse med stil, komfort og sporty utseende», sier Gregory Guillaume, sjefsdesigner Europa.

Kia Motors Corporation (www.kia.com) ble etablert i 1944 og er Koreas eldste produsent av motordrevne kjøretøy. Kia produserer mer enn 3 millioner biler per år ved 10 produksjons- og samlefabrikker i fem land. Salg og service skjer gjennom et nettverk av importører og forhandlere i 150 land. Kia har i dag mer enn 49,000 ansatte og en årlig omsetning på nesten 45 milliarder US dollar.

Kia Motors Europe er den Europeiske salgs- og markedsorganisasjonen til Kia Motors Corporation. Med hovedkontor i Frankfurt, Tyskland, betjenes 30 markeder i Europa.

Kia Bil Norge AS (www.kia.no) er ansvarlig for import og distribusjon av Kia i Norge. Kia Bil Norge AS er en del av Bertel O. Steen-konsernet.

For ytterligere kontakt:

Jan Pettersen, Adm.Dir. Kia Bil Norge AS
jan.pettersen@bos.no | mob: 90 18 27 68

Mette S. Sauge, Informasjonsansvarlig, Kia Bil Norge AS
mette.sauge@bos.no | mob: 920 13 729