

Pressmeddelande 2015-06-05

## Så här många planerar att följa damernas guldjakt i sommar

Den 8 juni startar fotbolls-VM för damer och många svenskar planerar att se den framför tv:n. Mer än var tredje man, 36 procent, planerar att följa arrangemanget och motsvarande siffra bland kvinnorna är 24 procent. Det visar en undersökning som gjorts av Norm på uppdrag av Boxer, där 1021 svenskar svarat på frågor om sina tv-vanor.

Få saker engagerar ett land så mycket som stora sporttävlingar. Störst av dem alla är fotbolls-VM och herrfotboll har länge legat svenskarna varmt om hjärtat. Men på senare år har även damfotboll börjat dra tittarsiffror. Snart sätter damernas världsmästerskap igång och många svenskar ser fram emot att heja fram landslaget. Tre av tio svenskar, 30 procent, planerar nämligen att helt eller till viss del följa VM-matcherna i sommar.

– Live-tv och särskilt sportsändningar är händelser som förenar hela landet, därför tycker jag att det är extra roligt att följa sådana sändningar. Eftersom damernas fotbolls-VM går av stapeln i sommar har vi på Boxer tagit tempen på hur intresset ser ut inför avsparken. Det är kul att se att så många planerar att stödja vårt landslag. Något som också bevisar att trots det enorma tv-utbud som finns i dag så har de klassiska live-sändningarna fortfarande en stor attraktionskraft, säger Jonas Lönnquist, VD på Boxer TV-Access AB.

### Sport populärt att se tillsammans – speciellt bland männen

På frågan om vad man helst tittar på för typ av program eller filmer tillsammans med andra kommer idrott och sport på andra plats hos männen. Bland kvinnorna kommer samma kategori först på en sjätteplats. Något som även speglar andelen män och kvinnor som planerar att följa VM i damfotboll i sommar. Närmare fyra av tio män uppger nämligen att de helt eller delvis kommer att följa det, jämfört med en fjärdedel av kvinnorna.

### Äldre supportskara

Mest support får fotbollsdamerna från personer i åldern 51-65 år, bland dem planerar hela fyra av tio att följa fotbolls-VM. De som i minst utsträckning planerar att följa fotbolls-VM är personer i åldern 18-30 år. Bland dem tänker endast 23 procent helt eller till viss del titta.

*I sommar går damernas fotbolls-VM av stapeln. Planerar du att följa det på TV? (Endast ett svarsalternativ möjligt)*

	Totalt	Kvinnor	Män	18-30 år	31-40 år	41-50 år	51-65 år
Ja, helt och hållet	4 %	3 %	5 %	4 %	6 %	3 %	4 %
Ja, till viss del	26 %	21 %	31 %	19 %	23 %	25 %	35 %
Nej	66 %	73 %	59 %	75 %	66 %	67 %	57 %
Vet ej	4 %	3 %	5 %	2 %	5 %	5 %	5 %

*Vad tittar du helst på för typ av tv-program/tv-serier/filmer tillsammans med andra?  
Max tre svarsalternativ möjliga.*

	Total	Kvinnor	Män
Idrott/sport	21 %	14 %	27 %
Tävlingsprogram	25 %	31 %	19 %
Nyheter	16 %	16 %	17 %
Debattprogram	5 %	6 %	5 %
Dokusåpor	6 %	6 %	6 %
Såpopror	1 %	1 %	1 %

## Pressmeddelande 2015-06-05

Dokumentärer	20 %	20 %	20 %
Talk shows	3 %	2 %	3 %
Barnprogram	5 %	6 %	4 %
Hemmafix-program	10 %	11 %	9 %
Matlagningsprogram	9 %	11 %	7 %
Tecknat	4 %	3 %	5 %
Tv-serier	27 %	28 %	26 %
Serier som endast visas genom Play-tjänster	6 %	6 %	5 %
Sitcoms	12 %	13 %	12 %
Filmer	51 %	52 %	50 %
Jag tittar aldrig på tv tillsammans med andra	5 %	4 %	5 %

**För mer information, kontakta:**

Niklas Vange, Informationschef på Boxer TV-Access.

Tel +46 733 35 70 67

Email [niklas.vange@boxer.se](mailto:niklas.vange@boxer.se)

**Om undersökningen:**

Riksrepresentativ undersökning genomförd av Norm i april 2015. Totalt deltog 1021 personer i åldrarna 18-65 år via webbintervjuer.