

PRESSEINFORMATION



Mitsubishi Motors in Deutschland

Mitsubishi Motors Live-Übertragung Frauen Handball Nationalmannschaft gegen Spanien am 21.03. auf eigenem facebook Kanal

- Sieg mit 33:24 in Stuttgarter SCHARRena gegen Spanien in der EM-Qualifikation
- Positives Fazit zur Facebook Livestream Übertragung gegen Spanien auf dem Mitsubishi Motors Facebook-Kanal mit über 25.000 Videoaufrufen

Friedberg, 26.03.2018 – Seit Januar 2018 ist Mitsubishi Motors in Deutschland offizieller Partner des Deutschen Handballbundes (DHB). Dieses Engagement als offizieller Automobilpartner beinhaltet die Männer und Frauen National-Teams.

Der Deutsche Handballbund (DHB) kooperierte in diesem Rahmen mit Mitsubishi Motors zum EM-Qualifikationsspiel der Frauen-Nationalmannschaft am 21. März gegen Spanien in der SCHARRena in Stuttgart.

Der von Mitsubishi Motors gemeinsam mit dem DHB umgesetzte Livestream auf dem Mitsubishi Facebook-Kanal ermöglichte es über 25.000 interessierten Handball-Fans in ganz Deutschland das Spiel live zu verfolgen. Die professionelle Umsetzung und das routinierte Kommentatoren-Team mit Nationalspielerin Kim Naidzinavicius und Uwe Semrau haben dabei viel zum Erfolg der Übertragung auf dem facebook Kanal beigetragen ([facebook.com/mitsubishi.motors.de](https://www.facebook.com/mitsubishi.motors.de)).

Das Top-Spiel in Stuttgart gegen Spanien wurde vom Team Deutschland nach wechselhafter Anfangsphase erfolgreich 33:24 gewonnen. Das Rückspiel in Spanien verlor das Team am vergangenen Samstag mit 23:27 das Team liegt trotzdem weiter auf Euro-Kurs.

„Mitsubishi Motors in Deutschland ist stolz, das sehr wichtige Qualifikationsspiel auf facebook weiteren Handball-Fans anzubieten und die Zustimmung zeigt uns, dass wir damit richtig gelegen haben“, sagte Geschäftsführer Dr. Kolja Rebstock am Rande der Live-Übertragung.

Mit der Umsetzung dieses Leuchtturmprojektes im Bereich Branded Content geht Mitsubishi Motors und der DHB einen gemeinsamen innovativen Weg.

Mark Schober (Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes): „Wir freuen uns sehr, zum ersten Mal mit einem Partner zusammen ein Länderspiel auf Facebook live übertragen zu können. Ein großer Dank geht hier an unseren Automobilpartner Mitsubishi Motors. Wir haben den Anspruch, auch zukünftig alle Länderspiele unserer A-Nationalmannschaft dem Livezuschauer anzubieten.“

MMD Automobile GmbH · Mielestraße 2 · 61169 Friedberg

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 06031 6896 - 0
Telefax +49 06031 6896 -380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



Über Mitsubishi Motors

Mitsubishi ist einer von sehr wenigen Automobilherstellern mit 5 Jahren Herstellergarantie. Mit jedem Neuwagen von MITSUBISHI MOTORS in Deutschland sind Sie mindestens 5 Jahre lang garantiert sicher unterwegs. Sie fahren hochwertige Material- und Verarbeitungsqualität und sind im Falle eines Falles gegen unangenehme Überraschungen abgesichert. Der Plug-in Hybrid Outlander verfügt ab Modelljahr 2016 außerdem über 8 Jahre Herstellergarantie auf die Fahrbatterie bis 160.000 km.

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölf Mal die Rallye Paris Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Plug-in Hybrid Outlander ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb.

Die Deutschlandzentrale der MMD Automobile GmbH (MMDA), dem deutschen Importeur von Mitsubishi Fahrzeugen, ist seit Dezember 2017 in Friedberg angesiedelt. Das europäische Entwicklungs- und Designzentrum von MMC ist sesshaft in Trebur.

Im Jahre 1977 begann in Rüsselsheim die Auslieferung der ersten Fahrzeuge mit den drei Diamanten im Kühlergrill. In der mittlerweile 40-jährigen Firmengeschichte von Mitsubishi Motors in Deutschland wurden insgesamt mehr als 1,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Heute sind rund 500.000 zugelassene Mitsubishi Modelle auf deutschen Straßen unterwegs. Die Mitsubishi Modelle werden in Deutschland von Händlern an mehr als 600 Vertriebs- und Servicestandorten vertrieben. Seit Anfang 2014 gehört die MMD Automobile GmbH mehrheitlich zur Emil Frey Gruppe Deutschland.

Deutscher Handballbund:

Der Deutsche Handballbund e.V. ist mit 756.907 Mitgliedern einer der stärksten deutschen Sportverbände und der weltweit größte Handball-Dachverband. Nach außen sichtbar ist der DHB vor allem durch seine Nationalmannschaften. Die Männer gewannen im Januar 2016 die Europameisterschaft und erreichten dabei in der Spitze 18 Millionen Fernsehzuschauer. 2019 ist der Deutsche Handballbund gemeinsam mit Dänemark Gastgeber der Handball-Weltmeisterschaft der Männer. Der Deutsche Handballbund ist neben dem Leistungssport Bemühung auch gesellschaftlich engagiert - dazu zählen Aufgaben wie Mitgliedergewinnung, Engagement im Schulsport, Interkulturalität und vieles mehr. Weitere Informationen unter www.dhb.de.

MMD Automobile GmbH · Mielestraße 2 · 61169 Friedberg

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 06031 6896 - 0
Telefax +49 06031 6896 -380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>