



Saisoneröffnung im Sinne des olympischen Gedankens Schon 139 Anmeldungen für den Sprung in die Badesaison 2018 bei nur 2°C

Anbaden in der Kieler Förde – das ist Glück! Am Sonntag den **25.03.2018** läutet Kiel-Marketing zum 5. Mal die Badesaison ein. Aufgerufen zum Mitmachen sind alle Mutigen egal ob jung oder alt, im Bikini, Neoprenanzug oder in einer lustigen Verkleidung, als Gruppe oder individueller Held. Der **gemeinsame Sprung** ins kühle Nass steht unter dem **olympischen Gedanken** „dabei sein ist alles!“ und wird wie gewohnt im Seebad Düsternbrook stattfinden.



Das Spektakel startet um **11:30 Uhr** mit dem **Treffen** aller mutigen Schwimmer und Schwimmerinnen. So bleibt noch Zeit für einen Fitness-Check mit Lungenfunktionstest und Venenscan am Stand der AOK Nordwest und beim Glücksrad von Kiel-Marketing gibt es Sofortgewinne schon vor dem großen Sprung. Gegen 12:20 Uhr heizen die Junioren Cheerleader des KMTV mit einem sportlichen Warm-up ordentlich ein. **Der Startsprung zum 5. Kieler Anbaden folgt um 12:30 Uhr.**

Nach dem ersten Badespaß der Saison im 2°C kaltem Wasser können sich alle Teilnehmer dank eines **kostenfreien Heißgetränkes** im Seebad Düsternbrook sowie im **mobilen Saunafass** der Saunawelt Hamburg schnell wieder auf Temperaturen bringen. Die ganz Coolen genießen direkt ihr kühles kostenloses **Astra-Bier** und können ein ruhiges Händchen am **heißen Draht** der Stadtwerke Kiel beweisen. Die ersten Schwimmzüge der Saison werden natürlich von der **Wasserwacht Kiel** betreut.

Bereits **139 mutige Anbader** haben sich via Facebook oder E-Mail angemeldet und sogar knapp 1.400 Personen haben ihr Interesse bekundet. Natürlich ist auch eine **spontane Anmeldung** noch **bis 12:15 Uhr vor Ort** möglich. Das Schöne an der Veranstaltung: Die **Teilnahme ist kostenlos** und jeder nimmt automatisch an einer **Verlosung mit tollen Preisen** teil, auch die kreativste Verkleidung und die größte Gruppe werden geehrt. Dazu gehören, unter vielen weiteren Gutscheinen, die drei Hauptgewinne für ein **Final Escape** Spiel im Wert von 100 Euro, **Cinemare Festivalkarten** im Wert von 50 Euro und eine legendäre **Übernachtung im Kieler Schlafstrandkorb**.

Also ran an die sportlichen und olympisch angehauchten Kostüme sowie Badehosen und rein in die Kieler Förde. Fehlen dürfen natürlich auch die wasserdichten Smartphones, Kameras und Action Cams nicht.

Das Programm finden Sie als Anhang. Weitere Informationen finden Sie außerdem unter <https://www.kiel-sailing-city.de/veranstaltungen/innenstadt-events/anbaden.html> .

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, <http://presse.kiel-marketing.de/>