

WE MAKE SURE ORGANIZATIONS ARE IN CHARGE OF THEIR REPUTATION.

À PROPOS DE BUZZCAPTURE

Nous procédons au monitoring et à l'analyse des médias sociaux et des canaux d'information online et offline, notamment les blogs, les forums, les journaux, les magazines, la radio et la télévision. Grâce à notre technologie, nos clients disposent d'une vision structurée des discussions tenues dans les médias en ligne et dans les publications. Ils peuvent ainsi mesurer et gérer leur réputation. Nous donnons accès à une technologie innovante et nous offrons un large éventail de services en plus de nos outils, notamment des conseils stratégiques, des formations, des rapports d'études et des audits. Grâce à sa collaboration étroite avec des partenaires du monde des médias, Buzzcapture est en mesure de proposer une solution intégrée, aussi bien pour les médias online nationaux et internationaux, les médias sociaux, les médias sociaux internes, la presse écrite, la radio et la télévision. À l'aide de divers produits technologiques et des services complémentaires de nos analystes, nous apportons entre autres notre soutien aux départements Communication d'entreprise, Marketing, Porte-parole, Relations Publiques, Service clientèle et Informatique décisionnelle. Chaque client est en mesure de mettre en place son propre dashboard, comprenant des données, des tableaux et des analyses pertinents.

MONITORING et ANALYSES



MÉDIAS SOCIAUX



MÉDIAS ONLINE



RADIO



TÉLÉVISION



JOURNAUX



MAGAZINES

Partenaires: Belga, Zoom Media, ANP, Media Distillery, Media Info Groep, Zapaday, Informaxion.

NOS SERVICES

ANALYSES

Buzzcapture rassemble une équipe d'analystes dédiés spécialisés dans l'élaboration de divers types de rapports et d'analyses, qui vous permettent de réunir des opinions et des informations utiles issues du marché. Il est ainsi possible de réaliser des analyses des médias sur une base mensuelle, trimestrielle ou annuelle. Nos équipes élaborent notamment des analyses des parties prenantes, des rapports marketing relatifs aux produits et des rapports de crise. Les rapports de réputation s'appuient sur les facteurs de réputation », une méthode officielle et reconnue de mesure de la réputation. Les analyses et les rapports peuvent être livrés dans différents formats. Il est aussi possible de les présenter sous la forme d'infographies.

SERVICES et TECHNIQUE

L'association entre une technologie innovante et un large éventail de services donne son caractère unique à la prestation de services de Buzzcapture. Chaque client bénéficie d'un analyste dédié doté d'une expertise dans le secteur ou le domaine de spécialisation requis. Ce spécialiste vous apporte son aide en cas de questions, ainsi que pour les analyses et les rapports. Nous disposons en outre d'une équipe de développement en interne que nous pouvons rapidement faire intervenir afin de toujours garder une longueur d'avance. La feuille de route de nos nouvelles fonctionnalités n'est donc pas uniquement réalisée selon nos critères. Elle est également définie en fonction des souhaits de nos clients.

NOS PRODUITS

BRAND MONITOR

vastes possibilités d'analyse de l'effet et de la portée de votre contenu. Grâce à des rapports en temps réel, vous pouvez voir avec précision où se déroulent les discussions et quelle est la portée et la valeur média des contenus online et offline. Suite à l'ajout récent de Yammer à notre dashboard, Brand Monitor permet, outre les médias sociaux externes, de procéder également au monitoring des médias sociaux internes en temps réel. En associant les plates-formes de médias sociaux internes au dashboard, vous bénéficiez d'informations de première main sur le ressenti de vos collaborateurs grâce au monitoring de conversations ciblées. En outre, Brand Monitor intègre les actualités à l'ordre du jour et les événements pertinents issus de Zapaday. Vous souhaitez être constamment au courant de l'évolution des événements ? Dans ce cas, configurez des alertes afin d'être averti par SMS ou par e-mail lorsque les parties prenantes s'expriment au sujet de votre marque.

SOCIAL INBOX

Social Inbox est une application web-based conviviale qui rassemble en continu toutes les déclarations pertinentes issues des canaux de médias sociaux, afin que l'équipe webcare puisse y réagir. La solution Social Inbox est conçue pour être utilisée par des équipes webcare à grande ou à petite échelle et donne des informations sur la nature des réclamations et des questions, sur le volume de ces dernières et sur les sites où ces messages sont publiés. Cette collecte d'informations permet à votre équipe webcare de travailler efficacement et de réagir rapidement en vue de prévenir une détérioration de situations en relation avec la réputation de l'entreprise. En plus des canaux de médias sociaux, Social Inbox permet également de procéder à des analyses webcare via WhatsApp. En outre, l'outil contient une option de mesure des scores NPS. Ainsi, vous êtes constamment informé des prestations de votre équipe et du retour de vos clients. Buzzcapture dispose d'une grande expérience dans le domaine de l'appui, du conseil et de la mise en œuvre d'un service webcare au sein des entreprises de toutes tailles.

NARROWCAST

Brand Monitor offre la possibilité de créer un narrowcast personnalisé. Cet écran vous permet d'effectuer des diffusions aussi bien en interne que sur un réseau externe, afin de pouvoir projeter différents types de données relatives à un sujet particulier. Vous pouvez dès lors utiliser le narrowcast afin d'augmenter l'implication en interne, mais il est également intéressant à utiliser pour les événements afin de montrer les messages les plus récents et dans quelle mesure l'événement est abordé dans les médias. Le narrowcast de Buzzcapture s'adapte en toute flexibilité, aucun accès n'est exigé et un nombre illimité de narrowcasts peut être créé



**VOUS POUVEZ AUSSI TÉLÉCHARGER
NOTRE APP BRAND MONITOR**

NOS CLIENTS

Nous procédons notamment au management de réputation online et offline pour les clients suivants:



A.S. Watson Benelux



PRENEZ CONTACT

Si vous désirez plus d'informations sur nos services et nos produits, veuillez nous contacter. C'est avec plaisir que nous viendrons vous faire une démo.

Si vous souhaitez parler en français merci de contacter:

Contact Belga

Nom: Sophie Saerens

Téléphone: 02 743 34 72

E-mail: sas@belga.be

Adresse: Quai aux Pierres de Taille 29

Code postal: 1000 Bruxelles

Buzzcapture

Téléphone: +31 (0)20 - 320 03 77

E-mail: info@buzzcapture.com

Adresse: Overtoom 197

Code postal: 1054 HT Amsterdam

Site web: www.buzzcapture.com

Twitter: @buzzcapture

Facebook: /buzzcapture

LinkedIn: /buzzcapture