

Communiqué de presse

Le 11 juin 2018

## Les Sony World Photography Awards lancent leur édition 2019 avec de nouvelles catégories et révèlent les lauréats du programme de bourses Sony



George Mayer, 2017 Sony Grant recipient

- **Documentary, Brief et Creative : de nouvelles catégories pour mettre au défi les photographes ;**
- **Annonce des sept bénéficiaires du programme de bourse Sony 2018 ;**
- **Nouvelles images disponibles sur [press.worldphoto.org](http://press.worldphoto.org).**

La World Photography Organisation inaugure la 12e édition des Sony World Photography Awards, le concours photographique le plus varié au monde. Toujours présents par l'entremise de son programme de bourses photo, les SWPA ont annoncé les noms de bénéficiaires, choisis parmi les lauréats des concours passés.

Créés par la World Photography Organisation, les Sony World Photography Awards font autorité dans leur secteur. Célébrant les meilleures photographies

contemporaines de l'année passée, les SWPA offrent chaque année une vitrine, une visibilité et des opportunités aux photographes du monde entier. Soucieux de contribuer au développement continu de la culture photographique à travers le monde, Sony soutient les SWPA et entend célébrer les meilleurs professionnels passés et présents et proposer une plateforme internationale aux talents d'aujourd'hui. La participation aux SWPA est gratuite sur [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org)

Lauréate des SWPA 2018, toutes catégories confondues, Alys Tomlinson témoigne : « Mon titre de *Photographe de l'année* signifie beaucoup pour moi. C'est merveilleux d'être reconnue pour mon travail, mon engagement et ma passion. J'ai consacré cinq ans à la série *Ex-Voto* et ce prix a permis de révéler et de magnifier le rôle central du pèlerinage pour nous tous. »



Will Burrard-Lucas, 2017 Sony Grant recipient

### 3 nouvelles catégories

Les photographes du monde entier sont invités à participer aux cinq compétitions des SWPA :

- **Professional** : récompense des séries photo,
- **Open** : distingue les meilleures images au monde,
- **Youth** : est destiné aux jeunes talents de 12 à 19 ans,
- **Student** : est réservé aux étudiants photo du monde entier

- **Prix nationaux** : distinguent quant à eux les talents photographiques « locaux »

Les SWPA 2019 se caractérisent par l'introduction de deux nouvelles catégories ambitieuses dans le concours professionnel : **Brief** et **Documentary**. *Brief* évaluera les capacités des photographes à composer un ensemble d'œuvres à partir d'un thème. Le premier thème de cette catégorie est « l'identité ». Ensuite, *Documentary* est une nouvelle catégorie destinée à un ensemble d'œuvres dressant le portrait d'un sujet choisi et donnant un aperçu des problèmes contemporains. Grâce à ces nouvelles catégories, les SWPA continuent à diversifier les profils de ses participants.

Le concours *Open* se voit, pour sa part, doté d'une nouvelle catégorie : **Creative**, avec le soutien des partenaires *Culture Trip* et *Eurostar*.



Frederik Buyckx, 2017 Sony Grant recipient

### Programme de bourses Sony

Inauguré en 2016, le programme de bourses Sony offre aux précédents lauréats des SWPA la possibilité d'étoffer et d'exposer leurs œuvres, tout en assurant la continuité de leur relation avec Sony après la remise des prix. Les bénéficiaires

sont choisis par Sony\* parmi les photographes lauréats et finalistes des compétitions *Professionnel* et *Student*.

Les bénéficiaires 2018 sont ainsi **Alys Tomlinson** (Royaume-Uni), **Luca Locatelli** (Italie), **Tom Oldham** (Royaume-Uni) et **Balasz Gardi** (Hongrie). Chacun reçoit donc une bourse de 7 000 \$ (USD) pour lui permettre de développer son projet au cours de l'année à venir. L'objectif sera de présenter leurs images lors de l'exposition des *Sony World Photography Awards 2019* à la Somerset House de Londres.

Les étudiants bénéficiaires pour 2018 sont **Morgan Mulholland** (Afrique du Sud), **Anshul Mehrotra** (Inde) et **Cao Hongmei** (Chine). Chaque étudiant recevra une bourse de 3 500 \$ (USD) pour développer un projet en collaboration avec Sony et la *World Photography Organisation*.

De nouvelles images des bénéficiaires de l'édition 2017 - **Frederik Buyckx**, **George Mayer**, **Yuan Peng** et **Will Burrard-Lucas** ainsi que les étudiants **Sarah Schrimpf**, **Tatsuki Katayama** et **Shravya Kag** - sont disponibles sur [www.worldphoto.org/press](http://www.worldphoto.org/press).

\*Sony Imaging Products & Solutions Inc

### **Prix 2019 et échéances**

Les photographes ont jusqu'au *30 novembre 2018* pour s'inscrire à la compétition **Student**, jusqu'au 4 janvier 2019 pour les compétitions **Open** et **Youth**, et jusqu'au 11 janvier 2019 pour la compétition **Professional**. La description complète du concours et des catégories se trouve à l'adresse [www.worldphoto.org/swpa](http://www.worldphoto.org/swpa).

Tous les gagnants des catégories **Professional**, **Open**, **Youth** et **Student** recevront du matériel photo Sony. De plus, le *Photographe de l'année* recevra 25 000 \$ (USD) et le grand gagnant de la compétition *Open*, toutes catégories confondues, 5 000 \$ (USD). Toutes les œuvres des photographes lauréats et des finalistes seront présentées à l'exposition annuelle des *Sony World Photography Awards* à Londres avant d'effectuer une tournée internationale. Les images gagnantes seront également publiées dans l'album des SWPA.

Vous trouverez les [visuels ici](#)

### **Contacts presse**

---

**Sony France** - Loic Malroux - +34 61740 5603 - [loic.malroux@sony.com](mailto:loic.malroux@sony.com)

**Sony France** - Louis-Frédéric Decam - 01 55 90 30 82 - [louisfrederic.decam@sony.com](mailto:louisfrederic.decam@sony.com)

**Le Public Système PR** - Alice Delaune - 01 41 34 23 72 - [adelaune@lepublicsysteme.fr](mailto:adelaune@lepublicsysteme.fr)

## **À propos de Sony**

---

Sony Corporation est l'un des principaux fabricants et distributeur de produits audio, vidéo, photo, technologies de l'information et de solutions de communication pour le grand public et les professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony dispose d'une place unique pour être la marque mondiale d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 77 milliards d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 mars 2018. Site web international de Sony : [www.sony.net](http://www.sony.net). Site Sony France : [www.sony.fr](http://www.sony.fr)

## **À propos de la World Photography Organisation (WPO)**

---

La World Photography Organisation est une plate-forme mondiale pour les initiatives en matière de photographie. Forts d'une présence dans plus de 180 pays, notre objectif est d'élever le niveau des conversations sur la photographie en célébrant les meilleurs images et photographes de la planète. Nous sommes fiers de développer des relations durables autant avec les photographes qu'avec nos partenaires leaders de l'industrie dans le monde entier.

La WPO offre un portfolio d'événements tout au long de l'année, dont les SWPA, l'un des plus grands concours de photographie au monde et les PHOTOFAIRS, les salons artistiques internationaux dédiés à la photographie et organisés à Shanghai et San Francisco. Pour plus d'informations, veuillez-vous rendre sur le site [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org).