



Drive@earth

Genf, 1. März 2016

Mitsubishi Geoseek: „Capsule Collection“ nach dem Vorbild der Modebranche

Als einer der renommiertesten SUV-Spezialisten ist Mitsubishi beständig auf der Suche nach neuen Nischen und Ideen für dieses populäre Automobilgenre. Das zeigt sich zum Beispiel an der Markteinführung des Plug-in Hybrid Outlander, des weltweit ersten Allrad-SUV mit dieser fortschrittlichen Antriebsart. Ein weiterer Beleg dieser Innovationsstrategie ist die auf dem Genfer Autosalon 2016 präsentierte Vision eines künftigen SUVs im Kompaktformat, der Studie eX Concept.

Das Gleiche gilt für die Modelle der neuen Mitsubishi Geoseek-Serie, die ebenfalls auf der wichtigsten europäischen Auto-Frühjahrsmesse am Lac Léman zu sehen sind. Die beiden Studien auf Basis der Mitsubishi-Bestseller ASX und L200 bilden eine „Capsule Collection“ nach dem Vorbild der Modebranche: eine limitierte Fahrzeugserie, die einem bestimmten Thema gewidmet ist. Im Falle Geoseek ging es dem globalen Mitsubishi-Designteam darum, die emotionale und funktionale Essenz des SUV-Genres – Abenteuerlust, Freiheit, Robustheit und Funktionalität – mit ausgewählten Farbkombinationen und Designmerkmale hervorzuheben und damit auch „urbane Abenteurer“ als Kunden anzusprechen.

Im Unterschied zu besonders ausgestatteten und vermarkteten Aktionsmodellen und sogenannten „Designerserien“, die oft in Kooperation mit bekannten Modelabels aufgelegt werden, bietet die Mitsubishi Capsule Collection ausgewählte Features und Designmerkmale. Bei positiven Publikumsreaktionen in Genf wäre es aus Mitsubishi-Sicht denkbar, dieses Konzept auf weitere Modellreihen und Themen auszudehnen.

Mid-Grey – kombiniert mit leuchtendem Orange

Die Auftritte der beiden Sondermodelle sind geprägt von satten Farbkontrasten. Die Außenlackierung „Mid-Grey“ soll die Solidität und Robustheit dieser Fahrzeuggattung vermitteln, während Zierelemente in leuchtendem Orange – angelehnt an Farbtrends in der aktuellen Outdoormode – die Funktionalität der Fahrzeuge und eine sportlich stylische Note ins Spiel bringen. Sprichwörtlich abgerundet wird die



Drive@earth

stilvolle Erscheinung beider Modelle durch schwarze Leichtmetallräder mit orangefarbenem Felgenkranz.



Zu den weiteren Funktions- beziehungsweise Stilelementen des ASX Geoseek gehören eine Dachreling, Dachspoiler und Heckdiffusor, orangefarben akzentuierte Seitenschweller, verkleidete Nebelscheinwerfer sowie Kotflügel und Außenspiegel mit spezieller Farbcodierung. Zu den spezifischen Merkmalen des L200 Geoseek gehören Kabinenhandgriffe, ein Heckspoiler an der Ladeklappenkante, integrierte Trittstufen im Heckstoßfänger sowie ebenfalls verkleidete Nebelscheinwerfer und Kotflügel beziehungsweise Außenspiegel mit gesonderter Kennzeichnung. Neben den Standardoptionen ist für beide Fahrzeuge weiteres Sonderzubehör wie beispielsweise Dachboxen vorgesehen.

Im Innenraum der beiden Showcars setzt sich das ausgefallene Farbschema fort. Für urbanes Abenteuerfeeling sorgen schwarze Stoffpolster mit Prägedruck, leuchtend orangefarbene Ziernähte und Kanten an den Sitzen, der Mittelarmlehne, an Türverkleidungen, Fußmatten sowie an Handbrems- und Türgriffen, Lüftungsdüsen und Klima-Bedienelementen.