



Solna den 17 september 2012

### **Best Western Hotels Sverige bjuder in twittrare bakom kulisserna**

Ett av Best Westerns nyckelord är personlighet, vilket vi visar med våra dryga 4000 privatägda hotell världen över. Nu vill vi förstärka känslan av personlighet ytterligare genom att ta steget ut i Twittervärlden!

Vi kommer låta twittrandet gå runt bland personalen på Best Western Sveriges huvudkontor, så att du får möjligheten att följa och lära känna oss i vårt dagliga arbete. Häng med våra kvalitetskontrollanter runt på hotellen och våra säljare ut till kunder. Du kommer även få hänga med vår marknadspersonal på olika aktiviteter och få en inblick i vår VDs vardag. Först ut är Tommy som jobbar med e-commerce och sociala medier, han kommer säkert bli ta dig med i lanseringen av nya Best Western.com.

Följ oss redan idag på [twitter.com/bestwesternse](https://twitter.com/bestwesternse) !