

**Datum**

2015-01-15

**PRESSINBJUDAN**

Pressansvarig Susanne Daregård  
08-681 92 15  
070-601 92 15

**Presentation i Borås:****Hur utvecklas den svenska modebranschen?**

**Välkommen till en presentation av nya siffror om den svenska modebranschen. Rapporten visar hur stor omsättningen är i branschen och hur många den sysselsätter. Årets rapport fokuserar särskilt på modeföretagens syn på exportmarknader och exportfrämjande insatser.**

Vid presentationen medverkar **Linda Hedström**, Svensk Handel STIL, Maria Svanehed, vd på PROTEKO, **Linnea Ax**, projektledare från Tillväxtverket samt **Joakim Sternö**, analytiker på Volante. Dessutom blir det en intervju med tre viktiga aktörer för den svenska modeexporten.

Rapporten om modebranschen ingår i Tillväxtverkets arbete med kulturella och kreativa näringar. Den har finansierats av Tillväxtverket i samarbete med 11 organisationer\* inom mode. Arbetet har letts av Association of Swedish Fashion Brands och rapporten är författad av kunskapsföretaget Volante.

**Tid:** Tisdag den 20 januari kl 11-12 + efterföljande lunch på The Company

**Plats:** PROTEKO, Textile Fashion Center, Skaraborgsvägen 3 Borås

**Anmälan:** [johanna.niemi@tillvaxtverket](mailto:johanna.niemi@tillvaxtverket) senast fredag 16 januari kl 12.

**Mer information:**

Emma Ohlson, generalsekreterare Association of Swedish Fashion Brands 070-752 49 58  
Linnea Ax, projektledare Tillväxtverket 08-681 65 73

*\*De 11 samarbetsorganisationerna är Agenturföretagen, Association of Swedish Fashion Brands, Modebutikerna, Modeinkubatorn, PROTEKO, Svensk Form, Svensk Handel Stil, Svenska Moderådet, Svenska Tekoindustriföreningen STIF, TEKO Sveriges Textil- och modeföretag samt Textilhögskolan vid högskolan i Borås.*

*Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Ett av myndighetens uppdrag är insatser för kulturella och kreativa näringar. Den svenska kulturexporten har vuxit kraftigt under de senaste åren. För att kunna bidra till effektiv utveckling av näringarna behövs mer kunskap om branschernas struktur och utvecklingsbehov. Moderapporten är en del av det kunskapsarbetet.*