

Die Juroren für die Sony World Photography Awards 2018 stehen fest

Die Jury ist komplett und wartet auf die besten Bilder des Jahres. Jeder kann noch bis Ende des Jahres seine Fotos kostenfrei unter www.worldphoto.org/swpa einreichen. Damit mehr Fotografen Aussicht auf Erfolg beim Wettbewerb haben, gibt die Jury hier ein paar Ratschläge.

26. September 2017: Die World Photography Organisation hat heute die Juroren für die Sony World Photography Awards 2018, einen der führenden Fotowettbewerbe der Welt, bekanntgegeben.

Die Juries wurden mit den folgenden handverlesenen Experten besetzt:

- Profi-Wettbewerb: Vorsitz: **Mike Trow**, Bildredakteur, British Vogue, UK / **Naomi Cass**, Direktorin, Centre for Contemporary Photography, Australien / **Sue Davies OBE**, Gründerin, The Photographers' Gallery, UK / **Gareth Harris**, Leitender Redakteur, The Art Newspaper, UK / **Dewi Lewis**, Verleger, Dewi Lewis Publishing / **Philip Tinari**, Direktor, Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), China
- Offener Wettbewerb, Jugendwettbewerb und National Awards: Vorsitz: **Zelda Cheadle**, Kuratorin
- Student Focus: **Reiner Opoku**, international tätiger Kunstagent und Mitgründer von Parley for the Oceans

Vollständige Biografien aller Juroren gibt es auf: www.worldphoto.org/sony-world-photography-awards/2018-Judges

Internationale Anerkennung und Stipendien-Chancen für die Gewinner

Die Sony World Photography Awards 2018, die mittlerweile zum 11. Mal stattfinden, würdigen die besten Fotografien dieses Jahres. Interessierte Fotografen können ihre Arbeiten unter www.worldphoto.org/swpa einreichen. Bei allen Wettbewerben – Profi-, offener und Jugendwettbewerb, Student Focus und National Awards – ist die Teilnahme kostenlos.

Den siegreichen und vorausgewählten Teilnehmern winken neben weltweiter Anerkennung und Präsenz auch Geldpreise, brandneue digi-

tales Foto-Equipment von Sony sowie die Aufnahme in internationale Ausstellungen.

Darüber hinaus haben die Sieger bei den Awards 2018 erstmals die Chance auf ein Stipendium von Sony, das die Arbeit an künftigen Fotoprojekten finanzieren soll. Einige ausgewählte Gewinner der Profi-Kategorien werden Stipendien in Höhe von je 7.000 US-Dollar erhalten. Zudem bekommen ausgewählte Fotografen aus der Student Focus-Shortlist 3.500 US-Dollar, um gemeinsam an einem neuen, von Sony und der World Photography Organisation vergebenen Fotoauftrag zu arbeiten.

Um Fotografen die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb so leicht wie möglich zu machen, gibt die Jury allen Interessierten ein paar wertvolle Tipps:

„Wählen Sie Ihre Storys sorgfältig aus und überlegen Sie dabei, wie gut diese zu Ihren Überzeugungen passen. Recherchieren Sie die Story und das, was andere in diesem Bereich bereits gemacht haben, und gehen Sie dann ans Fotografieren. Seien Sie gnadenlos bei der Auswahl und konsequent bei der Präsentation der Bilder. Und holen Sie stets die Meinung anderer ein – sie wird nicht immer mit Ihrer eigenen übereinstimmen. Doch das wird Ihnen helfen, objektiv zu entscheiden, ob Ihre Bilder funktionieren oder nicht“, sagt **Mike Trow, Vorsitzender, Profi-Wettbewerb.**

„Reichen Sie Fotos ein, an die Sie glauben und von denen Sie meinen, dass auch wir sie schätzen und an sie glauben werden“, erklärt **Sue Davies OBE, Jurorin, Profi-Wettbewerb.**

„Für mich ist das Wichtigste, dass ein Fotograf eine eigene Handschrift entwickelt – dass seine individuellen Besonderheiten und seine Persönlichkeit zutage treten. Was letztlich bedeutet, dass er ein Thema finden muss, an das er glaubt und das ihm wirklich wichtig ist“, sagt **Dewi Lewis, Juror, Profi-Wettbewerb.**

„Ahmen Sie den Stil anderer Fotografen nicht zu sehr nach“, gibt **Gareth Harris, Juror, Profi-Wettbewerb,** ambitionierten Teilnehmern mit auf den Weg.

„Seien Sie aufrichtig, denken Sie an die Botschaft, die Sie vermitteln möchten, machen Sie es nicht kompliziert und arbeiten Sie aus dem

Herzen heraus“, ist **Zelda Cheatle, Vorsitzende, Offener Wettbewerb, Jugendwettbewerb und National Awards**, überzeugt.

Anstehende Termine und Ankündigungen

Einsendeschluss für die Sony World Photography Awards 2018:

- 4. Dezember 2017 – Student Focus
- 4. Januar 2018 – Offener Wettbewerb, Jugendwettbewerb, National Award
- 11. Januar 2018 – Profi-Wettbewerb

Die Shortlist für alle Wettbewerbe im Rahmen der Awards wird am **27. Februar 2018** präsentiert. Die Sieger beim offenen Wettbewerb und den National Awards werden am **20. März 2018 bekanntgegeben**. Der Gewinner des Titels „Photographer of the Year“ und die Sieger in den Profi-Kategorien werden am **19. April 2018** präsentiert.

Alle Presseanfragen richten Sie bitte an:

Press Department, World Photography Organisation

+ 44 (0) 20 7886 3043 / press@worldphoto.org

Hinweise für die Redakteure

WETTBEWERBE & KATEGORIEN BEI DEN SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARDS 2018 – eine vollständige Beschreibung aller Kategorien finden Sie [hier](#)

- **Profi-Wettbewerb** – Bewertung anhand einer Fotoserie.
Kategorien: Architektur / Zeitgenössische Themen / Kreativ / Zeitgeschehen & Nachrichten / Entdeckung / Landschaft / Natur und wilde Tiere / Porträts / Sport / Stilleben
- **Offener Wettbewerb** – Bewertung anhand eines Einzelfotos.
Kategorien: Architektur / Kultur / Bearbeitete Fotos / Bewegung / Landschaft & Natur / Porträts / Stilleben / Straßenfotografie / Reisen / Wilde Tiere.

- **Jugendwettbewerb** – Für Fotografen im Alter von 12-19 Jahren, Bewertung anhand eines Einzelbilds zum Thema „Meine Umwelt“.
- **National Awards** – Prämierieren das beste Einzelfoto eines lokalen Fotografen in mehr als 50 Ländern.

Über die World Photography Organisation

Die World Photography Organisation ist eine Drehscheibe für globale Initiativen im Bereich Fotografie. Mit ihrer Arbeit in über 180 Ländern, hat sich die Organisation zum Ziel gesetzt, die Fotografie stärker ins Gespräch zu bringen. Dabei erhöht sie das Bewusstsein und die Wertschätzung für diese Kunstform und feiert die Werke der Fotografen. Die World Photography Organisation führt verschiedenen Programme und Veranstaltungen durch, die sich über das ganze Jahr erstrecken. Zum WPO-Portfolio zählen die Sony World Photography Awards, der größte Fotowettbewerb der Welt, sowie die internationale Fotokunst-Messen PHOTOFAIRS, die in Shanghai und San Francisco stattfinden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.worldphoto.org.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

SONY

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de