

Allt fler tänker på miljön när de handlar begagnat

- Begagnathandelns klimatnytta är 1,6 miljoner ton växthusgaser årligen

Miljöhänsynen bland begagnathandlare ökar. Enligt Blockets Ipsos-undersökning svarar idag 42 procent att de köper och säljer begagnat för att värna om miljön. För ett par år sedan gav 24 procent samma svar. Tack vare svenska folkets begagnathandel på Blocket kunde utsläpp på hela 1,6 miljoner ton växthusgaser undvikas under 2013. Klimatnyttan är enorm och kan liknas vid om Stockholm stads vägtrafik stod still i mer än 1,5 år eller om landets alla vägar stod tomma i en månad.

I rapporten *Begagnathandelns Klimatnytta* räknar Blocket, i samarbete med IVL Svenska Miljöinstitutet, på hur stora mängder utsläpp som kan undvikas då begagnathandeln förhindrar nyproduktion, transporter och förbränningen av avfall. När folk handlar begagnat av varandra undviks tillverkningen av helt nya prylar och färre hamnar i soporna.

– Vi ser att allt fler köper och säljer begagnat antingen för att saker och ting ska återanvändas eller av hänsyn till miljön. Begagnathandeln innebär både att vi sparar på jordens resurser och att avfall kan undvikas. Dessutom skonar vi klimatet från stora mängder utsläpp, säger Anna Backe, ansvarig för hållbarhetsfrågor på Blocket.

Blockets undersökning visar att 66 procent av svenska folket säljer begagnat främst för att de vill att saker ska komma till återanvändning. År 2012 gav 55 procent samma svar. I årets rapport står det klart att begagnatförsäljningen av cyklar, kläder, skor, barnprylar, möbler och heminredning stod för ökade klimatbesparingar under 2013 jämfört med 2012.

– På Blocket kommer klimatnyttan av begagnathandeln få större fokus framöver, inte minst i dialogen med svenska folket. Vi vill höja kunskapen om begagnathandelns positiva effekter och uppmuntra fler till att göra bättre val, så att många små bättre beslut tillsammans gör stor skillnad, säger Anna Backe.

Blocket lanserar kortfilmen *Miljöhjältar är vi allihopa*

Med den animerade kortfilmen *Miljöhjältar är vi allihopa* vill Blocket bjuda tittaren på en snabb inblick i begagnathandelns klimat- och miljönytta. Den går att se på Youtube och kommer att spridas till Blockets alla användare, bland annat genom hemsidan.

<https://www.youtube.com/watch?v=bRhVyMmjnvk>

Läs hela rapporten *Begagnathandelns Klimatnytta* [här](#).

För mer information vänligen kontakta:

Linnéa Aguero, pressansvarig Blocket, 0725-03 32 31, linnea.aguero@blocket.se

Om Ipsos-undersökningen: Målgrupp för undersökningen är den svenska allmänheten 16 år och äldre. Sammanlagt genomfördes 1000 intervjuer under tiden 5-15 november 2013. Samtliga intervjuer är gjorda via Ipsos webbpanel.

Om samarbetet med IVL Svenska Miljöinstitutet: På uppdrag av Blocket har IVL Svenska Miljöinstitutet analyserat vad som säljs på sajten utifrån volym och varornas respektive klimatpåverkan. Läs mer om metoden i fulla rapporten.

Om Blocket

Från lokal prylmarknad i Skåne 1996 till en exportsuccé i över 30 länder 2014 - idag är Blocket, som ägs av mediekoncernen Schibsted, Sveriges största marknadsplats på nätet. Här finns dagligen cirka 600 000 prylar, fordon, jobb och bostäder som annonseras ut och upptäcks av cirka 4 miljoner besökare varje vecka. Värdet av alla annonser 2013 var 414 miljarder kronor vilket motsvarar cirka 11 procent av Sveriges BNP. Tack vare begagnathandeln på Blocket kan 1,6 miljoner ton växthusgaser undvikas varje år. Det motsvarar som om alla Sveriges vägar stod tomma i över en månad.