

## Quer durch das Outback: Der #alphaddicted Koffer reist durch Australien

Katrin Lehr ist mit ihrem Blog [viel-unterwegs.de](http://viel-unterwegs.de) eine der größten Reisebloggerinnen Deutschlands. Mit dem #alphaddicted Koffer fliegt sie jetzt nach Australien und erkundet den Kontinent mit dem feinsten Foto-Equipment, das Sony zu bieten hat. Den Koffer mit Sony Kameras und Objektiven im Wert von über 20.000 Euro übernimmt sie von Martin Buschmann, der gerade von seiner Tour durch den Südwesten Englands zurück ist. Über die Internetseite [www.sony.de/alphaddicted](http://www.sony.de/alphaddicted) kann jeder den Weg des Koffers von Europa nach Australien mitverfolgen und sich mit seiner Idee bewerben, um ein eigenes Projekt damit umzusetzen.

**Berlin, 5. April 2017.** Knapp 10.000 Bilder und viele Stunden Filmmaterial haben Martin Buschmann und Marc Lubetzki aus dem Südwesten Englands nach Deutschland zurückgebracht. Bei ihrem zwölf-tägigen Trip durch Exmoor haben sie unzählige wildlebende Ponys porträtiert und atemberaubende Landschaften fotografiert. Gerade wegen des wechselhaften Wetters haben die Alpha 7RII und 7SII ihnen gute Dienste geleistet. „Wir haben sehr viele Fotos unter schwierigen Lichtbedingungen aufgenommen“, erinnert sich Martin Buschmann. „Deshalb waren die lichtempfindlichen Vollformatsensoren der A7RII und A7SII Gold wert.“ Gerade wegen der scheuen Pferde griff der Fotograf oft auf das G Master Telezoom plus Konverter zurück, um die Tiere oder grafische Details der Landschaft besonders herauszuarbeiten.

### **#alphaddicted: von England nach Australien**

Auf ein besonderes Land mit ebenfalls atemberaubender Landschaft freut sich bereits die Reisebloggerin Katrin Lehr. Sie hat ihren #alphaddicted Koffer bereits gepackt und nimmt ihn mit nach Australien. Auf dem mehrwöchigen Programm steht unter anderem Schwimmen mit Seelöwen und Delfinen, Frühstück am Central Market in Adelaide und der Sonnenuntergang am Salzsee Lake Cowan.

## Equipment im Wert von über 20.000 Euro im #alphaddicted Koffer

Um allen Fotografen, die am Projekt teilnehmen, die Möglichkeit zu geben, ihre Bilder in der bestmöglichen Qualität festzuhalten, gibt Sony den Kreativen die Highlights des aktuellen Portfolios mit auf die Reise. Neben der Alpha 7RII für Fotos und der Alpha 7SII für Videos in 4K Auflösung nehmen die Teilnehmer die neue ActionCam FDR-X3000 inklusive Unterwassergehäuse mit im Gepäck. Zusätzlich zum SEL70200GM begleiten mit dem SEL2470GM und dem SEL85F14GM alle bislang erhältlichen G Master Objektive von Sony die Fotografen. Ergänzt wird die Objektiv-Auswahl mit dem extrem lichtstarken Weitwinkelobjektiv SEL35F14Z und dem Standardobjektiv SEL55F14Z sowie dem Weitwinkelzoom SEL1635Z. Um auch im extremen Telebereich erstklassige Fotos machen zu können, schickt Sony die beiden Tele-Konverter SEL14TC (1.4x) und SEL20TC (2.0x) mit auf die Reise. Mehrere Akkus, Speicherkarten, der externe Blitz HVL-F60M, ein Batteriegriff sowie das Power-Charger-Kit ACC-TRW runden das Rundum-Sorglos-Paket ab. Mit dabei sind auch PHOREX by #jaworskyj ND-, Verlaufs- und Polfilter.

Um das Beste aus dem Sony Portfolio vor Umwelteinflüssen effektiv zu schützen, finden alle Produkte in einem Travel Case von B&W International Platz. Und weil alle Fotografen ihre Reisetagebücher via „Adobe Spark“ unter [www.sony.de/alphaddicted](http://www.sony.de/alphaddicted) füllen, ist Adobe Deutschland ebenfalls als Partner an Bord. Auf der Landing-Page von Sony Deutschland und auf Martin Buschmanns Profilen gibt es bereits einiges rund um seine Exmoor Reise zu entdecken: <http://www.my-reisefotografie.de> und <https://www.facebook.com/myreisefotografie/>.

In Kürze gibt es erste Informationen zu Katrin Lehrs Reise durch Australien auf ihrem Blog <https://viel-unterwegs.de/>, auf Instagram <https://www.instagram.com/vielunterwegs/?hl=de> und Facebook <https://www.facebook.com/vielunterwegs/?fref=ts>.

### #alphaddicted: Jeder kann mitmachen

Bekannte Profifotografen, Filmer und Kreative werden in den kommenden Monaten mit dem Koffer in die unterschiedlichsten Gegenden dieser Welt fliegen. Dennoch stehen die Sony Highlights auch Hobbyfotografen zur Verfügung. Im Internet kann sich jeder mit einer kreativen Idee bewerben und den Koffer für maximal vier Wochen bekommen. Auch sein oder ihr Projekt wird auf allen Sony Kanälen vorgestellt. Zudem werden alle #alphaddicted Fotografen auf die Bilder aufmerksam.



Weitere Informationen rund um das Projekt und die Teilnahmebedingungen gibt es hier: [www.sony.de/alphaddicted](http://www.sony.de/alphaddicted).

### Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

#### Weitere Informationen:

Gerrit Gericke  
Head of PR  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030 / 41955-1263  
E-Mail: [gerrit.gericke@sony.com](mailto:gerrit.gericke@sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Annerose Neumann  
häberlein & mauerer ag  
kommunikationsagentur  
Telefon: 030/726 208-450  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [annerose.neumann@haebmau.de](mailto:annerose.neumann@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)