

**Vuoden 2019 Sony World Photography Awards -  
valokuvakilpailu alkaa – mukana uusia  
kilpailukategorioita.  
Myös Sony Grant -stipendiaatit julki**

- Uudet kilpailukategoriat tänä vuonna: *Dokumentti (Documentary)*, tehtävä (*Brief*) ja luova (*Creative*)
- Seitsemän 2018 Sony Grant -stipendiaattia julkistettu
- Uudet kuvat ovat saatavilla osoitteesta [press.worldphoto.org](http://press.worldphoto.org)

**5.6.2018:** World Photography Organisation julistaa tänään järjestyksessään 12. Sony World Photography Awards -valokuvakilpailun avatuksi. Tänä vuonna kilpailuun tulee kolme uutta kategoriata ja samalla julkistetaan viime vuoden voittajien keskuudesta valitut Sony Grant -stipendiaatit. Ilmoittautuminen on maksutonta ja kilpailu on kaikille avoin. Ilmoittautua voi osoitteessa: [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org).

#### **Uudet kategoriat**

Sony World Photography Awards -valokuvakilpailussa on neljä kilpailusarjaa: Ammattilaissarja **Professional**, johon osallistutaan 5–10 valokuvan kokonaisuudella jossain kymmenestä kategoriasta. Avoin sarja, **Open**, palkitsee parhaat yksittäiset kuvat kymmenessä eri kategoriassa. Nuorille tarkoitettu **Youth**-sarja palkitsee parhaan 12–19-vuotiaan kuvaajan. **Student**-opiskelijasarja on tarkoitettu valokuvauksen opiskelijoille. Jokaisen maan kansallisen sarjan voittajat palkitaan myös.

Tänä vuonna kilpailuun on otettu mukaan kolme uutta kategoriata. Professional-ammattilaissarjassa kilpaillaan tänä vuonna ensimmäistä kertaa Brief- ja Documentary-kategorioissa. Brief-kategoriassa kootaan kuvasarja tietyn teeman ympärille. Kategorian avausteemana on ”Identity”, eli identiteetti. Documentary-dokumenttikategoria haastaa kilpailijat dokumentaariseen kuvaukseen jostain tämän päivän ilmiöstä tai uutisesta. Kolmas uutuus, eli luovaan kuvaukseen kannustava Creative-kategoria on valittavissa avoimen Open-sarjan puolella. Creative-kategoriassa yhteistyökumppaneina toimivat Culture Trip ja Eurostar.

#### **Sony Grant**

Vuodesta 2016 asti myönnetyt Sony Grant -stipendit myönnetään edellisen Sony World Photography Awards -valokuvakilpailun sarjojen voittajille. Stipendin myötä voittajille halutaan tarjota mahdollisuus kehittää taitojaan ja esitellä teoksiaan sekä aloittaa jatkuva

yhteistyö Sonyn kanssa kilpailun jälkeen. Sony\* valitsee stipendiaatit Professional- ja Student-sarjojen loppukilpailijoiden ja voittajien keskuudesta.

Vuoden 2018 stipendiaatit ammattilaispuolelta on nyt valittu ja he ovat: **Alys Tomlinson** (Yhdistyneet kuningaskunnat), **Luca Locatelli** (Italia), **Tom Oldham** (Yhdistyneet kuningaskunnat) and **Balazs Gardi** (Unkari). Stipendiaatit saavat 7000 Yhdysvaltain dollaria seuraavalle vuodelle valokuvaprojektiin, jonka lopputuloksena valokuvista kootaan näyttely Lontoossa Somerset Housessa järjestettävän 2019 Sony World Photography Awards -valokuvanäyttelyn yhteyteen.

Student-opiskelijasarjan stipendiaatit puolestaan ovat **Morgan Mulholland** (Etelä-Afrikka), **Anshul Mehrotra** (Intia) and **Cao Hongmei** (Kiina). Heistä jokainen saa 3500 Yhdysvaltain dollaria seuraavalle vuodelle valokuvaprojektiin, jonka lopputuloksena valokuvista kootaan näyttely Lontoossa Somerset Housessa järjestettävän 2019 Sony World Photography Awards -valokuvanäyttelyn yhteyteen.

Vuoden 2017 stipendiaattien – ammattisarjan **Frederik Buyckx, George Mayer, Yuan Peng Will Burrard-Lucas** sekä opiskelijasarjan **Sarah Schrimpf, Tatsuki Katayama ja Shravya Kag** – uusimmat valokuvat ovat saatavilla osoitteessa [www.worldphoto.org/press](http://www.worldphoto.org/press).

\*Sony Imaging Products & Solutions Inc

### **2019 palkinnot ja aikataulut:**

Student-opiskelijasarjaan voi ilmoittautua 30.11.2018 saakka ja avoimeen Open-sarjaan sekä nuorten Youth-sarjaan 4.1.2019 saakka. Ammattilaisten Professional-sarjaan voi ilmoittautua 11.1.2019 asti. Tarkat kilpailu- ja kategoriaohjeet on luettavissa osoitteessa [www.worldphoto.org/swpa](http://www.worldphoto.org/swpa).

Professional-, Open-, Youth- ja Student-sarjojen kaikki kategoriavoittajat palkitaan Sonyn valokuvauskalustolla. Lisäksi Vuoden valokuvaaja -tittelin voittaja palkitaan 25 000 Yhdysvaltain dollarin rahapalkinnolla ja avoimen Open-sarjan kokonaisvoittaja palkitaan 5 000 Yhdysvaltain dollarin rahapalkinnolla. Kaikki voittajien ja loppukilpailuun edenneiden valokuvaajien kuvat pääsevät esille vuotuisessa kilpailukuvista kootussa Sony World Photography Awards Exhibition -valokuvanäyttelyssä Lontoossa. Lisäksi näyttely kiertää kansainvälisesti eri maissa. Voittajakuvat julkaistaan myös kilpailukuvista tehtävän valokuvakirjan tämän vuoden painoksessa.

### **Lisätietoja:**

Press Department, World Photography Organisation  
[press@worldphoto.org](mailto:press@worldphoto.org) / +44 (0) 20 7886 3043

Tai

Jukka-Pekka Hares, Viestintätoimisto Manifesto  
[sony@manifesto.fi](mailto:sony@manifesto.fi) / +358 50 371 5364

**World Photography Organisationista (WPO) lyhyesti:**

WPO on järjestö, joka tarjoaa kansainvälisen kumppanin valokuvaukseen liittyville hankkeille. Järjestö toimii jopa 180 eri maassa ja sen tavoitteena on herättää keskustelua valokuvauksen tiimoilta antamalla arvoa ja tuomalla esiin maailman parhaita valokuvia ja valokuvaajia. Rakennamme ylpeydellä kestäviä suhteita sekä yksittäisten valokuvaajien että alan johtavien yhteistyökumppaniemme kanssa. WPO isännöi ympäri vuoden järjestettäviä tapahtumia. Näitä ovat muun muassa maailman suurin valokuvakilpailu Sony World Photography Awards, joka juhlii kymmenenvuotista taivaltaan 2017, erilaisia paikallisia kokouksia ympäri vuoden, valokuvanäyttelyitä ja kansainvälisiä valokuvataidenäyttelyitä Shanghaissa ja San Fransiscossa. Lisätietoja [www.worldphoto.org](http://www.worldphoto.org)

**Sony Imaging Products & Solutions Inc.** on Sony Corporationin kokonaan omistama tytäryhtiö, joka vastaa Sonyn valokuvaustuotteista ja -ratkaisuliiketoiminnasta. Kuluttajakameroista ammattikäyttöön ja -lähetykseen sopivaan kalustoon ja lääketieteellisiin kameroihin.

#### **Yhteistyökumppanit Open-sarjan kategorioissa**

Tämän vuoden kilpailun Open-sarjan kahdessa kategoriassa on ensimmäistä kertaa kilpailun historiassa yhteistyökumppanit. Culture Trip toimii yhteistyökumppanina kulttuuriin keskittyvässä Culture-kategoriassa ja Eurostar on yhteistyökumppanina matkustusaiheisessa Travel-kategoriassa.

Culture Trip on startup-yritys, joka innoittaa ihmisiä tutustumaan eri kulttuureihin luovasti innovatiivisten teknologioiden avulla ja sekä paikalliskontaktien globaalin verkoston kautta.

Eurostar tarjoaa ihanteellisen tavan matkustaa Lontoon ja manner-Euroopan välillä. Yhtiö tarjoaa saumatoman siirtymisen kaupungin keskustasta keskustaan. Lisäksi matkaanlähtö sisäänkirjautumisineen on nopeaa ja mukavaa, eikä matkatavaramäärissä ole tiukkoja rajoituksia. Eurostar tarjoaa vaivattoman tavan matkustaa Sony World Photography Awards -kaupunkien, Lontoon, Pariisin ja Brysselin välillä.